

MANO „VOLVO“ ŽURNALAS

2019

SOMMAR



TUŠČIOS ERDVĖS GROŽIS

Susipažinkite su dizaineriu, iš naujo apibrėžusiu „XC60“

VISKAS, KAS GERIAUSIA

Naujasis „XC40 T5 *Twin Engine*“

BALDŲ DALIS

Neblėstantis skandinaviško dizaino patrauklumas

REDAKCIJA

OFICIALUSIS LEIDĖJAS

Anders Kull, VCC,
Bendroji klientų aptarnavimo tarnyba

GAMYBA

Stendahls
standahls.se

PROJEKTO VADOVAS

Ulrika Nilsson

REDAKTORIUS

Ulrika Hamrén

KŪRYBINĖ KOMANDA

Kenneth Anderson
Anna Gårding
Matt O'Leary

VIRŠELIO NUOTRAUKA

Marcel Pabst

FOTOGRAFAI

Marcel Pabst
Kiti nurodyti prie nuotraukų

KONTAKTAI

Ką norėtumėte matyti kitame numeryje?
Parašykite mums el. paštu:
myvolvomagazine@standahls.se

Visos šiame žurnale nurodytos kainos yra
apytikslės. Kiekvienoje šalyje kainos gali skirtis.
Gali būti spausdinimo klaidų.

Sostena Vilnius

Ukmergės g. 280
Tel. (8-5) 2490 890
info@sostena.lt

Sostena Kaunas

Savanorių pr. 443A
Tel. (8-37) 490 443
kaunas@sostena.lt

Sostena Klaipėda

Šilutės pl. 32
Tel. (8-46) 342 610
klaipeda@sostena.lt

Sostena Šiauliai

Karaliaučiaus g. 35
Tel. (8-41) 418 232
siauliai@sostena.lt

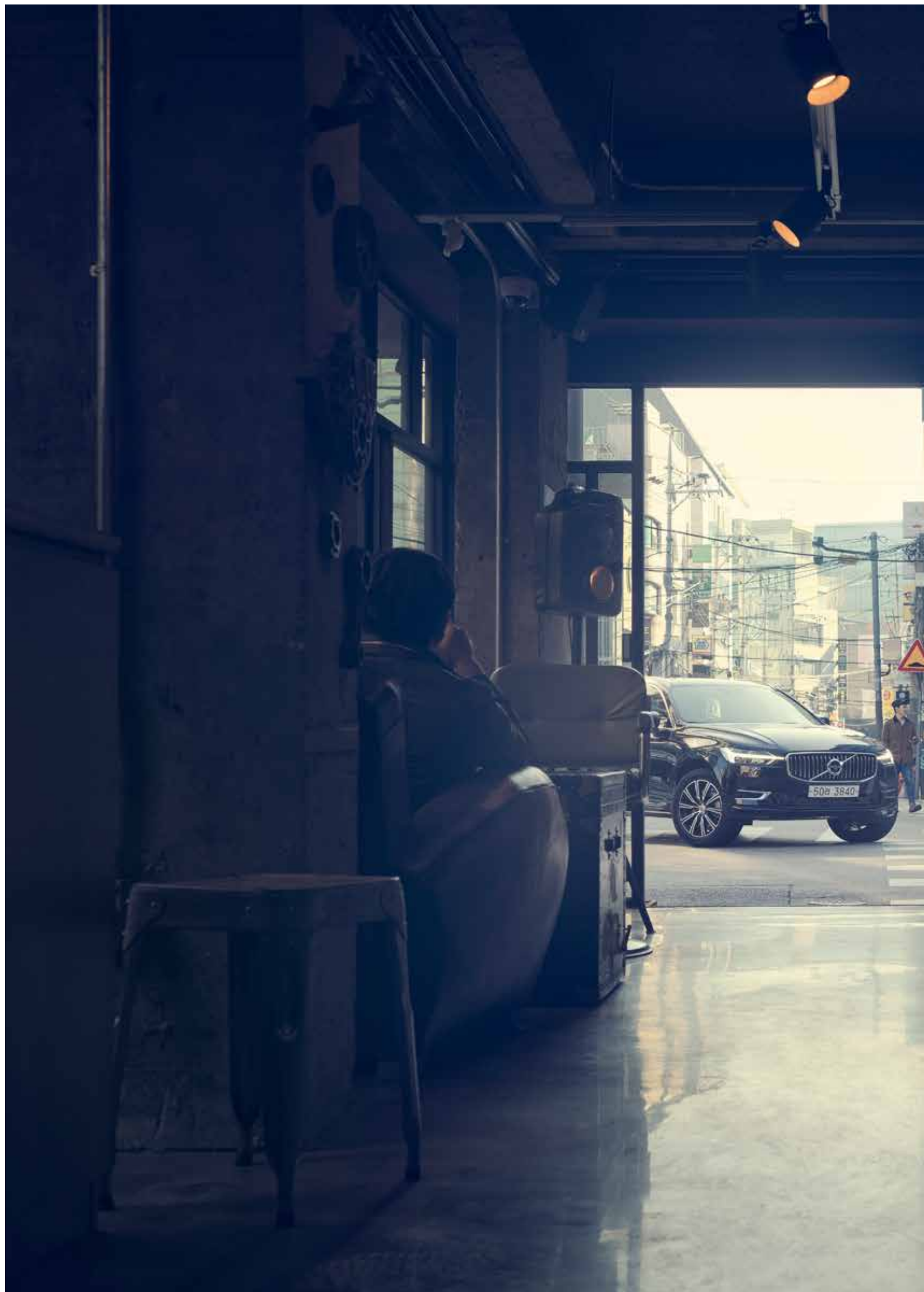


„MANO „VOLVO“ ŽURNALAS SOMMAR

Nr10

Beveik viskas turi vertę. Tačiau ar yra kas vertingiau už laiką? Šiandien galime mėgautis naujais potyriais ir laime, matuojama kuriamais prisiminimais, o ne turimais daiktais. Dėl šios priežasties laikas tapo vienu iš didžiausių šiuolaikinio gyvenimo prabangos dalykų. Šiame „Mano „Volvo“ žurnalo vasaros numeryje rasite įkvėpimo, kurio reikia, kad kiekviena sekundė taptų prasminga. Tikimės, kad jausitės gerai praleidę laiką.

VÄLKOMMEN



BŪKITE SAVO NUOTYKIO ŠEIMININKAIS

SOMMAR 2019

6

TUŠČIOS ERDVĖS GROŽIS

Jung-Hyun Lee yra „Volvo Cars“ vyresnysis dizaineris ir žmogus, sukūręs apdovanojimą pelniusio „XC60“ dizainą. Susitikome su Jungu jo gimtajame Seule pasikalbėti apie Pietų Korėjoje prabėgusią vaikystę bei skandinavišką dizainą ir tuščios erdvės grožį.

34

MĄSTYKITE RĖMUOSE

Siekdamas sumažinti studentų apgyvendinimo problemą Danijos sostinėje Kopenhagoje, danų verslininkas nusprendė krovininius konteinerius sukrauti ant plaukiojančios bazės ir prijungti prie Kopenhagos uosto, taip sukurdamas išmanius, tvarius namus iš neįtikėtino šaltinio.

42

KLASIKINIS SKANDINAVIŠKAS DIZAINAS

Pastaruoju metu skandinaviško gyvenimo būdo mados tendencijų pilna blizgių žurnalų puslapiuose ir gyvenimo būdo tinklaraštininkų naujienose. Tačiau, kaip ir dauguma mados tendencijų, jos greitai praeina. Visgi vienas skandinaviškos kultūros aspektas niekada neišeina iš mados – tai klasikinis skandinaviškas dizainas.

46

NAUJAS POŽIŪRIS

Kai prireikia pasirūpinti jūsų automobiliu, nėra geresnio specialisto nei „Volvo“ asmeninės priežiūros meistras (APM). Tik įsivaizduokite, kaip pagerėtų Jūsų gyvenimas, jei turėtumėte asmeninės priežiūros meistrą, metų metus besirūpinantį Jūsų „Volvo“ poreikiais. Pradėjus teikti „Volvo“ asmeninės priežiūros paslaugą, toks atsidavimas greitai gali tapti norma.

여백의 미

[TUŠČIOS ERDVĖS GROŽIS]

Vienas iš mene kylančių iššūkių, kaip ir automobilių dizaino srityje, yra sukurti paprastą ir gražų dalyką, kuris kartu būtų ir išskirtinis. Svarbiausia yra palikti savo kūriniai vietas „kvėpuoti“. „Volvo Cars“ dizaineris iš Pietų Korėjos mano, kad rasdami laiko ir erdvės, atskleidžiame spartaus, nuolat judančio pasaulio grožį.

TEKSTAS / NUOTRAUKA // KENNETH ANDERSON / MARCEL PABST



VARDAS IR PAVARDĖ: Jung-Hyun Lee

AMŽIUS: 38

GIMIMO VIETA: Seulas, Pietų Korėja

VEIKLA: „Volvo Cars“ vyresnysis dizaineris, prie „Volvo Cars“ prisijungė 2010 m. Vadovavo kuriant apdovanojimą pelniusio „Volvo XC60“ dizainą.

Pietų Korėja patyrė neįtikėtiną transformaciją. Sunkiai besivertusi šalis, kurioje vyravo žemės ūkiu paremta ekonomika, dabar yra viena stipriausių pasaulyje, galinti pasigirti klestinčiomis technologijomis, kuriomis galėtų konkuruoti su pačiu Silicio slėniu. Pietų Korėja jau antrus metus iš eilės pagal „Bloomberg Innovation Index“ tituluota novatoriškiausia pasaulio šalimi. Tačiau sėkmė reikalauja aukų. Viena didžiausių aukų siekiant gerovės buvo laikas.

„Norėdami pasivyti mus supantį pasaulį, turėjome dirbti sunkiau ir sparčiau. Dėl to reikėjo paaukoti laiką su šeima ir draugais. Tačiau rezultatas – ne tik stipresnė ekonomika, bet ir suvokimas, kad laikas, o ne pinigai, yra tikroji prabanga.“ Tai yra „Volvo Cars“ vyresniojo dizainerio Jung-Hyun Lee žodžiai. Jungas buvo atsakingas už apdovanojimą pelniusio naujojo „XC60“ dizainą ir yra pirmasis „Volvo Cars“ dizaineris iš Korėjos. Susitikome su Jungu jo gimtajame Seule pasikalbėti apie Korėjos sostinėje prabėgusią vaikystę, Pietų Korėjos ir Švedijos kultūrų panašumus bei tai, kaip jo unikalus požiūris į laiką įkvepia kuriamą dizainą.

„Augdamas nežinojau, kad yra tokia profesija, kaip automobilių dizaineris. Man tiesiog patiko piešti automobilius.“

AISTRA AUTOMOBILIAMS

„Mano vaikystėje Pietų Korėja išties neturėjo automobilių kultūros. Buvo galima nusipirkti Korėjoje pagamintą automobilį, tačiau dauguma žmonių naudojo viešuoju transportu. Nors ir nematėme daug užsienio gamintojų automobilių gatvėse, labai jais žavėjomės. Kitų šalių automobilių gerbėjai užsisakydavo žurnalus apie automobilius iš užsienio, kad galėtų bent paskaityti apie naujausius modelius – aš buvau vienas iš jų“, – teigia Jung-Hyun Lee.

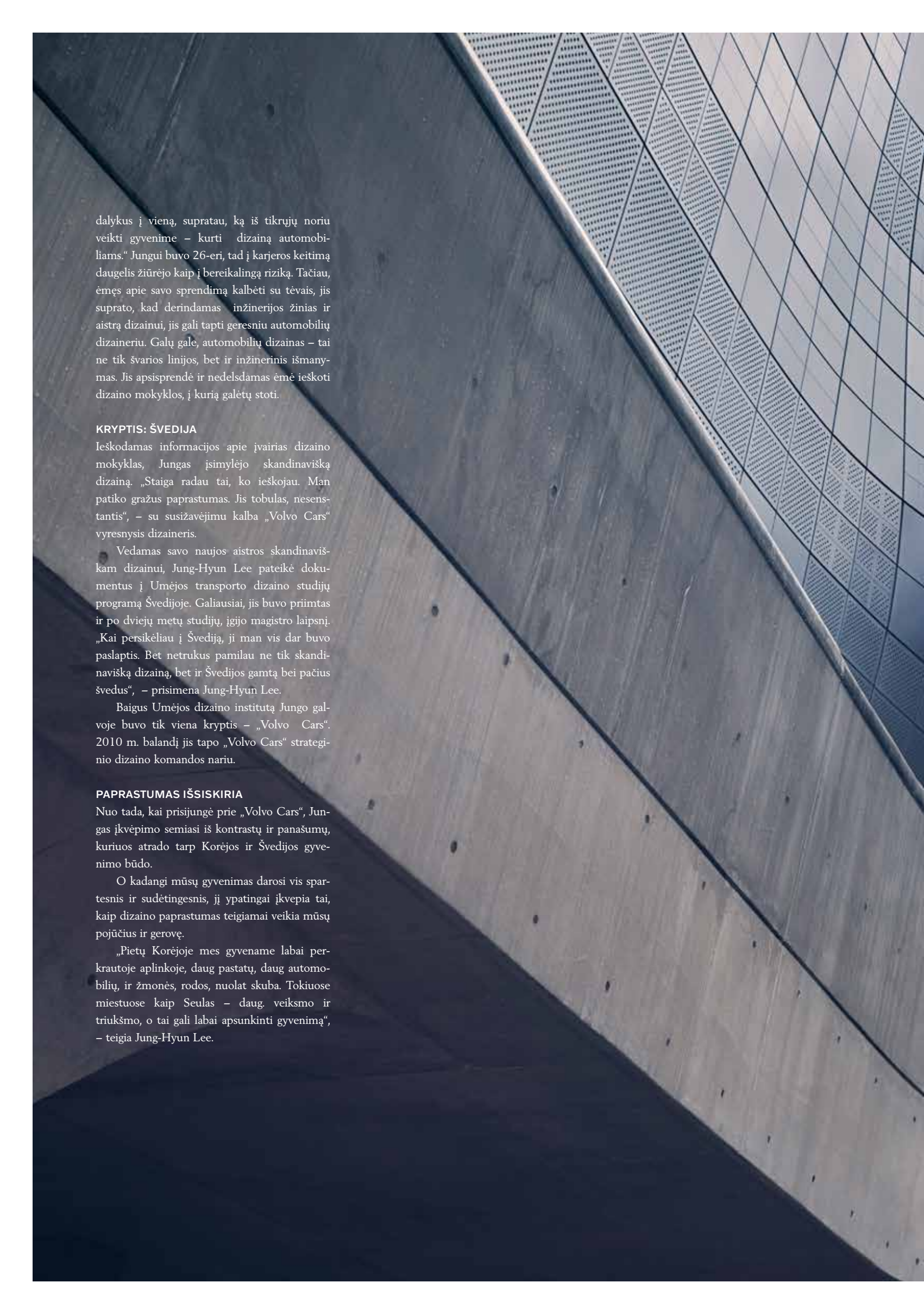


Jungo aistrą automobiliams įkvėpė jo tėvas, į pensiją išėjęs mechanikos inžinerijos universiteto profesorius. „Jei namuose kas nors sugesdavo, mano tėvas sutaisydavo – tai galiojo ir šeimos automobiliui. Mes turėjome korėjietišką automobilį, ir kol jis jį taisydavo, aš sėdėdavau šalia, ir stengdavausi įsivinti kiekvieną detalę.“ – prisimena Jung-Hyun Lee. Jei tėvas Jungui įkvėpė susidomėjimą automobiliais, tai susidomėjimas dizainu atsirado visai atsitiktinai. „Būdamas 15 metų su broliu žiūrėjau amerikietišką filmą, kuriame buvo juodas „Porsche 964“, ir man būtinai reikėjo jį nupiešti. Taigi, čiupau pieštuką, popieriaus lapą, kurį tėvas naudojo savo inžineriniams brėžiniams, ir ėmiausi darbo. Tuo metu dar net nenutuokiau, kad yra toks dalykas kaip automobilių dizaineris. Man tiesiog patiko automobiliai ir buvo smagu juos piešti“, – prisiminimais iš vaikystės dalijasi Jung-Hyun Lee.

RENKANTIS TEISINGĄ KELIĄ

Baigęs vidurinę, Jungas dar gerai nežinojo, kokią karjeros kryptį pasirinkti. Galiausiai nusprendė sekti tėvo pėdomis ir studijuoti mechanikos inžineriją. Tačiau, studijoms įpusėjus, ėmė abejoti savo sprendimu, giliai širdyje jis jautė, kad kažkas ne taip.

„Man patiko studijuoti mechanikos inžineriją, bet kažko trūko. Ji nelabai mane įaudino. Norėjosi kažko daugiau, kažko kito. Taigi, ėmiau svarstyti apie tai, kas man patiko ir kėlė džiaugsmą, kai buvau jaunesnis – automobiliai, piešimas ir tapyba. Kai sudėjau visus šiuos



dalykus į vieną, supratau, ką iš tikrųjų noriu veikti gyvenime – kurti dizainą automobiliams.“ Jungui buvo 26-eri, tad į karjeros keitimą daugelis žiūrėjo kaip į bereikalingą riziką. Tačiau, ėmęs apie savo sprendimą kalbėti su tėvais, jis suprato, kad derindamas inžinerijos žinias ir aistrą dizainui, jis gali tapti geresniu automobilių dizaineriu. Galų gale, automobilių dizainas – tai ne tik švrios linijos, bet ir inžinerinis išmanymas. Jis apsisprendė ir nedelsdamas ėmė ieškoti dizaino mokyklos, į kurią galėtų stoti.

KRYPTIS: ŠVEDIJA

Ieškodamas informacijos apie įvairias dizaino mokyklas, Jungas išsimylėjo skandinavišką dizainą. „Staiga radau tai, ko ieškojau. Man patiko gražus paprastumas. Jis tobulas, nesens-tantis“, – su susižavėjimu kalba „Volvo Cars“ vyresnysis dizaineris.

Vedamas savo naujos aistros skandinaviškam dizainui, Jung-Hyun Lee pateikė dokumentus į Umėjos transporto dizaino studijų programą Švedijoje. Galiausiai, jis buvo priimtas ir po dviejų metų studijų, įgijo magistro laipsnį. „Kai persikėliau į Švediją, ji man vis dar buvo paslaptis. Bet netrukus pamilau ne tik skandinavišką dizainą, bet ir Švedijos gamtą bei pačius švedus“, – prisimena Jung-Hyun Lee.

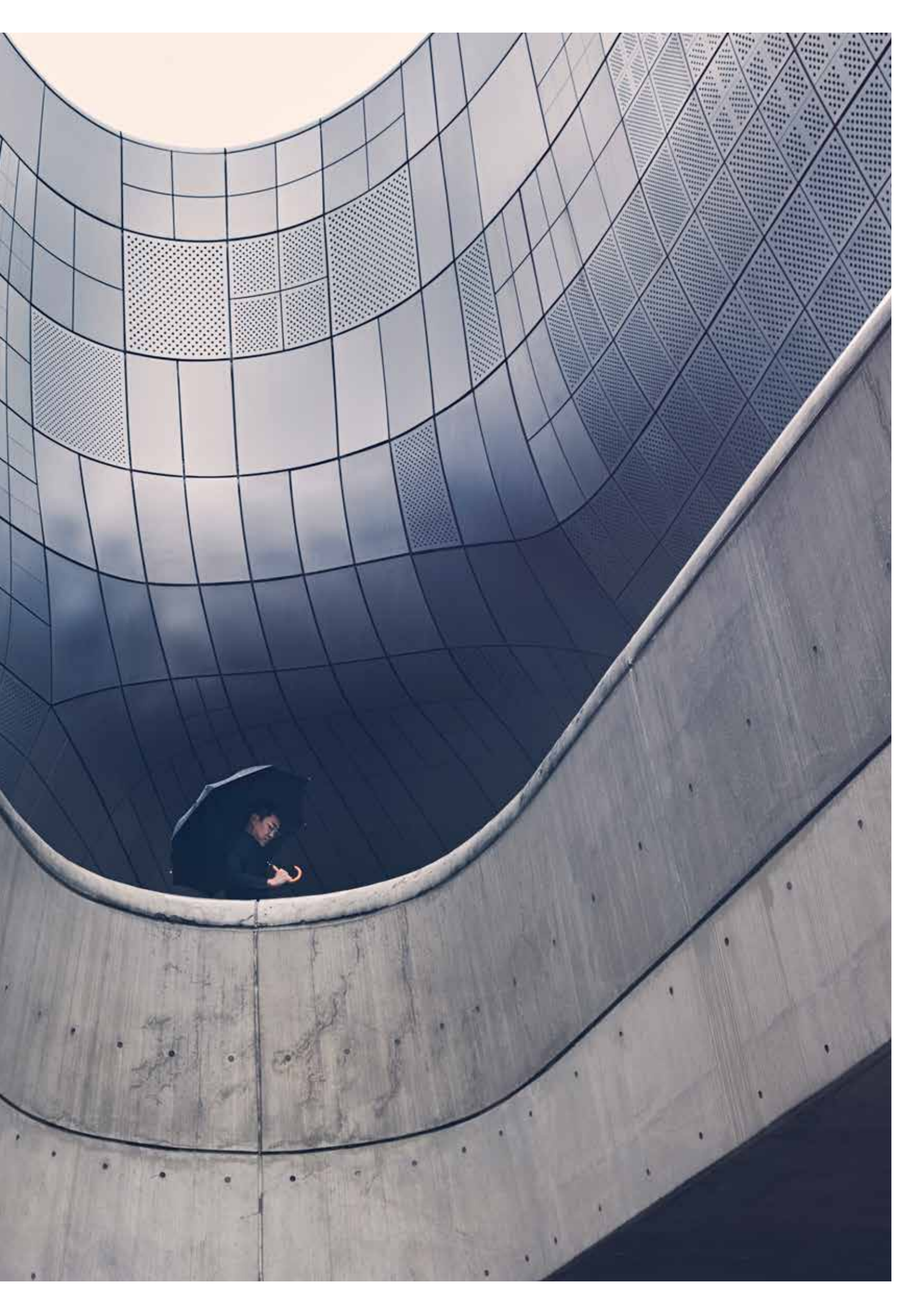
Baigus Umėjos dizaino institutą Jungo galvoje buvo tik viena kryptis – „Volvo Cars“. 2010 m. balandį jis tapo „Volvo Cars“ strateginio dizaino komandos nariu.

PAPRASTUMAS IŠSISKIRIA

Nuo tada, kai prisijungė prie „Volvo Cars“, Jungas įkvėpimo semiasi iš kontrastų ir panašumų, kuriuos atrado tarp Korėjos ir Švedijos gyvenimo būdo.

O kadangi mūsų gyvenimas darosi vis spartesnis ir sudėtingesnis, jį ypatingai įkvėpia tai, kaip dizaino paprastumas teigiamai veikia mūsų pojūčius ir gerovę.

„Pietų Korėjoje mes gyvename labai perkrautoje aplinkoje, daug pastatų, daug automobilių, ir žmonės, rodos, nuolat skuba. Tokiuose miestuose kaip Seulas – daug veiksmo ir triukšmo, o tai gali labai apsunkinti gyvenimą“, – teigia Jung-Hyun Lee.





„Hangul“ abėcėlė buvo sukurta tam, kad padarytų gyvenimą paprastesnį ir geresnį. Man tai mėgstamiausias korėjietiško dizaino pavyzdys, kuris iki šiol mane įkvepia.





„Tai, kas pernelyg perkrauta, negražu. Reikia palikti vietos vaizduotei. Tai tuščios erdvės grožis.“

Tad kaip sukurti automobilį, kuris kiauurai skrostų šiuolaikinio pasaulio šurmuli? Išeitis – išlaikyti paprastumą.

„Lengviausias būdas užtikrinti, kad Jūsų dizainas išsiskirs, prikrauti kuo daugiau detalių“, – aiškina Jungas. „Tačiau žmonės pavargsta nuo pernelyg sudėtingo dizaino. Tikras iššūkis – sukurti paprastą dizainą IR išsiskirti. Manau, kad šiandien paprastas dizainas atkreipia žmonių dėmesį, jis išsiskiria užgriozdintoje aplinkoje. Ir ne tik tai – matydami paprastą dizainą, žmonės jaučiasi patogiau ir labiau atsipalaiduoja.“

Korėjiečių kultūroje yra posakis „tuščios erdvės grožis“. Tai nereiškia, kad ji visiškai tuščia, tai reiškia, kad pridėdama tik tiek, kiek reikia. „Jei pažvelgsite į tradicinę korėjietišką paveikslą, visada rasite tuščią, baltą plotą, šis tuščias plotas leidžia paveikslui „kvėpuoti“. „Tai, kas pernelyg perkrauta, negražu. Reikia palikti vietos vaizduotei. Štai kas yra tuščios erdvės grožis“, – paaiškina Jungas.

DIZAINAS, PAGERINANTIS GYVENIMĄ

Per visą Korėjos istoriją galite rasti žmonių, kurie paprastumu kūrė geresnį gyvenimą žmonėms, pavyzdžių. Ir nėra gražesnio pavyzdžio už „Hangul“ – tradicinę korėjiečių abėcėlę.

„Korėjiečių kalba nėra pati lengviausia. Anksčiau, naudojome kinų abėcėlę, kol XV a. pats karalius sukūrė „Hangul“. Šią naują abėcėlę buvo labai lengva išmokyti, o karaliaus tikslas buvo, kad kiekvienas korėjietis galėtų išmokyti skaityti ir rašyti, ir taip išreikšti save. Šiandien Pietų Korėjos raštingumo lygis siekia beveik 100 procentų. „Hangul“ buvo kuriama taip, kad mūsų gyvenimas būtų lengvesnis ir geresnis, ir tai pavyko. Tai mano mėgstamiausias korėjietiško dizaino pavyzdys, kuris iki šiol mane įkvepia“, – pasakoja Jung-Hyun Lee.

Šiandien, „Volvo“ automobiliai kuriami turint panašų tikslą: padaryti žmonių gyvenimą paprastesnį, geresnį ir, žinoma, saugesnį. Būtent

tai Jungas ir jo dizainerių komanda turėjo galvoje, kurdami apdovanojimą pelniusį naujojo „Volvo XC60“ dizainą.

NAUJA MADOS IKONA

„Volvo XC60“ yra šiuolaikiškumo ikona ir „Volvo Cars“ iki šiol geriausiai parduodamas modelis. Taigi, uždavinys perkurti dizainą naujai kartai buvo susietas su dideliais lūkesčiais.

„Pirmosios kartos „XC60“ buvo savitas“, – aiškina Jungas. „Norėjome išlaikyti tą patį charakterį ir jį plėtoti, kad jis taptų dar dinamiškesnis ir elegantiškesnis. Norėjome sukurti automobilį, kuris ne tik palengvintų žmonių gyvenimą ir padarytų jį džiaugsmingesnį, norėjome sukurti automobilį, kurį žmonės įsimylėtų. Ir aš labai džiaugiuosi, kad mūsų dizainerių komanda tai pasiekė“, – pasiekimais didžiuojasi „Volvo Cars“ vyresnysis dizaineris.

Naujasis „Volvo XC60“ su naujausiomis prisi-

jungimo funkcijomis ir moderniausiomis technologijomis kupinas novatoriškų sprendimų, skirtų gyvenimą padaryti paprastesnį. Bet reikšmingiausios, iš pažiūros, paprastos dizaino ypatybės.

ATSIGRIEBIANT UŽ PRARASTĄ LAIKĄ

„Augdamas Seule išmokau, kad laikas yra prabanga. Dauguma korėjiečių, įskaitant ir mane, yra nuolat užsiėmę, nuolat kur nors skuba. Mes einame, valgome ir gyvename greitu tempu. Laikas mums yra labai svarbus. Nuolat skubame, kad galėtumėme daugiau laiko skirti šeimai, draugams ar sau. Todėl, būtent šiandien, vienas iš pagrindinių „Volvo Cars“ prioritetų yra padėti žmonėms susigrąžinti prarastą laiką. Remiuosi tuo, kaip pats vertinu laiką, tai mane įkvepia kuriant dizainą, kuris padeda kitiems mėgautis ir vertinti savo laisvą laiką“, – pasakoja p. Lee.

Geras Jung-Hyun Lee pateikiamas pavyzdys apie laiką taupantį dizainą yra „XC60“ durelių dengta apacia. Durelės su dengta apacia sukurtos taip, kad apimtų visą automobilio aukštį ir persidengtų su slenksčiais. Tai reiškia ne tik tai, kad slenksčiai lieka švarūs, bet ir tai, kad įlipti į automobilį daug patogiau ir tam prireikia mažiau laiko bei pastangų. Gali atrodyti, kad tai nereikšminga smulkmena, tačiau, visa tai sudėjus, matyti, kiek pastangų ir dėmesio detalėms „Volvo Cars“ dizainerių komandos skiria kiekvienam aspektui savo darbe.

KAIP KORĖJIETIŠKAI „LAGOM“?

Nors Jung-Hyun Lee į Švediją atviliojo meilė skandinaviskam dizainui, kiek vėliau jis ėmė atrasti panašumų tarp korėjiečių ir švedų kul-

tūros. Vienas terminas ypač palietė jo širdį, kadangi jame telpa ne tik jo požiūris į dizainą, bet ir korėjietiškas požiūris į gyvenimą, su kuriuo jis užaugo Seule.

„Tik atsikėlęs į Švediją nuolat girdėjau žodį „lagom“. Kai sužinojau, ką jis reiškia, suvokiau, kad jis panašus į korėjietišką posakį „Jung-Do“, kuris išvertus pažodžiui reiškia „vidurinį kelią“. „Jung-Do“ posakis yra labai svarbus korėjiečiams, nes reiškia saiką. Vaikystėje mums sakoma, kad geriau nebūti išsikišusia uolos dalimi, nes labai tikėtina, kad ji visiems klius. Taigi, mes mokomi, kad geriau būti nuolankiems, o ne išsiskirti – kuklumas puošia. Todėl, kai išgirdau frazę „lagom“, iškart suvokiau jos prasmę“, – dalijasi Jung-Hyun Lee.

LAISVALAIKIS IR ATEITIS

Derindami skandinaviską dizainą su „lagom“ ir „Jung-Do“, Jung-Hyun Lee ir jo komanda padeda vairuotojams ne tik mėgautis nesenstančiu dizainu, bet ir išnaudoti laiką, kurio jie net nežino turintys. Bet kaip dizaineris, padedantis kitiems susigrąžinti laiką, leidžia savo laisvalaikį?

„Man patinka būti ramioje aplinkoje, pavyzdžiui, gamtoje, prie upės ar kalnuose. Semiuosi įkvėpimo iš visko, kas mane supa: iš kitų dizainerių, baldų, architektūros, bet gamtoje praleistas laikas mane įkvepia labiausiai. Kai pradėdau naują projektą, einu į gamtą, kad atsipalaidučiau ir atkurčiau dvasinę energiją, tapčiau aistringesnis, kūrybingesnis ir jausmingesnis. Štai kaip mėgstu praleisti savo laisvą laiką“, – aiškina p. Lee.

„O kalbant apie ateitį“, – tęsia jis. „Aš tik noriu visada kurti automobilius, kurių žmonės reikia ir kuriuos jie įsimyli“. ■

„Semiuosi įkvėpimo iš visko, kas mane supa: iš kitų dizainerių, baldų, architektūros. Bet gamtoje praleistas laikas mane įkvepia labiausiai.“



NUOTRAUKA: VITA BROEKEN

SPAUSDINIMAS SUKĖLĖS AUDRĄ

Dizainerė spausdina naujus maisto produktus iš likučių

Visi turime savo mėgstamus maisto ruošimo būdus: kepimas orkaitėje, ant grotelių, virimas. O jei maistą spausdintume? Kai olandų dizainerė Elzeline van Doleweerd pamatė, kiek maisto iššvaistoma jos gimtuosiuose Nyderlanduose, ji panorė ko nors imtis. Taigi, ji sukūrė „Upprinting Food“ projektą. Spausdinant naudojami maisto likučiai, pavyzdžiui, duona, vaisiai ir daržovės, iš jų pagaminama pasta, kuri vėliau talpinama į 3D spausdintuvą naujiems maisto produktams kurti. Šiuo metu Elzeline užsiima šio veikimo principo perkėlimu į Kiniją. Naudodama virtų ryžių ir mėlynųjų saldžiųjų bulvių likučius, ji sukūrė naujų pastų, iš kurių galima atspausdinti 2D geometrinės formos arba 3D objektus. Atspausdintas maistas atrodo išvaizdžiai, yra gero skonio ir, kadangi iš jo pašalintas vanduo, jis yra saugus ir jo galiojimo laikas kurkas ilgesnis. Pasaulio gyventojų skaičius auga, tačiau vis daugiau maisto bus išmetama. Mums reikia naujų radikalių idėjų, kad išspręstume šią problemą. Spausdinimas gali būti viena iš jų.



VIDAUS ERDVĖ

Aukštesni gyvenimo standartai su dirbtiniu intelektu (DI)

Vienoje naujausių savo inovacijų, technologijų startuolis „Bumblebee Spaces“ perkėlė protingo kaupimo koncepciją į kitą lygį. Jie sukūrė platų asortimentą stilingų baldų-robotų, kurie „pasislepia“ lubose, atlaisvindami erdvę ant grindų arba pakeisdami kambario paskirtį. Tik įsivaizduokite. Atsikeliate ryte ir ruošiatės į darbą. Tada paspaudžiate mygtuką, ir Jūsų lova, staliukas bei spinta pakyla į lubas, užleisdami vietą erdviai svetainei. Atrodo neįtikėtina, tiesa? Bet tai dar ne viskas. DI sistema nuskaito Jūsų turimus daiktus ir seka, kur juos padedate. Sistema netgi gali numatyti Jūsų poreikius, pavyzdžiui, jei ruošiatės išeiti iš namų, o lauke lyja, sistema tai pajaučia ir iš lubų nuleidžia Jums batus bei skėtį. Įsivaizduokite savo namų erdvę ir laiką taupantį liokajų.



DIZAINAS APSUKA RATĄ

„Volvo 360c“ – tai automobilio, biuro, gyvenamosios vietos ir viešojo transporto junginys

Frazė „automobilis, kokio dar nesate matę“ imta vartoti taip dažnai, kad ji tapo kliše, tačiau, kalbant apie „Volvo 360c“ automobilio koncepciją, tai gali virsti tiesa. Supratome, kad pilnai automatizuotas vairavimas gali pakeisti viską, ką įmanoma judančioje transporto priemonėje, todėl leidomės į futurizmą ir sukūrėme modulinio dizaino „gyvenamąjį plotą“. Vietoj standartinio automobilio interjero, sukūrėme langus, kurie virsta informaciniais ekranais ir kupolo formos stiklinį stogą, taip nepalikdami vietos vairui. Tikimasi, kad „Volvo 360c“ pavers kasdienę kelionę į darbą lengvesne, suteiks galimybę atsipalaiduoti ir būti produktyvesniu.

Daugiau informacijos apie „Volvo 360c“ rasite čia.

STILIUS

IR PASITIKĖJIMAS SAVIMI

„XC60“ IŠORĖS STILIZAVIMO RINKINYS



Kai atrodome gerai, gerai ir jaučiamės.

Tai nėra atsitiktinumas – stilius ir pasitikėjimas savimi neatsiejami vienas nuo kito. O šis „XC60“ išorės stilizavimo rinkinys yra nuostabus to pavyzdys: sukurtas specialiai taip, kad pabrėžtų sportiškas automobilio linijas, jis suteikia stilingumo ir dinamiškumo pasitikėjimą savimi spinduliuojančiam eksterjerui. Taigi, jei ieškote naujo drąsaus „XC60“ įvaizdžio – radote tai, ko reikia.

UŽBAIGTO ĮVAIZDŽIO DETALĖS

„XC60“ išorės stilizavimo rinkinyje yra priekinio ir galinio buferių apsaugos iš šlifuito nerūdijančio plieno, su integruotais dvigubais išmetimo vamzdžiais iš chromuoto nerūdijančio plieno.

Priekinio buferio apsauga pabrėžia automobilio patikimumą ir suteikia dinamiškesnę išvaizdą, o galinė buferio apsauga suteikia individualumo. Dvigubi išmetimo vamzdžiai sukuria keturių išmetimo vamzdžių įspūdį ir išryškina galingą, išskirtinę automobilio prigimtį.

Tobulam įvaizdžiui užbaigti pasirinkite išskirtinį pilną „Volvo“ ratų komplektą. 22 colių, 5 dvigubų stipinių, matinės juodos spalvos poliruoti lengvojo lydinio ratlankiai* pabrėžia automobilio tvirtumą, o 22 colių 10 atvirų stipinių juodi poliruoti lengvojo lydinio ratlankiai suteikia elegancijos.

* „Volvo“ ratų komplektas nėra „XC60“ išorės stilizavimo rinkinio dalis.

Norėdami pamatyti visą „XC60“ išorės stilizavimo rinkinį, apsilankykite volvocars.com.



Galinio buferio apsauga suteikia individualumo.



Priekinio buferio apsauga pabrėžia automobilio patikimumą ir suteikia dinamiškesnę išvaizdą.



NAUJA ĮKVĖPIMO BANGA

„VOLVO“ AUTOMOBILIŲ PRIEDAI



SUSIPAKUOKITE DAIKTUS, PAKRAUKITE, VAŽIUOKITE

Mūsų platus išmanių pakavimo ir daiktų laikymo sprendimų asortimentas reiškia, kad šią vasarą galėsite pasiimti su savimi viską, ko reikia norint mėgautis gyvenimu su „Volvo“.

STOGO SKERSINIAI **222 €**

STOGO BAGAŽINĖ, SUKURTA „VOLVO CARS“ **1472 €**

RINKINIO KAINA **1503 €**



PALAIKYKITE ŠVARĄ

Mūsų išskirtinių interjero aksesuarų asortimente rasite apsauginius kilimėlius ir buferių dangčius, kurie sukurti specialiai tam, kad apsaugotų „Volvo“ saloną nuo purvo, vandens, įbrėžimų ir smūgių.

KELEIVIŲ VIETŲ KILIMĖLIAI GUMINIAI **105 €**

BAGAŽO SKYRIAUS KILIMĖLIS IŠ PLASTIKO **138 €**

BUFERIO DANGTIS **128 €**

RINKINIO KAINA **347 €**



APSAUGOKITE TAI, KAS JUMS BRANGU

Šie priedai skirti apsaugoti bagažą ir prilaikyti ją važiuojant. Jie ne tik apsaugo jūsų bagažą, bet ir padeda apsaugoti gale sėdinčius keleivius bei „Volvo“ vidų.

APSAUGINĖS PLIENO GROTELĖS **294 €**

ŠVIEČIANTI BAGAŽINĖS SLENKŠČIO APDAILA **416 €**

BAGAŽĄ SAUGANTIS TINKLAS **96 €**

RINKINIO KAINA **725 €**



KAD VAIKAI BŪTŲ LAIMINGI

Nuo atraminių pagalvėlių su atlošais iki „iPad“ laikiklių – mūsų vaikams skirtų kelioninių aksesuarų asortimentas padeda užtikrinti, kad mažyliai patogiai ir saugiai pramogaus bei nekels rūpesčių suaugusiems.

ATRAMINĖS PAGALVĖLĖS SU ATLOŠAIS,

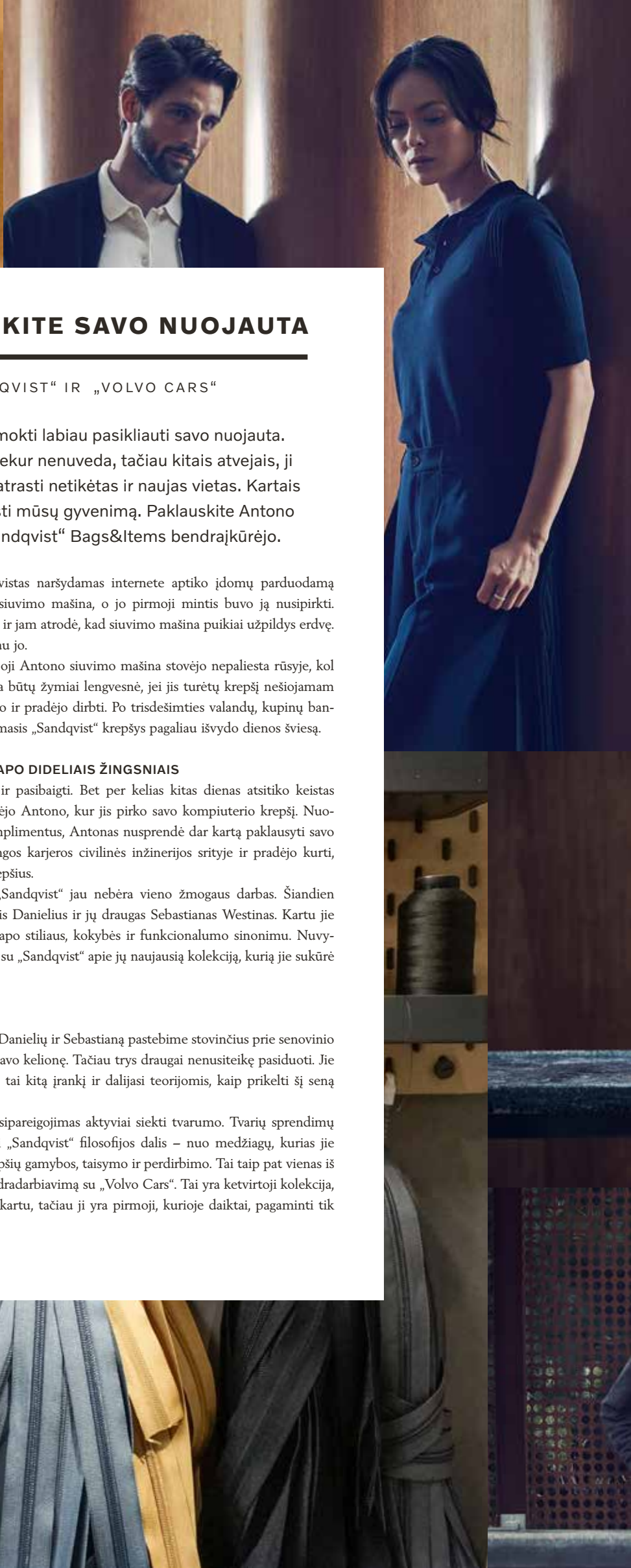
VILNONIS UŽTIESALAS **74 €**

„IPAD“ LAIKIKLIS **851 €**

APSAUGA NUO SPARDYMO **65 €**



VISĄ „VOLVO“ AUTOMOBILIŲ PRIEDŲ ASORTIMENTĄ GALITE PERŽIŪRĖTI SVETAINĖJE
VOLVOCARS.COM /ACCESSORIES



PASIKLIAUKITE SAVO NUOJAUTA

„SANDQVIST“ IR „VOLVO CARS“

Visi turėtume išmokti labiau pasikliauti savo nuojauta. Gerai, kartais ji niekur nenuveda, tačiau kitais atvejais, ji gali padėti mums atrasti netikėtas ir naujas vietas. Kartais ji netgi gali pakeisti mūsų gyvenimą. Paklauskite Antono Sandqvisto, „Sandqvist“ Bags&Items bendraįkūrėjo.

Vieną dieną Antonas Sandqvistas naršydamas internete aptiko įdomų parduodamą daiktą. Tai buvo pramoninė siuvimo mašina, o jo pirmoji mintis buvo ją nusipirkti. Namuose jis turėjo didelį rūšį, ir jam atrodė, kad siuvimo mašina puikiai užpildys erdvę. Keli pelės spustelėjimai, ir ji jau jo.

Siuntiniui atkeliavus, naujoji Antono siuvimo mašina stovėjo nepaliesta rūsyje, kol jis suprato, kad jo darbo diena būtų žymiai lengvesnė, jei jis turėtų krepšį nešiojamam kompiuteriui. Taigi, jis atsisėdo ir pradėjo dirbti. Po trisdešimties valandų, kupinų bandymų, klaidų ir įkvėpimo, pirmasis „Sandqvist“ krepšys pagaliau išvydo dienos šviesą.

NEDRĄSŪS DYGSNELIAI TAPO DIDELIAIS ŽINGSNIAIS

Ši istorija galėjo lengvai tuo ir pasibaigti. Bet per kelias kitas dienas atsitiko keistas dalykas – žmonės vis klausinėjo Antono, kur jis pirkto savo kompiuterio krepšį. Nuolat girdėdamas aplinkinių komplimentus, Antonas nusprendė dar kartą paklausti savo nuojautos. Jis atsisakė sėkmingos karjeros civilinės inžinerijos srityje ir pradėjo kurti, gaminti ir pardavinėti savo krepšius.

Praėjus dešimčiai metų „Sandqvist“ jau nebėra vieno žmogaus darbas. Šiandien įmonę valdo Antonas, jo brolis Danielius ir jų draugas Sebastianas Westinas. Kartu jie sukūrė unikalią įmonę, kuri tapo stilios, kokybės ir funkcionalumo sinonimu. Nuvykome į Stokholmą pasikalbėti su „Sandqvist“ apie jų naujausią kolekciją, kurią jie sukūrė kartu su „Volvo Cars“.

AKTYVUS TVARUMAS

Atvykę į Stokholmą, Antoną, Danielių ir Sebastianą pastebime stovinčius prie senovinio mopedo, kuris, atrodo, baigė savo kelionę. Tačiau trys draugai nenusiteikę pasiduoti. Jie vis suka galvas, ima tai vieną, tai kitą įrankį ir dalijasi teorijomis, kaip prikelti šį seną mopedą antram gyvenimui.

Taip atrodo „Sandqvist“ įsipareigojimas aktyviai siekti tvarumo. Tvarių sprendimų paieška visuomet buvo svarbi „Sandqvist“ filosofijos dalis – nuo medžiagų, kurias jie naudoja savo kūryboje, iki krepšių gamybos, taisymo ir perdirbimo. Tai taip pat vienas iš dalykų, kurie apibrėžia jų bendradarbiavimą su „Volvo Cars“. Tai yra ketvirtoji kolekcija, kurią šios dvi įmonės sukūrė kartu, tačiau ji yra pirmoji, kurioje daiktai, pagaminti tik iš tvarių medžiagų.



„Naujausioje
kolekcijoje naudojome
tik 100 procentų tvarias
medžiagas.“

SEBASTIANAS WESTINAS

„Sandqvist“ bendrąjūrėjas ir prekės ženklo vadybininkas



SUKURTI TAIP, KAD ILGAI TARNAUTŲ

„Šioje kolekcijoje naudojome tik 100 procentų tvarias medžiagas“, – aiškina Sebastianas Westinas, „Sandqvist“ bendrąkūrėjas ir prekės ženklo vadybininkas. „Mes naudojome 100 procentų ekologišką medvilnę, o tai mums buvo didžiulis žingsnis į priekį. Poliesteris gaunamas iš perdirbto plastiko, pvz., senų plastikinių butelių, oda rauginta augaliniu būdu, o „Cordura“ audinys yra ekologiškas.“

„Kai pradėjome dirbti, mus tikrai įkvėpė „Volvo“ sugebėjimas gaminti automobilius, kurie ne tik patvarūs, bet ir lengvai sutaisomi“, – tęsė Sebastianas. „Kai augome, buvome įpratę patys viską taisyti, o pradėję kurti krepšius, išlaikėme šį požiūrį. Mes visada stengiamės užtikrinti, kad mūsų gaminiai būtų tvarūs, įperkami ir lengvai prižiūrimi“, – pasakoja Sebastianas Westinas.

BENDROS VERTYBĖS

Šią naują kolekciją geriausiai apibūdina bendras atsidavimas ilgaamžiškumui ir tvarumui, ją įkvėpė meilė gamtai. Kaip ir „Volvo Cars“, „Sandqvist“ visada įkvėpė ypatinga Skandinavijos gamta. „Visą mūsų pasaulėžiūrą įkvėpė meilė gamtai, bet mums taip pat patinka ir šiuolaikiškas miesto gyvenimas“, – sako Sebastianas. „Taigi, šioje kolekcijoje norėjome sukurti įvairių krepšių, kurie galėtų būti naudingi tiek grybaujant miške, tiek nešiojantis į kompiuterį į darbą“, – tęsia Sebastianas.

Šioje kolekcijoje „Sandqvist“ ir „Volvo Cars“ sukūrė įvairių krepšių, tinkančių bet kokiam gyvenimo būdui. Jums tereikia susidėti daiktus ir leistis į kelionę, pasikliaujant savo nuojauta. Kas žino, kur ji gali Jus nuvesti? ■



NAUDOTAS, VISAI KAIP NAUJAS

KAIP „JAU MYLĖTI“ DAIKTAI KEIČIA PASAULĮ

Naudotos prekės jau nebesiejamos su jaukais dėvėtais daiktais, pelėsiu dvelkiančiomis vintažinėmis krautuvėlėmis. Šiandien „jau mylėtas“ daiktas gali būti toks pat kokybiškas, gerai veikiantis ir patrauklus, kaip ir visiškai naujas. Smarkiai pasikeitė ir tai, kaip mes ieškome ir perkame dėvėtus daiktus. Kadangi vis geriau suvokiame, kokią įtaką darome savo planetai, pirkti naudotus daiktus darosi vis svarbesnis ekologiškas pasirinkimas. Pažvelkime į kai kuriuos aspektus, kuriais dėvėtų daiktų revoliucija keičia mūsų apsipirkimo įpročius.

„ReTuna“, Švedija – dėvėtų daiktų prekybos centras



„Worn Wear“ – šauni dėvėtų daiktų ir jų prikėlimo antram gyvenimui iniciatyva, kurią sugalvojo viršutinių drabužių įmonė „Patagonia“.

Prieš daugelį metų per aukcioną internetu nusipirkau švarkelį – dailų standartinį drabužį su viena eile sagų, pagamintą XX a. 8-ajame dešimtmetyje. Pirkiny buvo kiek neapgalvotas, bet vis tiek maniau, kad man labai pasisekė, jog jį radau – jis buvo labai gražus ir labai pigus. Tačiau, kai jį gavau, įsiminė du dalykai.

Visų pirma, užuot paprasčiausiai sugrūdusi jį į maišą ir išsiuntusi, jo savininkė paprašė manęs atsiųsti tikslus savo išmatavimus ir pakoregavo jį taip, kad jis geriau man tiktų. Antra, nors jis buvo kruopščiai išvalytas ir geros būklės, į slaptą kišenėlę pamušale buvo įkištas bilietas į spektaklį Stokholmo teatre.

Jau pats švarkelis mane labai nudžiugino, tačiau šios dvi detalės gerokai papildė malonumą ir pasididžiavimą, kad jį turiu. Kažkas skyrė laiko, kad pritaikytų daiktą man asmeniškai, pagalvodamas ir apie kokybę. Taip ir aš sužinojau šį tą apie šio daikto istoriją.

Toks rūpestis ir dėmesys, kuris paverčia „dėvėtą“ daiktą į „jau mylėtą“, pasirodo, yra svarbi niša prekės ženklų versle. Būtent šį pasididžiavimą, kai kurie iš jų stengiasi atkurti. Neišgalint nusipirkti visiškai naujo daikto, naudotų daiktų pirkimas tampa išmintinga, tvaria ir patrauklia išeitimi pirkėjams.

KOKYBĖS KONTROLĖ

Tereikia pažiūrėti vieną televizijos laidos seriją apie antikvarinius daiktus, kad suvoktumėte, jog tam, kad daiktas tarnautų ilgai ir būtų perduodamas iš rankų į rankas, jis turi būti sukurtas taip, kad ilgai tarnautų.

Todėl kai kurios įmonės panaudoja dėvėtus daiktus, taip pabrėždamos ilgaamžę savo gaminių kokybę. Žinoma, tai galioja didesniems pirkiniams – spintoms, virtuvės įrangai, automobiliams ir jachtoms, bet taip pat vis dažniau tai taikoma ir kasdieniams daiktams, pavyzdžiui – drabužiams.

Viršutinių drabužių gamintoja „Patagonia“ garsėja aukštos kokybės apranga. Ji gamina ilgaamžius drabužius ir tai liudija jų „Worn Wear“ iniciatyva, kurios metu galite grąžinti senus drabužius ir iškeisti juos į kreditus, kuriuos galėsite panaudoti jų parduotuvėse ar pirkdami internetu. Drabužiai bus pataisyti, išvalyti ir parduodami internetinėje parduotuvėje kitam asmeniui, o jei jis bus lopomas, įmonė prisiūs specialų „Worn Wear“ ženkliuką, kuris per pastaruosius keletą metų pasidarys beveik toks pat geidžiamas, kaip ir pats drabužis. Išlaikant daugelį savo gaminių geros būklės ir nuolat perdirbant naudojamus, sumažinamas bendras įmonės išmetamų atliekų kiekis.

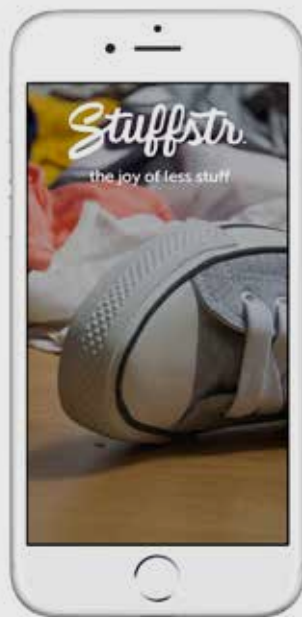
PERDUOK KITAM

Neapsiribojama viršutiniais drabužiais. „Oxfam“ labdaros organizacija prieš kelerius metus pradėjo iniciatyvą „Vintage Stories“, skatindama žmones palikti trumpą istoriją ar anekdotą apie daiktus, kuriuos jie paaukojo, kad pirkėjas su perkamu daiktu gautų šį tą daugiau. (Pavyzdžiui, kad juo vilkėta XX a. 8-ajame dešimtmetyje Stokholmo teatre).

Internetiniai dėvėtų daiktų turgeliai ne naujiena, tačiau, vienos programėlės pagalba, įmonės gali nusipirkti savo gaminius iš Jūsų, kai

„Daiktų kiekio sumažinimas ir pakartotinis jų naudojimas yra efektyviausi būdai tausoti gamtos išteklius, saugoti aplinką ir sutaupyti pinigų.“

JAV APLINKOS APSAUGOS AGENTŪRA



baigiate juos nešioti, kad pačios galėtų perdirbti arba prikelti juos naujam gyvenimui. Programėlė vadinasi „Stuffstr“, jos vizija, kad pasaulyje neturėtų būti „nenaudojamų daiktų“.

Remiamasi prielaida, kad kiekvienas JAV namų ūkis turi apie 7 000 dolerių vertės nenaudojamų daiktų, kurie stovi neliečiami jų namuose.

„Stuffstr“ galite nesunkiai sukurti savo panaudotų daiktų katalogą ir informuoti įmones, esančias tarp programos partnerių, kurios surinks juos tiesiai iš Jūsų namų, mainais į kreditus. Tarp partnerių yra britų universalinė parduotuvė „John Lewis“, kuri jau dabar parduoda aukštos kokybės naudotus baldus ir juvelyrinius dirbinius savo interneto svetainėje ir kai kuriose parduotuvėse. „John Lewis“ klientai gali surinkti savo senus pirkinius, sudaryti sąrašą, įkelti informaciją naudodami programėlę ir išsiųsti juos. Tada, dauguma daiktų su meile atnaujinami ir parduodami internetinėse dėvėtų daiktų parduotuvėse. Tai geros kokybės ženklas, būdas išlaikyti prekes naudojamas ir puikios būklės, nekalbant apie dar vieną gerą būdą sumažinti atliekų kiekį.

AMŽINAS RATAS

Turbūt esate girdėję apie žiedinę ekonomiką, kuomet galime išmintingiau naudoti ir generuoti atliekas perdirbdami, prikeldami daiktus naujam gyvenimui ir pan. Nenutrūkstantas pakartotinis daiktų naudojimas parduodant dėvėtus daiktus yra vienas iš efektyviausių būdų prie prisidėti.

JAV aplinkos apsaugos agentūra geriausiai tai apibūdina teikdama, kad: „efektyviausias būdas sumažinti atliekų kiekį – tai pirmiausia nekurti naujo. Naujam gaminiui reikia daug medžiagų ir energijos... Todėl daiktų kiekio mažinimas ir pakartotinis jų naudojimas yra vienas efektyviausių būdų tausoti gamtos išteklius, saugoti aplinką ir sutaupyti pinigų.“

Nenuostabu, kad susidomėjimas įvairiais „jau mylėtais“ daiktais vis didėja, ypač tarp jaunesnių, ekologijai neabejingų žmonių. Siekiant patenkinti šį susidomėjimą, kuriami nauji būdai, kuriais galima susirasti ir įsigyti dėvėtų daiktų.

Niekas neilustruoja to geriau, negu dėvėtų daiktų prekybos centras „ReTuna“. Jis įsikūręs Švedijos vidurinėje dalyje, Eskilstunoje. Šiame prekybos centre parduodama viskas nuo vaikiškų drabužėlių iki kompiuterių: visi naudoti daiktai, prikelti naujam gyvenimui ir atnaujinti, grąžinami vartotojui už teisingą kainą. „ReTuna“ yra išmanioji galerija, kuri buvo sukurta kaip šauni vieta, skirta užsukti, žvalgytis ir pirkti, čia taip pat galima užkąsti ar išgerti puodelį kavos kavinėje. Ir šis veikimo principas pasiteisino: 2016 m. „ReTuna“ pardavė naudotų ir perdirbtų gaminių už daugiau kaip 8 milijonus Švedijos kronų.

Šių kompanijų ir organizacijų dėka naudoti daiktai įgyja naują įvaizdį. Kokybės kontrolė, tvarus mąstymas ir šiek tiek vaizduotės daro juos kaip niekad populiarius, ir kaip niekad aukštos kokybės. Todėl galima užtikrintai sakyti: dėvėtas jau nebereiškia prastesnis. ■

VISAI KAIP NAUJAS

DĖVĖTAS JAU TIKRAI NEBEREIŠKIA PRASTESNIS

Kita vertus, dėvėtų daiktų revoliuciją sukėlė kokybiški gaminiai. „Volvo“ kuria automobilius, kurie ilgai tarnautų, net jei įsigijote naudotą automobilį, galite būti tikri, kad juo bus tinkamai pasirūpinta. Siekdami užtikrinti, kad Jūsų automobilis būtų nuodugniai patikrintas, jam būtų atliktas smulkus remontas, pradėjome vykdyti „Volvo Selekt“ programą.



Įsigydamas automobilį kiekvienas nori kažko išskirtinio. Kai kuriems žmonėms reikia technologijų, tam tikrų ypatybių, įvaizdžio ar netgi naujo, ką tik pagaminto automobilio kvapo. Kiti nori patikimo, naudoto automobilio už konkurencią kainą.

Įmonei „Volvo Cars“ kiekvienas iš šių būdų įsigyti automobilį yra vienodai svarbus. Taigi, „Global Used Cars“ bendradarbiaudami su „EMEA“ sukūrė „Volvo SELEKT“, licencijuotą naudotų automobilių programą, kuri taptų geriausia išeitimi norint sėsti prie naudoto „Volvo“ automobilio vairo.

Kaip teigia „Volvo Cars“ „Global Selekt“ vadovas Stephenas Lomas: „Volvo Selekt“ yra kokybės ir saugumo pažadas žmonėms, norintiems įsigyti naudotą automobilį. Imame geriausius savo automobilius, tobuliname juos tikrindami ir atnaujindami, užtikriname jų kokybę, o tada atiduodame juos Jums už konkurencią kainą“, – tęsia Stephenas Lomas.

Kadangi mes vis labiau susimąstome apie santykį tarp vartojimo ir atliekų kiekio, pasirinkdami „jau mylėtą“, aukščiausios kokybės puikiai veikiančią automobilį, taip pat prisidedame prie tvarumo. Taigi, „Volvo Selekt“ veikla pagrįsta trimis pagrindinėmis vertybėmis – kokybe, saugumu ir aplinkos tausojimu.

ISRINKTIEJI

Pirkdami „Volvo Selekt“ automobilį Jūs gaunate šį tą daugiau, nei naudotą transporto priemonę. Mes taip pat įsipareigojame užtikrinti, kad Jūs būsite patenkinti. Į „Volvo Selekt“ programą patenka tik geriausi naudoti „Volvo“ automobiliai, o tada mes juos dar patobuliname, atnaujiname jų programinę įrangą ir atliekame smulkų remontą, kad jie atitiktų naujausius aukštos kokybės ir saugos standartus. Tai reiškia, kad „Volvo Selekt“ automobilis gali būti naujesnis nei tada, kai išriedėjo iš gamyklos.

Bet tai dar ne viskas. Patikrinama kiekvieno „Volvo Selekt“ automobilio istorija, o vėliau atliekamas daugiau nei 100 vietų patikrinimas pagal „Volvo“ saugumo, veikimo ir išvaizdos standartus. Jei atnaujinant automobilį prireikia naujų detalių, naudojamos tik „Volvo“ originalios detalės – papildomas kokybės ir patikimumo ženklas. O tai yra tos pačios detalės, iš kurių automobilis buvo pagamintas.

„Volvo Selekt“ automobilis visada užregistruojamas gamykloje, taip suteikiamas patikimas kilmės ženklas paslaugoms ir atnaujinimams ateityje. „Volvo Selekt“ transporto priemonėms taip pat suteikiama pilna garantija ir standartinė pagalba kelyje.

„Mes žinome, kad kai kuriems vairuotojams įsigytas naudotas automobilis ne mažiau svarbus nei naujausias modelis kitiems“, – sako Stephenas – Taigi „Volvo Selekt“ programa mums yra labai svarbi – tai esminis dalykas užtikrinant, kad vairuotojai būtų patenkinti, o „Volvo“ automobiliai liktų keliuose. Laikui bėgant, „Selekt“ programa bus vis atnaujinama ir tobulinama, kaip ir mūsų nauji automobiliai.

Taip pat stengsimės prisitaikyti prie vietinių naudotų automobilių rinkų, kad gautumėte geriausią paslaugą, kad ir kur bebūtumėte“, – tikina Stefanus.

Ieškokite „Selekt“ ženklo visur, kur parduodami mūsų automobiliai. Taip pat galite peržiūrėti „Volvo Selekt“ automobilių asortimentą per naudotų automobilių lokatorių: jį rasite adresu www.volvo.com ir www.selekt.volvocars.com

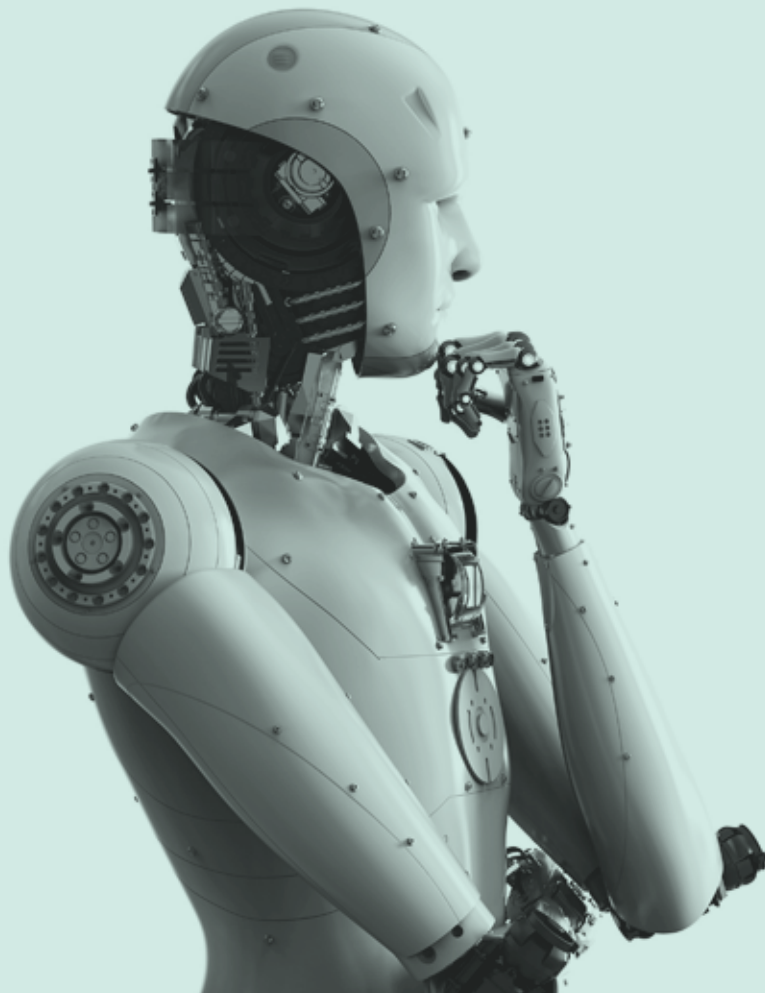
„Volvo Selekt“ kriterijų sąrašas:

- Visi automobiliai yra ne senesni nei penkerių metų, rida mažesnė nei 150 000 km
- Kiekviename automobilyje „Volvo“ technikai patikrina daugiau negu 100 vietų ir atnaujiną programinę įrangą
- Įsigytą automobilį galite pasikeisti per 30 dienų arba nuvažiavę iki 1 500 km nuo pirkimo
- Mažiausiai 12 mėnesių garantija neribotai ridai ir „Volvo“ pagalba.
- Techninė apžiūra įskaičiuota.

RYTOJAUS

PAS AUL IS

Dauguma dalykų, kuriuos įmonės sugalvoja mums parduoti, atsiranda analizuojant tendencijas, formuojančias mūsų elgseną dabar ir ateityje. Pažvelgėme į savo kristolinį rutulį, norėdami išsiaiškinti, kas lems vairavimo, apsipirkimo ir gyvenimo įpročius ateinančius keletą metų.



Kai žmonės kalba apie tendencijas, jie turi galvoje ne tik Jūsų kelnų dydį ar ilgį. Tendencijų analizė per pastaruosius kelis dešimtmečius tapo labai svarbi įmonėms, kurios nori numatyti savo klientų elgseną ir jiems įtikti. Tendencijų analizė yra labiau mokslas, nei menas – tai ne taip paprasta, neužtenka tiesiog atsisėsti ir sugalvoti, kas galėtų būti šaunu. Priešingai – komandoms reikia atlikti daug tyrimų, analizių, bendradarbiauti ir sunkiai dirbti, norint pažvelgti į tai, kas vyksta dabar, tuo remiantis išsifruoti tendencijas, kurios išryškės rytoj.

Žinoma, tai reiškia, kad yra žmonių, kurių darbas numatyti ateitį. Kadangi tendencijų numatymas yra tokia įdomi tema, pagalvojome, jog būtų nebloga mintis susėsti su vienu iš jų, ir pažvelgti į reikšmingiausias tendencijas, kurios ryškėja, ir paklausti, kaip pasikeis mūsų pirkimo, naudojimo ir bendravimo įpročiai per ateinančius kelerius metus.

UŽREGISTRUOKIT MANE

Neseniai buvo daug kalbama apie prenumeratos paslaugą – net ir šio žurnalo puslapiuose, kur mes aptarėme „Care by Volvo“, per kurį galite užsiprenumeruoti automobilį ir paslaugas už nustatytą mėnesinį mokestį*. Net ir pats žodis „prenumerata“ įgyja kitokią reikšmę nei prieš kelerius metus: dabar tai jau ne tik žurnalas, atsirandantis jūsų pašto dėžutėje kiekvieną mėnesį, o paprastas ir veiksmingas būdas pasiekti daugybę naudingų ar gyvenimą pagerinančių gaminių, informacijos ar žiniasklaidos priemonių.

„Prenumerata keisis“, – sako Kathryn Bishop, „The Future Laboratory“, pasaulinių tendencijų analizės agentūros, įsikūrusios Londone, vadovo pavaduotoja. „Tai ne tik tai, ką kas savaitę gaunate paštu.“

Ji pasakoja, kaip didėja prenumeratos paslaugų mastas ir ambicijos, nors jos prasidėjo nuo gana smulkių dalykų, tokių kaip muzika, knygos, kava ir pan. Pavyzdžiui, baldų prenumerata leidžia žmonėms lengviau persikraustyti, išvengiant poreikio atsikratyti, išmainyti ar net paprasčiausiai pakeisti visus savo daiktus atskėlus į kitokio dydžio butą. Kathryn mano, kad kita sritis, kurią palies prenumeratos paslauga, yra drabužiai.

„Įmonė pavadinimu „For Days“ vadovaujasi filosofija „nešiok nerūpestingai, atnaujink atsakingai“. Jūs prenumeruojate nuo vienerių iki dešimties marškinėlių, kuriuos iš esmės nuomojate,“ – sako ji. – Užuoat eję ir pirkę naujus drabužius, gaunate jums siunčiamus kokybiškus ekologiškus marškinėlius, o kai jie atsibosta, grąžinate, kad jie būtų išvalyti, atnaujinti ir vėl naudojami. Įmonė nori plėtoti šį modelį, kad sumažintų atliekų kiekį, teiktų žmonėms aukštos kokybės drabužius ir parodytų, kad galima būti madingiems įvairiais būdais.“

„Jūs jaučiatės darantys gerą darbą, nes visi drabužiai, kuriuos grąžinate, bus permodeliuoti ir grąžinti į rinką, kad galėtų būti vėl parduoti ar tarnauti – jie bus perdirbti atsakingai.“

KURIS GERIAUSIAS?

Mūsų laikais, vienas iš madingiausių dalykų yra sveikatingumas. Pasaulinė sveikatingumo rinka dabar siekia trilijonus dolerių ir per pastaruosius keletą metų pakeitė žodžio „sveikatingumas“ vartoseną kasdieniame gyvenime. Užuoat reiškęs gerą fizinę formą, dabar jis siejamas su kitais dalykais, dėl kurių jaučiamės gerai, pavyzdžiui, su mūsų psichologine sveikata ir gebėjimu atsipalaiduoti. Ir, kaip bebūtų keista, tai mūsų gyvenimo sritis, kurioje prenumeratos bus labai svarbios.

Sveikatingumo prenumerata skamba pernelyg neįtikėtina – užsiregistruokite, mokėkite po dešimt dolerių per mėnesį ir jauskitės puikiai. Taip yra todėl, kad tai ir yra neįtikėtina. Prenumeratoriams bus siunčiami patarimai, mokymų planai ir siūlomi vitaminai bei papildai pagal gyvenimo būdą. Kaip aiškina Kathryn: „Matome, kad kūno rengybos ir sveikatingumo prenumeratos taps labai individualizuotos. Yra įmonė pavadinimu „Forward“, kuri siūlo sveikatos priežiūros prenumeratas: jie duoda Jums „Fitbit“, kad galėtų matyti, kaip ir kur kiekvieną dieną judate, ir pagal tai sukuria prenumeruojamą vitaminų paketą ir padeda Jums individualiai.“

Sveikatingumas labai priklausys nuo šio ypatingo individualizavimo ir technologijų derinio. „Įmonė pavadinimu „BodyO“ kuria sveikatos analizės kapsules, kurios išsamiai įvertins Jūsų sveikatos būklę – skysčių kiekį organizme, kvėpavimą, kraujospūdį – ir teiks pagalbą bei patarimus. Šiuo metu jos išbandomos, kad galėtų būti parduodamos prekybos centruose, parduotuvėse ir kitose vietose, į kurias vaikštome kasdien.“

*Ši paslauga kol kas nėra siūloma Lietuvoje

„Dar yra „Mirror“ – užsakomųjų tiesiogiai transliuojamų treniruočių ekranas, panašus į gražų veidrodį, kurį turite savo namuose. Jis virsta dvipusiu ekranu, todėl galite greitai perjungti jį iš veidrodžio režimo į treniruotės režimą ir prisijungti prie tiesiogiai transliuojamų treniruočių su asmeniniu treneriu: jis gali matyti Jus, o Jūs galite matyti jį. Tai dailus gaminytis, kuris virsta naudingų prietaisų, skirtų žmonėms, kurie neturi laiko eiti į sporto salę po darbo.“ Veidrodis taip pat duoda papildomos naudos – dažniau tvarkysitės namus, arba būsite pasmerkti savo virtualios pilateso grupės!

CENTAS UŽ IDĖJĄ

Ryšys taip pat duoda impulsą daugybei naujų tendencijų, kurios įsivyras per artimiausius keletą metų.

Automobilių pramonėje ryšys yra beveik savaime suprantamas dalykas. Taip, kaip Jūsų automobilis perduoda informaciją Jūsų telefonui (ir atvirkščiai), greitai automobiliai dalinsis informacija vienas su kitu, o taip pat ir su saugumo, navigacijos ir kontrolės sistemomis. Bet įdomiausia tai, kaip mes, žmonės, naudosis šiomis sistemomis.

„Sveikatingumas labai smarkiai priklausys nuo ypatingo individualizavimo ir technologijų derinio.“

„Mes įsivaizduojame ausines, siekiančias smakrą ir veiksmingai skaitančias mūsų mintis“, – aiškina Kathryn. „Įmonė pavadinimu „AlterEgo“ sukūrė tokias, kurios paremtos subvokalizacija – signalais, kuriuos Jūsų smegenys siunčia burnai, kai galvojate žodžius. Jūs jų iš tikrųjų neištariate, bet ausinės užfiksuoja nedidelius, nepastebimus Jūsų burnos judesius ir paverčia juos į komandas.“

Tai reiškia, kad Jums ką nors sugalvojus, ausinės pavers tai į komandą. Taigi, jei vairuodami automobilį suprasite, kad norite klausytis muzikos, užsiregistruoti pas gydytoją arba įjungti šildymą namuose, Jums net nereikės garsiai išarti paliepimo – tereikės pagalvoti apie tai.

Tinkamai naudojant tokios technologijos galimybės yra didžiulės – ji gali smarkiai padidinti kūrybiškumą darbe, o tokioje srityje kaip vairavimas, kuriame labai svarbu vengti bet kokių blaškančių veiksmų, gali labai palengvinti gyvenimą. „Mums visai nereikės dėti jokių pastangų jungiantis prie šių sistemų ir jomis naudojantis“, – sako Kathryn.

Žinoma, telefono ausinės, skaitančios Jūsų mintis, gali skambėti šiek tiek atgrasiai. Taigi kartu su visomis šiomis ryšių tendencijomis atsiranda kita tendencija, susijusi su „atsijungimu“. Kaip sako Kathryn: „Šiuo metu tiek daug dalykų skaitmenizuoti, kad žmonės nenorės visą laiką praleisti pasinėję į technologijas. Vis daugiau žmonių nebenori būti internete – žmonės nori grįžti į analoginį pasaulį, tiesiog turėti galimybę „atsijungti“. Esama interneto svetainių, kuriose pasiekti turinį galite tik neprisijungę. Pasitraukite iš viso to triukšmo ir blaškančių veiksmų“, – pataria Kathryn.

ĮKROVIMAS

Mūsų kelionių įpročiai per ateinančius kelerius metus labai pasikeis, o vienas iš didžiausių pokyčių bus tai, kaip mūsų automobiliai bus įkraunami. Elektriniai varikliai jau ateina į rinką, ir atrodo, kad jie taps nauja norma. Bet koks bus šalutinis poveikis? Kaip mūsų transporto priemonės bus įkraunamos? Kaip tai paveiks mūsų kasdienybę? O kas atsitiks mūsų degalinėms?

„Reebok“ bendradarbiaudama su architektų kompanija „Gensler“ senas degalines verčia erdvėmis, kurias jie vadina „Get Pumped“ (liet. „pasikrauk“),“ – sako Kathryn. – Kadangi populiarėjant elektrinėms transporto priemonėms degalinės tampa nebereikalingos, jos transformuojamos į vietas, kuriose galite pasikrauti automobilį, o kol laukiate, galite pasportuoti. Taip pat galėsite užsukti į jas sveiko maisto, užsiimti joga ir pan. – jos virst mažomis visuomeninėmis zonomis.“

„Atrodo, kad automobilio įkrovimas bus susietas su laisvalaikio veikla – parduotuvėmis, susitikimų ir darbo vietomis, restoranais, į kuriuos užsuksime pavalgyti, pažaisti boulingo, pažiūrėti filmą įvažiuojamame kino teatre. Mėgaukitės išmaniu miestu ir Jus supančia erdve, kiek tik galite.“



Ausinės, užfiksuojančios Jūsų nevalingą murmėjimą, veidrodžiai, nukeliantys Jus į pilateso treniruotes, vykstančias kitoje pasaulio pusėje, ir naudotų marškinėlių prenumerata kol kas gali skambėti kaip pramanai. Tačiau verta prisiminti, kad ne taip seniai idėja, kad Jūsų telefonas gali virsti fotoaparatu, taip pat buvo gana neįtikėtina. Tereikia vienos geros idėjos, pasiteisinančios praktiškai, ir staiga visi ja naudojasi.

„Trendspotting“ suteikia mums nuostabią galimybę pažvelgti į tai, kuo per artimiausius keletą metų domėsis žmonės. Tikrasis klausimas toks: kaip Jūsų mėgstamos kompanijos ketina reaguoti ir šias naujas tendencijas pritaikyti plačiai visuomenei? ■

„Atrodo, kad automobilio įkrovimas bus susietas su laisvalaikio veikla.“

MĄSTYTOJAI, PRALENKIENTYS LAIKĄ

„VOLVO CARS“ KURIA ATSIDAVĘ ŽMONĖS

„Volvo Cars“ jau keletą metų pirmauja savo pramonės šakoje, kai kalbama apie novatoriškas, į naujausias tendencijas orientuotas technologijas – tokias sritis kaip ryšys, saugumas ir tvarumas. Kad išliktų priekyje, „Volvo Cars“ rinkos tyrimų komanda nustato ir analizuoja esamas tendencijas, jog išsiaiškintų, kaip galima patobulinti ateities automobilius.

Už tai, kaip mūsų automobiliai keičiasi, kad atitiktų šiandienos ir rytojaus poreikius, esame iš dalies dėkingi „Volvo Cars“ rinkos tyrimų komandai. Jie analizuoja visuomenės vystymosi tendencijas ir pokyčius. Tada surinkta informacija perduodama ir pritaikoma kuriant rytojaus funkcijas ir paslaugas. Susitikome su komanda, kad sužinotume, kaip jie prognozuoja nuolat kintančius vairuotojų poreikius ir kaip jų atliekamas darbas gali pasitarnauti Jums.

ASMENS NUOSAVYBĖS ATEITIS

Viena iš sričių, kurios labiausiai jaudina tendencijų prognozuotojus, yra prenumerata. Tai sritis, kurią taip pat analizavo rinkos tyrimų komanda: „Prenumerata yra patraukli šiuolaikiniams vairuotojams, nes ji susijusi su psichologiniu užtikrintumu. Užsiprenumeruojate automobilį bei paslaugų rinkinį ir iškart gaunate daugmaž viską, ko reikia norint keistis į kelią. Gaminio ir paslaugų derinys palengvina gyvenimą.“

„Volvo Cars“ jau turi prenumeratos paslaugą per „Care by Volvo“*, tačiau prenumeratos paslaugos apskritai dar bus vystomos vis novatoriškesnėmis ir įdomesnėmis naujomis kryptimis.

„Panašu, kad matysime atsirandant vis daugiau specialiai parinktų, indivi-

dualizuotų prenumeratų. Tai gali reikšti, kad prenumerata galėtų būti būdas patenkinti jūsų asmeninius lūkesčius, ir jai tobulėjant galėsime ją praturtinti savo gyvenimą labiau nei tiesiog ką nors turėdami.“

PRISIJUNGIMAS

Kita tendencija – vis sudėtingesni, įdomūs būdai, kuriais būsime surišti su technologijomis ir kaip mūsų automobiliai bendraus tarpusavyje. Šią sritį rinkos tyrimų komanda išsamiai nagrinėjo:

„Skaitmeniniame pasaulyje automobilis tampa tikru skaitmeniniu objektu. Turint omenyje tai, kad automobilis savaime yra labai techniškas objektas, jis turėtų bent jau priimti ir prisitaikyti prie Jūsų skaitmeninės tapatybės. Ir artimiausiu metu jis taps platforma: tokia, kuri padės Jums Jūsų gyvenime, jį optimizuos arba pagerins“, – teigia „Volvo Cars“ rinkos tyrimų komandos atstovai.

Dėl šios priežasties rinkos tyrimų komanda analizuoja, kaip mes susijungsim su savo automobiliais. „Ryšiai yra pagrindinė šios sistemos sudedamoji dalis – automobilis yra prijungtas ne tik prie aplinkos, bet ir prie išmanios sistemos, kuri išnaudoja visą turimą informaciją“, – kalba komanda. Jie taip pat analizuoja, ką mes galvojame apie sąveiką su pačia transporto

*Ši paslauga kol kas nėra siūloma Lietuvoje



Vieniems reikia efektyviai judėti tam tikru dienos metu, o kitiems – visiško atsipalaidavimo.”

priemone, o tai tampa vis svarbiau, kai sistemos tobulėja ir darosi sudėtingesnės bei naudingesnės.

ATSIJUNGIMAS

Ką manote apie labiausiai netikėtą rytojaus tendencija – atsijungimą? Žmonės suranda būdų, kaip trumpam atitrūkti nuo technologijų, sutelkti dėmesį į „analoginį“ pasaulį už interneto ribų, kuriame mes gyvename. O ar išmanusis „Volvo“ gali pasiūlyti tokį sprendimą?

Komanda pasigilino į tai. „Būna akimirkų, kai norite vairuoti automobilį, tačiau būna ir taip, kad norite su juo pabendrauti. Taip pat, gali būti akimirkų, kai norite tiesiog pabūti savo prabangiame privačiame burbulė. Taigi, galime ieškoti būdų komfortui padidinti ir patyrinėti, kaip kuriamas automobilio interjero dizainas gali prisidėti prie tikrai kokybiško laiko praleidimo jame“, – teigia rinkos tyrimų komanda. Tai turi akivaizdų poveikį Jūsų gerovei – dar viena labai svarbi tendencija, formuojanti visuomenę. Sveikata taip pat yra vienas iš komandai rūpinčių dalykų, tokiose srityje, kurios yra žymiai svarbesnės „Volvo Cars“ paveldui, nei galite pagalvoti.

Jie sako: „Gerovė yra didžiulis visuomenės kaitos variklis. Tai pamažu

ateina ir į automobilių pasaulį. Be to, gerovė ir rūpestis taip pat yra skandinaviškos pasaulėžiūros dalis, jie yra labai svarbūs mobilumui ir esminė „Volvo“ saugos vertybė – pirmas dalykas, kurio reikia, kad vairuotume saugiau, yra mūsų pačių gerovės tausojimas.“

„Žmonės yra sudėtingi subjektai, kiekvienas ieško vis kitokios mobilumo patirties. Vieniems reikia efektyviai judėti tam tikru dienos metu, o kitiems – visiško atsipalaidavimo.“ Taigi, „Volvo“ taps sveikatingumo ekosistemos dalimi, padėdama rasti sprendimus“, – aiškina „Volvo Cars“ rinkos tyrimų komandos atstovai.

Visuomenėje besikeičiančios tendencijos pakeis tai, ko norime ir tikimės iš savo automobilių. Norime, kad technologijos neatsilikytų nuo mūsų, nenorime jų laukti ar taikytis prie jų. Tad rinkos tyrimų komanda atlieka labai svarbų darbą stebėdama tendencijas, kalbėdama apie jas ir informuodama kitus asmenis, kurie kuria Jūsų automobilį, apie tai, kokie bus vairuotojų lūkesčiai.

Mūsų pasaulis sparčiai vystosi. Tačiau, kaip „Volvo“ vairuotojas, galite būti tikras, kad „Volvo Cars“ turi darbui atsidavusių žmonių komandą, siekiančią užtikrinti, kad Jūs ir Jūsų automobilis ir toliau išnaudos naujausias tendencijas ir technologijų pažangą, tiek dabar, tiek ateityje. ■



ŽMONĖS KEISTOSE VIETOSE

MĄSTYKITE RĖMUOSE

„URBAN RIGGER“

Siekti žinių yra nuostabu. Deja, tikrovė turi bjaurų įprotį kišti pagalius į ratus. Pavyzdžiui, Danijoje į aukštojo mokslo įstaigas stoja daugiau žmonių nei bet kada anksčiau. Vienintelė problema yra ta, kad jie neturi, kur gyventi. Ši situacija nėra aktuali vien Danijai, bet Danijos atvejis išskirtinis tuo, kad sostinėje Kopenhagoje pasirodė netikėtas sprendimas – „Urban Rigger“.

„Urban Rigger“ – tai danų verslininko Kimo Loudrupo idėja, kuri jam kilo susidūrus su būsto trūkumu studentams Kopenhagoje, kai jis bandė surasti gyvenamą vietą savo į universitetą įstojusiam sūnui. Siekdamas paversti savo viziją realybe, Kimas suvienijo jėgas su vietiniu architektu Bjarke Ingelsu, kuris garsėja savo netradiciniu ir tvariu dizainu. Netrukus „Urban Rigger“ pradėjo veikti.

Vietoj plytų ir skiedinio Kimas ir Bjarke panaudojo laivų konteinerius. O užuot kreipęsi dėl statybų leidimo jau perpildytose miesto gatvėse, jie išnaudojo Kopenhagos vandens kelius.

„Urban Rigger“ sudaro devyni krovininiai konteineriai, sukrauti ant plaukiojančios bazės ir prijungti prie Kopenhagos uosto.

Šiuose devyniuose konteineriuose yra dvylika šviesių studijos tipo butų per du aukštus. Konteineriai, sujungti dideliais stiklo lakštais, yra kampuoti, kad plaukiojančios bazės centre susidarytų bendrai naudojamas sodas. Ant trijų viršutinių konteinerių esantys plokšti stogai turi skirtingas funkcijas: ant vieno stogo yra terasa, kitas padengtas žole, o trečias – saulės kolektoriais, kurie tiekia šilumą ir energiją. Dėl viduje esančių naujausių technologijų sąnaudos mažos, o gyvenimo kokybė aukšta.

Sėkmingai atidarius „Urban Rigger“, Kimas ir Bjarke tikisi, kad koncepcija išplis po visą miestą. Išmanu tvaru ir prieinama – kartais, kai iškyla problema, geriausias sprendimas surandamas mąstant rėmuose.







„Sostena“ grupės savininkai Rita ir Donetas Karčiauskai

KLAIPĖDOJE ATIDARYTAS MODERNIAUSIAS BALTIJOS ŠALYSE „VOLVO“ AUTOMOBILIŲ CENTRAS

Gegužės 7 d. Klaipėdoje pristatytas naujasis „Sostena“ automobilių centras, po vienu stogu sutalpinsiantis „Volvo“, „Renault“ ir „Dacia“ automobilių salonus. Vietoje senojo pastato iškilusiame visiškai naujame Klaipėdos „Sostenos“ automobilių centre įdiegti patys naujausi standartai ir pritaikyta visa sukauppta patirtis, tad jį pelnytai galima vadinti moderniausiu Baltijos šalyse.

Didelių investicijų pareikalavęs projektas klientams pristatytas žaismingai – susirinkusius pradžiugino netikėtai iš sunkvežimio iššokę grupės „Antikvariniai Kašpirovskio dantys“ atlikėjai, svečius pasitikę viena populiariausių dainų „Mažule“. Vakaro staigmena tapo ir istorinio „Volvo PV444“ pasirodymas. Šis automobilis „Sostenos“ istorijoje užima ypatingą kertelę – iš atšiauriosios Švedijos atkeliavęs pačioje įmonės gyvavimo pradžioje, „PV444“ tapo savitu jos sėkmės simboliu.

„VOLVO“ NAMAI

Atnaujintas ir visus švedų gamintojo keliamus modernumo standartus atitinkantis „Volvo“ salonas pirmiausia duris atvėrė sostinėje, tad į Klaipėdą atkeliavo klientų atsiliepimais paremta patirtis. Skandinaviškai švarus ir šviesus dizainas, integruoti, todėl visiškai nematomi inovatyvūs technologiniai sprendimai čia puikiai dera su jaukia atmosfera – kad kiekvienas atvykęs jaustųsi patogiai.

Vis dėlto labiau nei gražios sienos ir modernūs baldai džiugina naujasis klientų aptarnavimo standartas. Įdiegtos dvi efektyvios, į klientus orientuotos „Volvo“ aptarnavimo programos – VRE (angl. „Volvo“ Retail Experience – „Volvo“ salono patirtis) ir VPS (angl. „Volvo“ Personal Service – „Volvo“ asmeninis aptarnavimas).



Naujasis „Volvo S60“



Naujasis „Volvo S60“

ASMENINIS APTARNAVIMAS

VPS programa užtikrinama, kad į servisą savo automobilį pristačiusiam klientui būtų suteiktos asmeninio patarnautojo paslaugos. Taip „Volvo“ dar kartą primena, kad pagrindinis jų tikslas – padaryti klientų gyvenimą paprastesnį. Už konkretaus automobilio priežiūrą bus atsakingas vienas meistras, kuris tiesiogiai rūpinsis paliktu automobiliu. Tokia naujovė leis sutaupyti daug brangaus laiko ir padidins skaidrumą bei pasitikėjimą tarp kliento ir serviso. Iš esmės su automobilio remontu tiesiogiai dirbs du mechanikai, todėl darbas ir aptarnavimo procesas taps gerokai efektyvesnis.

„Kiekvienam verslui svarbiausias klientas, tad visi savaip stengiasi savo paslaugas ir produktus pritaikyti jo poreikiams, – sakė „Sostena“ grupės prezidentas Donetas Karčiauskas. – Daugybę metų esame „Volvo“ atstovai Lietuvoje ir kasmet vis mokomės iš savo kolegų švedų, kurie nepailsta kilstelėti kokybės kartelės į viršų. Iš jų išmokome, kad versle visa ko pagrindas – harmonija, todėl ir kuriant naują centrą bei apmokant darbuotojus pagrindas buvo sukurti visapusiškai patogią, jaukią ir harmoningą aplinką. Per ketvirtį amžiaus „Sostena“ labai dideliais žingsniai pažengė į priekį: mes nuolat

augame, kintame ir tobulėjame. Šis iš pagrindų atnaujintas „Sostenos“ automobilių centras Klaipėdoje irgi pradeda naują savo gyvenimo etapą, kartu su „Volvo“ bei kitais mūsų partneriais. Ir mes tikime, kad jį lydės didelė sėkmė.“

GALIMYBĖ STEBĖTI

VRE koncepcija siūlo skandinaviškai jaukią „Volvo“ automobilių salono aplinką, kurioje pirkėjas didelėje, svetingoje ir atpalaiduojančioje erdvėje galės žvilgtelėti, kas vyksta šių namų „virtuvėje“. Suprojektavus atviras, vientisas erdves, skiriamas tik skaidrių stiklinių sienų, klientas galės matyti viską, kas vyksta automobilių dirbtuvėse tuo metu, kai jo automobilis remontuojamas.

NAUJUOSE NAMUOSE – NAUJAUSI MODELIAI

„Pasidalintas džiaugsmas – dvigubas džiaugsmas, – paskelbė „Sostena“ ir naujuose namuose pasitiko su ypatingomis naujienomis. Apsilankiusiųjų „Volvo“ centre dėmesį traukė naujutėlais sportiškas „Volvo S60“ – pirmasis „Volvo“, pagamintas JAV. Naujųjų modelių ir automobilių namų ieškokite adresu Šilutės pl. 32, Klaipėda.







GERIAUSIAS PASAULYJE

„VOLVO XC40 T5 TWIN ENGINE“

„XC40“ pristatė pasauliui visiškai naujo tipo „Volvo“. Tai buvo automobilis, suprojektuotas specialiai taip, kad prisitaikytų prie šiuolaikinio, nuolat besikeičiančio pasaulio ir patenkintų jo poreikius. Kai „XC40“ buvo tituluotas 2018 m. Europos metų automobiliu, jautėme didelį pasididžiavimą. Bet sėkmę lydi iššūkiai. Kaip metų automobiliu tituluotą „Volvo XC40“ padaryti dar geresnį?



Įmonėje „Volvo Cars“ naujoves diegame ne šiaip sau. Inovacijas kuriame turėdami aiškų tikslą – kad gyvenimas „Volvo“ vairuotojams taptų lengvesnis ir malonesnis, kad gyvenimas kelyje būtų saugesnis visiems arba kad prisidėtų prie aplinkos išsaugojimo. Taigi, kai atėjo laikas atnaujinti „Volvo XC40“, žinojome, kad turime sugalvoti kažką, kas duotų aiškos naudos visiems. Ir visi nusprendėme imtis šio reikalo širdies – variklio.

VISI | ELEKTRINĮ TRAUKINĮ

Automobilyje „XC40 T5 Twin Engine“ yra visos naujovės, dėl kurių „XC40“ tapo toks unikalus, tačiau pagrindinis skirtumas yra po variklio dangčiu ir po Jūsų kojomis.

Remiantis novatoriškomis technologijomis iš „Volvo“ praeities, tokio mis kaip 2015 m. „XC90 T8 Twin Engine“ su keturiais varančiaisiais ratais, 2012 m. „V60“ įkraunamas hibridas ir 2011 m. „C30“ elektromobilis, „XC40 T5 Twin Engine“ turi visiškai naują pavaros sistemą, kuri turi daug privalumų tiek vairuotojams, tiek aplinkai.

Elektrinis variklis įmontuotas priekyje kartu su nauju ir kompaktišku „Volvo Cars“ trijų cilindų, 1,5 litro tūrio benzininiu varikliu. Ir elektrinis, ir benzininis varikliai varo priekinius ratus ir kartu padeda išlaikyti aukštą našumo ir žemą išmetamų teršalų lygį.

LAISVĖ PASIRINKTI

Galimybė pereiti nuo benzino prie švarios elektros energijos suteikia Jums laisvę pasirinkti, kaip judėti. Perjungus į švarųjį režimą, su elektriniu varikliu galite nuvažiuoti apie 50 km – tai idealiai tinka trumpai kelionei į darbą ir važinėjimui po miestą netešiant, o su benzininiu varikliu jausitės patikimiau ilgesnėse kelionėse.

Elektros variklis suteikia 180 Nm sukimo momentą ir maksimalią 70 arklio galių naudingąją galią, tuo tarpu benzininis variklis suteikia 180 arklio galių ir 265 Nm sukimo momentą. Kartu jie suteikia 250 arklio galių ir 445 Nm maksimalų sukimo momentą. Taigi, Jūs ne tik galite mėgautis mažu degalų suvartojimu ir mažu išmetamųjų teršalų kiekiu, bet taip pat visada dideliu našumu ir didžiuliu sukimo momentu ypatingam pagreičiui.

ENERGIJOS IR VIETOS TAUPYMAS

Kaip ir elektrinis bei benzininis varikliai, automobilio „XC40 T5 Twin Engine“ baterija yra kompaktiška. Tikslios proporcijos reiškia, kad ji neišsikiša į keleivių saloną ar bagažinę. Baterija ne tik palieka papildomos erdvės, bet ir gali būti greitai įkraunama ir užtikrina patogų vairavimą, taip pat ji yra lengvai prižiūrima, nes yra sumaniai patalpinta automobilio centre. Baterijos, sukurtos naudojant naujos kartos technologiją, konstrukcija supaprastinta ir patikimesnė.

UNIKALIOS „VOLVO“ SAVYBĖS

Šiandien vis daugiau hibridinių transporto priemonių turi regeneracinį stabdymą. Tai reiškia, kad stabdžių sistema sugrąžina didžiąją dalį automobilio kinetinės energijos ir paverčia ją elektros energija, kuri vėliau naudojama automobilio baterijai įkrauti. Regeneracinis stabdymas taip pat padidina nuvažiuojamą atstumą bei sumažina stabdžių trinkelį ir diskų susidėvėjimą.

„Volvo XC40 T5 Twin Engine“ iš kitų hibridų išsiskiria tuo, kad jame yra regeneracinė stabilumo kontrolė – tai „Volvo“ sukurta sistema, kuri suteikia visus regeneracinio stabdymo privalumus ir tuo pačiu užtikrina, kad automobilis visuomet išliks stabilus regeneracinio stabdymo metu.

VAIRAVIMO MALONUMAS PAGAL JŪSŲ PALIEPIMUS

Daug dėmesio skiriant elektros energijai ir energijos taupymui, lengva pamiršti vieną elementą, kuris yra labai svarbus bet kokiam puikiam automobiliui – gryną vairavimo malonumą. Taigi, kad galėtumėte mėgautis Jums labiausiai tinkančiu vairavimu, automobilis „XC40 T5 Twin Engine“ standartiškai turi keturis unikalius vairavimo režimus: hibridinis (numatytasis), švarusis, galingasis ir bekelės. Automobilis taip pat turi individualų režimą, kuris leidžia pasirinkti asmeninius parametrų nustatymus, geriausiai atitinkančius Jūsų vairavimo stilių.

Taip pat be skirtingų vairavimo režimų „XC40 T5 Twin Engine“ turi „sustabdyti ir krauti“ funkciją, kuri leidžia Jums kontroliuoti, kiek baterijos energijos naudoti. Paspaudus „sustabdyti“, esama baterijos įkrova paliekama vėlesniam naudojimui, o paspaudus mygtuką „krauti“ benzininiam varikliui nurodoma įkrauti bateriją iki tam tikro lygio.

MILŽINIŠKAS ŽINGSNIS, NEPALIEKANTIS PĖDSAKŲ

Su naujausiu modeliu ėmėmės „XC40“ padiktuoto drąsaus plano ir žengėme dar vieną žingsnį. Naujasis „XC40 T5 Twin Engine“ reprezentuoja jaudinančią vairavimo patirtį, kur nereikia ieškoti kompromiso tarp aukšto našumo ir mažo išmetamų teršalų kiekio. Bet tai dar ne viskas. Naujasis „Volvo XC40 T5 Twin Engine“ taip pat reprezentuoja kitą žingsnį unikalioje „Volvo Cars“ misijoje, pagal kurią iki 2019 metų visi nauji „Volvo“ modeliai turės elektrinį variklį.

Įmonėje „Volvo Cars“ matome, kaip mūsų novatoriškas požiūris į elektrifikaciją veda į ateitį, kur gyvenimas bus paprastesnis, saugesnis, o žmonės turės šiek tiek daugiau laiko sau. Tokia mūsų vizija. Natūralu, kad naujasis „Volvo XC40 T5 Twin Engine“ yra kitas žingsnis.







BALDŲ DALIS

SKANDINAVIŠKAS

DIZAINAS

„LEMPA-ŽIOGAS“,
GRETA MAGNUSSON
GROSSMAN

42

SKANDINAVIŠKAS DIZAINAS

Nuo „hygge“ iki „lagom“, nuo „fika“ iki „umage“ – atrodo, kad nepraeina nė metai be naujos skandinavisko gyvenimo būdo tendencijos, kuri įsivyrąja mūsų miestų centruose arba užpildo gyvenimo būdo tinklaraštininkų naujienas. Bet, kaip ir dauguma tendencijų, jos greitai praeina ir užleidžia vietą kitoms didelėms naujovėms. Tačiau yra vienas ypatingas Skandinavijos kultūros aspektas, kuris nesensta. Tai mūsų aistra skandinaviskam baldų dizainui.

Visa nugalinti Ingvaro Kamprado mėlynos ir geltonos spalvų imperija neabejotinai prisidėjo prie to, kad kalbant apie namų apstatymą baldais, mums prieš akis iškiltų Skandinavija. Tačiau skandinaviskas dizainas egzistavo dar gerokai prieš tai, kai „Ikea“ įžengė į mūsų svetaines, valgomuosius, miegamuosius, virtuvę, vonios kambarį ir...

NUO IŠGYVENIMO METODO IKI DIZAINO POJŪČIO

Viskas, ką dabar siejame su skandinavisku dizainu – funkcionalumu, švariomis ir paprastomis linijomis, erdvės iliuzija – kilo iš būtinybės. Reaguodami į ilgą, tamsią žiemą ir atšiaurias gyvenimo sąlygas, žmonės norėjo jaukios, šviesios ir praktiškos gyvenamosios aplinkos. Taigi, dizaineriai naudojo tokias natūralias medžiagas, kokias tik turėjo, kurdami baldus, kurie gyvenimą padarytų kuo paprastesnį ir patogesnį bei maksimaliai padidintų šviesą ir erdvę.

1947 m. skandinavisko dizaino ateitis pasuko netikėta linkme. Tie patys dizaino metodai, kuriuos žmonės naudojo, kad išgyventų nuo šalčio sustingusioje šiaurėje, tapo tarptautine sensacija populiarioje „Triennale di Milano“ dizaino parodoje, vykusioje žymiai šiltesniame Milano klimate. Skandinavisko dizaino tikslas buvo užkariauti pasaulį.

DEMOKRATIŠKAS DIZAINAS

Nuo 1954 iki 1957 m. mobili dizaino paroda „Skandinaviskasis dizainas“ apkeliavo JAV ir Kanadą. Paroda, tiesiogine prasme, atnešė skandinaviską dizainą masėms ir pabrėžė šio judėjimo demokratinę tiesą, kad elegantiškas, funkcionalus dizainas turėtų būti prieinamas visiems – ne tik išrinktiesiems.

Skandinavisko dizaino judėjimui darantis vis populiariau ir įtakingesniau, tokie pasižymėję dizaineriai kaip danai Arne Jacobsen ir Hans J. Wegner, švedas Arne Norell ir suomis Alvar Aalto, sukūrė novatoriškus darbus, kurie buvo visa galva aukščiau už viską, kas buvo tuo metu kuriama. Jų darbo kokybė ir dizaino vizijos grynumas buvo akivaizdūs daugelyje darbų, kurie buvo laikomi pavyzdžiu ir kopijuojami daugiau nei 70 metų.

NAUJOS ERDVĖS PAIEŠKOS

Šiandien mes vėl ieškome naujų būdų, kaip padaryti savo gyvenimą paprastesnį. Mūsų namai tapo užuovėjomis nuo perkrauto, nuolat besikeičiančio pasaulio, bet dabar mes norime, kad namai būtų ne tik stogas virš galvos, norime, kad jie pasakytų, kas mes esame ir ko norime iš gyvenimo. Norime kokybės, o ne kiekybės, norime daiktų, kurie ilgai tarnautų, o ne tų, kuriuos reikia nuolat keisti kitais, norime tvarkos, o ne chaoso. Bet labiausiai norime gyventi ten, kur šviesu, stilinga ir erdviu, kad jaustumėtės gerai.

Turint visa tai omenyje, ar reikia stebėtis, kad skandinaviskas dizainas yra populiariausias nei bet kada? Nesvarbu, kaip keičiasi pasaulis ar vystosi mūsų skonis, paprasta elegancija ir nesenstantis grožis mums vis tiek aktualus. Žinoma, jei iš tikrųjų norite suprasti, kas yra klasikinis skandinaviskas dizainas, Jums tereikia išeiti į lauką ir įsėsti į savo „Volvo“.



SUPAMASIS KRĖSLAS EERO AARNIO

NESENSTANČIOS DIZAINO KLASIKOS PENKETUKAS SKANDINAVIŠKAS DIZAINAS IR GERIAUSI JO PAVYZDŽIAI



EGG™

ARNE JACOBSEN, DANIJĄ

Kai žmonės kalba apie skandinaviską dizainą, Arne Jacobsen ikona tapusi „Egg™“ kėdė tikriausiai yra pirmasis dalykas, kuris ateina į galvą. Nuo pat jos pristatymo Kopenhagos „Radisson“ viešbutyje 1958 m., „Egg™“ kėdė įkūnijo viską, kas skandinaviskame dizaine taip trokštama ir unikalu.

NUOTRAUKA: FRITZ HANSEN



GJ

GRETE JALK, DANIJĄ

Dizaino žurnalo „Mobilia“ redaktorė ir keturių tomų veikalų apie daniškus baldus autorė, Kopenhagoje gimusi dizainerė Gretė Jalk populiarino skandinaviską dizainą meną įvairiais būdais. GJ kėdė, pagaminta 1963 metais, yra jos žinomiausias dizaino pavyzdys, kuris stulbina ir po daugiau nei 50 metų.



„SIROCCO SAFARI“

ARNE NORELL, ŠVEDIJA

1954 metais Arne Norell pradėjo projektuoti ir gaminti baldus mažose dirbtuvėse Sundbybergo mieste, šiek tiek į šiaurę nuo Stokholmo. Praėjus daugiau nei 60 metų, Norell kūriniai pelnytai giriami kaip tobuli klasikinio skandinaviskio dizaino pavyzdžiai. „Sirocco Safari“ kėdė yra vienas žymiausių Norell kūrinių.

PAGAMINO: „NORELL MÖBEL AB“, ŠVEDIJA



„PAIMIO“

ALVAR AALTO, SUOMIJA

Skandinaviskasis dizainas atkeliavo ne tik iš Danijos, Švedijos ir Norvegijos. Suomija, esanti ne Skandinavijoje, bet priklausanti šiam judėjimui, taip pat įnešė ne mažą indėlį į nesenstančią klasiką. Alvaro Aalto „Paimio“ yra puikus pavyzdys. „Paimio“ kėdė buvo sukurta sanatorijoms ir skirta tuberkuliozės pacientams atsipalaiduoti. Tačiau šiandien jos grakščios linijos ir žaisminga forma rodo, kad ji puikiai tiktų bet kur.



KĖDĖ „KRIAUKLĖ“

HANS J. WEGNER, DANIJĄ

Per savo gyvenimą danas Hansas J. Wegneris sukūrė daugiau kaip 500 kėdžių, o šis stilius išgarsėjo kaip „organiskasis funkcionalumas“. Tačiau labiausiai visus žavintis jo kūrinys yra unikali, ikona tapusi kėdė „Kriauklė“. Šiandien Wegnerio šedevrą su garsiosiomis linijomis galima rasti „Volvo“ salonuose visame pasaulyje. Išbandykite ją, kai kitą kartą lankysitės pas mus.



Volvo Cars rekomenduoja Castrol EDGE Professional



KIEKVIENTAS VOLVO IŠ GAMYKLOS IŠRIEDA SU CASTROL

Castrol EDGE Professional V 0W-20 alyva yra išskirtinai sukurta, bendradarbiaujant su Volvo, naujiems Drive-E varikliams. Ši žemo klampumo alyva yra nepaprastai tvirta ir, esant dideliame slėgiui, išlaiko išskirtinę apsaugą, užtikrina variklio našumą ir kuro ekonomiją.

Castrol EDGE Professional yra stipriausia mūsų alyvų serija. Ji patobulinta **TITANIUM FST™** technologija, siekiant užtikrinti maksimalų variklio našumą. Kiekvienas alyvos litras turi aukščiausio pasaulinio standarto "CO₂ neutral" patvirtinimą.

Kiekvienas naujas Volvo variklis pradeda dirbti su Castrol EDGE Professional viduje.

Castrol EDGE Professional V 0W-20 yra išskirtinai naudojama Volvo atstovybėse.



IT'S MORE THAN JUST OIL.

Castrol
EDGE
PROFESSIONAL



NAUJAS POŽIŪRIS

„VOLVO“ ASMENINĖ PRIEŽIŪRA

Kai prireikia pasirūpinti jūsų automobiliu, nėra geresnio specialisto nei „Volvo“ asmeninės priežiūros meistras (APM). Tik įsivaizduokite, kaip pagerėtų Jūsų gyvenimas, jei turėtumėte asmeninės priežiūros meistrą, metų metus besirūpinantį Jūsų „Volvo“ poreikiais. Pradėjus teikti „Volvo“ asmeninės priežiūros paslaugą, toks atsidavimas greitai gali tapti norma.

Su „Volvo“ asmeninės priežiūros paslauga „Volvo“ planuoja visiškai pakeisti žmonių nuostatas apie lankymąsi autoservise, visą procesą padarydami paprastesnį, greitesnį ir patogesnį. Vienas iš būdų, kuriais „Volvo“ planuoja tą pasiekti, tai priskirti kiekvienam klientui „Volvo“ asmeninės priežiūros meistrą (APM). Priskyrus meistrą, jis taps vieninteliu kliento kontaktiniu asmeniu, atsakingu už kiekvieną atliekamo darbo etapą – nuo registracijos ir remonto iki patarimų ir pagalbos.

Susitikome su Joakimu Martinssonu, APM iš „Volvo“ gimtojo miesto Geteborgo, norėdami pasikalbėti apie naująjį „Volvo“ individualųjį požiūrį į automobilio priežiūrą ir remontą bei jo darbą „Volvo Cars“ Švedijoje. Joakimas mums papasakojo apie seną savo aistrą taisymui, pasiryžimą tapti APM ir kaip „Volvo“ asmeninės priežiūros paslauga gali pagerinti Jūsų gyvenimą su „Volvo“.

LABA DIENA, JOAKIMAI.

KAIP SUSIDOMĖJOTE APM DARBU?

Man visada buvo įdomu ką nors taisyti. Kai buvau mažas, mano senelis turėjo ūkį, kuriame skatino mane ardyti viską, ką tik galėjau. Tada parodavo, kaip vėl surinkti. Vėliau tobulėjau pirkdamas senus, sugedusius mopedus vien tam, kad su malonumu juos sutaisyčiau ir prikelčiau naujam gyvenimui. Būdamas keturiolikos gavau darbą vasarai „Volvo Cars“ sandėlyje ir nuo tada judu tik pirmyn.

„Kai buvau mažas, mano senelis turėjo ūkį, kuriame skatino mane ardyti viską, ką tik galėjau.“

Pradėjau mokytis mechaniko specialybės, o išlaikęs egzaminus gavau pasiūlymą dirbti „Volvo Cars“. Pradėjau dirbti paprastu meistru, bet jau tada žinojau, kad noriu tapti APM. Dabar APM dirbu jau beveik penkerius metus. Man patinka, kad susitikimai su klientais, akis į akį, yra mano kasdienio darbo dalis. Vis dar jaučiuosi ypatingai, kai klientas užsuka į dirbtuves vien tam, kad pasimatytų su manimi. Tai leidžia man bendrauti su jais visiškai kitaip.

KOKS YRA DIDŽIAUSIAS DARBO APM PRANAŠUMAS?

Tiesioginis darbas su nuolatiniais klientais modernioje ir pažangioje darbovietėje. Kiekvieną dieną susitinki su naujais žmonėmis, todėl turi gebėti bendrauti, būti labai įžvalgas ir turėti pakankamai žinių. Tai yra puikūs gebėjimai, kurių galima mokytis ir tobulinti. Taip pat labai malonu, kai klientas sako, kad yra patenkintas suteikta paslauga. Būtent dėl tokių smulkmenų, rodančių, kad esi vertinamas, norisi dar labiau stengtis kitą kartą.

KOKIE YRA „VOLVO“ APM PRANAŠUMAI?

Teikdami „Volvo“ asmeninės priežiūros paslaugą meistrai dirba poromis. Taip skirtingų sričių specialistai papildo vienas kitą, kas anksčiau būdavo neįmanoma. Dabar meistrai gali dalytis savo žiniomis ir mokytis vieni iš kitų, o tai reiškia, kad klientai gauna aukštesnės kokybės paslaugas. O jei darbui atlikti užtenka vieno meistro, dar efektyviau, kai antrasis meistras gali sutvarkyti dokumentus, kad klientui nereikėtų laukti nė minutės ilgiau nei būtina. Šiomis smulkmenomis galime pasirūpinti teikdami „Volvo“ asmeninės priežiūros paslaugą, o būtent smulkmenos ir individualus dėmesys mūsų klientams reiškia labai daug.



PENKIOS PRIEŽASTYS, KODĖL REIKĖTŲ RINKTIS „VOLVO“ ASMENINĘ PRIEŽIŪRĄ:

1. Jokių tarpininkų. Visuomet bendraujate tiesiogiai su savo APM, atsaikingu už Jūsų automobilio priežiūrą.
2. Jūsų APM žino Jūsų automobilio taisymo istoriją, o tai reiškia, kad paslauga bus suteikta greičiau ir efektyviau.
3. Dauguma paslaugų bus suteiktos per valandą. O jei užtruktume ilgiau, visada pasirūpinsime, kad Jūsų laikas nebūtų švaistomas veltui.
4. Kai Jūsų automobilį prižiūri tas pats meistras, mažesnė tikimybė, kad problema pasikartos, o problemas ateityje galima numatyti ir žymiai lengviau jų išvengti.
5. Jums iškart bus nurodyta tiksli kaina.



DAUGIAU APIE „VOLVO“ ASMENINĘ PRIEŽIŪRĄ

Daugiau informacijos ir vaizdo įrašas apie „Volvo“ asmeninę priežiūrą:
<https://volvocars.sostena.lt/servisas/vps>

„VOLVO CARS“ PRISTATĖ ATNAUJINTĄ SUV

„XC90“



„Volvo Cars“ pristatė atnaujintą populiariausiu 90-osios serijos modeliu tapusį SUV „XC90“. Buvo atnaujinta ne tik išvaizda – nuo šiol flagmaną galima rinktis ir su naujos kartos degalus taupančiu varikliu, kuris yra naujas žingsnis ambicingoje kompanijos elektrifikavimo strategijoje.

Nuo šiol atnaujintas „Volvo XC90“ galimas ir su pažangia kinetinės stabdymo energijos regeneracijos sistema – modeliai su šia integruota elektros pavara bus žymimi nauju „B“ prekinio ženklu ir realiomis eismo sąlygomis užtikrins iki 15 proc. mažesnes degalų ir CO2 emisijos sąnaudas. Naujieji „B“ versijos automobiliai papildys jau esančius iš tinklo įkraunamus hibridinius „T8 Twin Engine“ modelius.

2014 m. debiutavęs „Volvo XC90“ yra kertinis gamintojo modelis, su kuriuo prasidėjo „Volvo Cars“ veiklos pagreitis. Jis buvo pirmasis, įkūnijęs naują „Volvo“ markės išvaizdą, išsiskiriančią priekiniais „Toro“ kūjo žibintais ir išskirtinės formos grotelėmis, o gamybai naudojama SPA („Scalable Product Architecture“ angl.) platforma ir revoliucinis salono dizainas tapo visų naujų 90-os ir 60-os serijos automobilių pagrindu.

Nuo pat gamybos pradžios „XC90“ modelyje ir toliau buvo diegiamos tokios pačios ir pirmosios automobilių pasaulyje technologijos kaip ir vėliau pasirodžiusiuose kituose „Volvo“ 90-os ir 60-os serijos modeliuose, todėl „Volvo“ SUV gamos flagmanas tapo dar pažangesniu, o iš viso pasaulyje jau

parduota daugiau kaip 320 tūkst. „XC90“.

Atnaujintas ir itin universalus „Volvo XC90“ gali turėti skirtingą sėdynių išdėstymą. Jis gali būti komplektuojamas kaip prabangi keturių vietų „Excellence“ versija, taip pat ir kaip šeimininis septynių vietų SUV, o nuo šiol – ir kaip šešiavietis SUV, tad „Volvo XC90“ galima rinktis su labiausiai poreikius atitinkančiu sėdynių skaičiumi.

Kalbant apie aktyvias saugumo technologijas, nuo šiol „City Safety“ ir „Blind Spot Information“ saugumo sistemos turi vairavimo pagalbą, o „City Safety“ su automatinio stabdymo funkcija iki šiol yra vienintelė rinkoje sistema, atpažįstanti pėsčiuosius, dviratininkus ir stambius gyvūnus.

Šios ir kitos aktyvios saugumo technologijos, drauge su pasyvų keleivių saugumą užtikrinančiu kėbulu, lemia, kad „Volvo XC90“ yra vienas saugiausių automobilių pasaulyje, taip pabrėžiant „Volvo Cars“ įsipareigojimą gaminti saugiausius automobilius.

Atnaujinto „Volvo XC90“, kurį jau galima užsisakyti, gamyba bus pradėta gegužės mėn. Torslandos gamykloje Švedijoje. ■





GYVENKITE DĖL POTYRIŲ

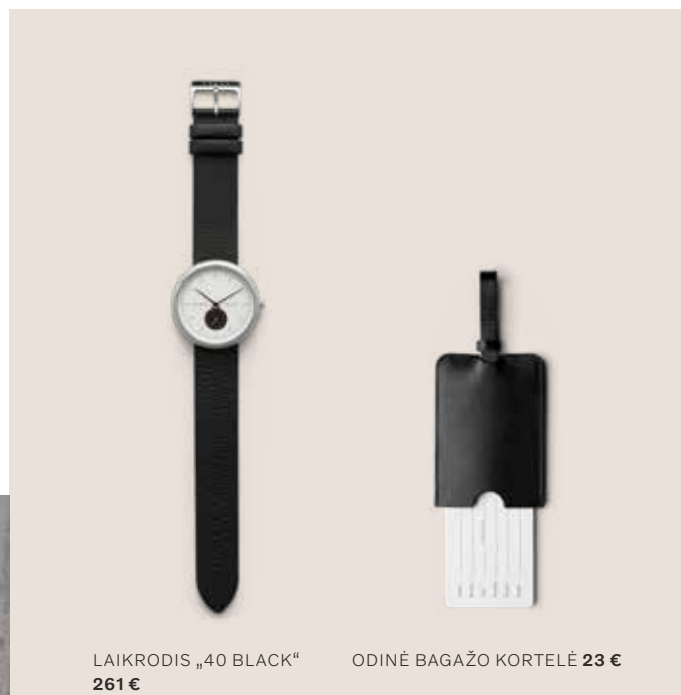
„VOLVO CARS“ LAISVALAIKIO KOLEKCIJA

Paėmėme klasikinį skandinavišką dizainą ir pridėjome šiek tiek inovacijų, kad sukurtume, ką tikrai unikalaus. Nuo prabangių krepšių, pagamintų iš 100 procentų tvarių medžiagų, sukurtų kartu su „Sandqvist“, iki dailiai sumeistrauto „Volvo Cars“ laikrodžio. Ši kolekcija skirta įkvėpti, leisti į naujus nuotykius ir kurti prisiminimus, kurie išliks visam gyvenimui.

„SANDQVIST“ ODINIS KREPŠYS 594 €



„SANDQVIST“ ODINIS PORTFELIS 451 €



LAIKRODIS „40 BLACK“
261 €

ODINĖ BAGAŽO KORTELĖ 23 €



„SANDQVIST“ TVILO
LAISVALAIKIO KREPŠYS
475 €

„SANDQVIST“ MAŽA TVILO RANKINĖ
332 €

NORĖDAMI PERŽIŪRĖTI VISĄ „VOLVO CAR
LIFESTYLE“ KOLEKCIJĄ, APSILANKYKITE
[COLLECTION.VOLVOCARS.COM](https://collection.volvocars.com)





V O L V O