

VINTER



TVARIOS KELIONĖS

Ir Jums, ir planetai naudingi žiemos atostogų sprendimai

„VOLVO OCEAN RACE“ JACHTŲ STATYKLA

Susipažinkite su komanda, padedančia priimti šį iššūkį

SLAPTA KVAPŲ KALBA

Prustiškas pasakojimas apie kvepalų gamintoją „Agonist“ iš Švedijos

NAUJASIS „VOLVO XC40“

Kompaktiškas automobilis, sukurtas atverti galimybių pasaulį

Sostena Vilnius
Ukmergės g. 280
Tel. (8-5) 2490 890
info@sostena.lt

Sostena Kaunas
Savanorių pr. 443A
Tel. (8-37) 490 443
kaunas@sostena.lt

Sostena Klaipėda
Šilutės pl. 32
Tel. (8-46) 342 610
klaipeda@sostena.lt

Sostena Šiauliai
Karaliaučiaus g. 35
Tel. (8-41) 418 232
siauliai@sostena.lt





POTYRIAI,

LIEKANTYS SU JUMIS

VINTER 2018 M.

4

SMALSUSIS ŠVEDAS

KELIAUTI TEISINGAI

Nors galima skystis dėl šalčio, mūsų žiemos kraštovaizdžiai itin vertingi. Argi nebūtų puiku, jei galėtume vienu metu juos saugoti ir jais mėgautis? Aiškinamės, kaip atostogos žiemą galėtų tikti Jums ir padėti apsaugoti planetą?

14

ISTORIJA

LENKTYNĖS LINK TOBULYBĖS

Leidžiantis į „Volvo Ocean Race“ iššūkį, reikia jachtos, kuria galėtumėte pasitikėti. Yra tik viena vieta, pasižyminti reikiamu įgūdžių, patirties ir žinių santykiu – tai jachtų statykla. Keliaujame į šią jachtų statyklą susitikti su ekspertų komanda, kuri šių metų lenktynėse dalyvausiančiai įgulai suteikia pasitikėjimo savimi, reikalingo iš savęs ir iš jachtų reikalaujant maksimalaus rezultato.

28

ĮKVĖPIMAS

SLAPTA KVAPŲ KALBA

Kai norime trumpam nuo visko pabėgti, viena iš galimybių – sėsti už automobilio vairo. Visgi kartais pakanka nuvykti į naują vietą, užsimerkti ir pasinerti į kvapų pasaulį. Susipažinome su Švedijos kvepalų gamintojais „Agonist“ ir pabandėme sužinoti, kaip skirtingi aromatai gali pagerinti nuotaiką ir pajvairinti kasdienybę.

34

AISTRINGI „VOLVO CARS“ KURIANTYS ŽMONĖS

NEMATOMA GYVENIMO PRABANGA

„Volvo Cars“ vidaus oro kokybės tikrinimo komanda yra išmokyta mus supančiame ore ieškoti kažko nematomo, todėl yra atsakinga už tai, kad automobilyje nebūtų kenksmingų dujų ir kvapų. Pasiteiravome, ką jie mano apie sveikiausios aplinkos automobilio viduje kūrimą?

KELIONĖ BE PĖDSAKŲ

TEKSTAS / NUOTRAUKOS // MATT O'LEARY / MARCEL PABST

Nors galima skųstis dėl šalčio, mūsų žiemos kraštovaizdžiai itin vertingi.
Argi nebūtų puiku, jei galėtume vienu metu juos saugoti ir jais mėgautis?

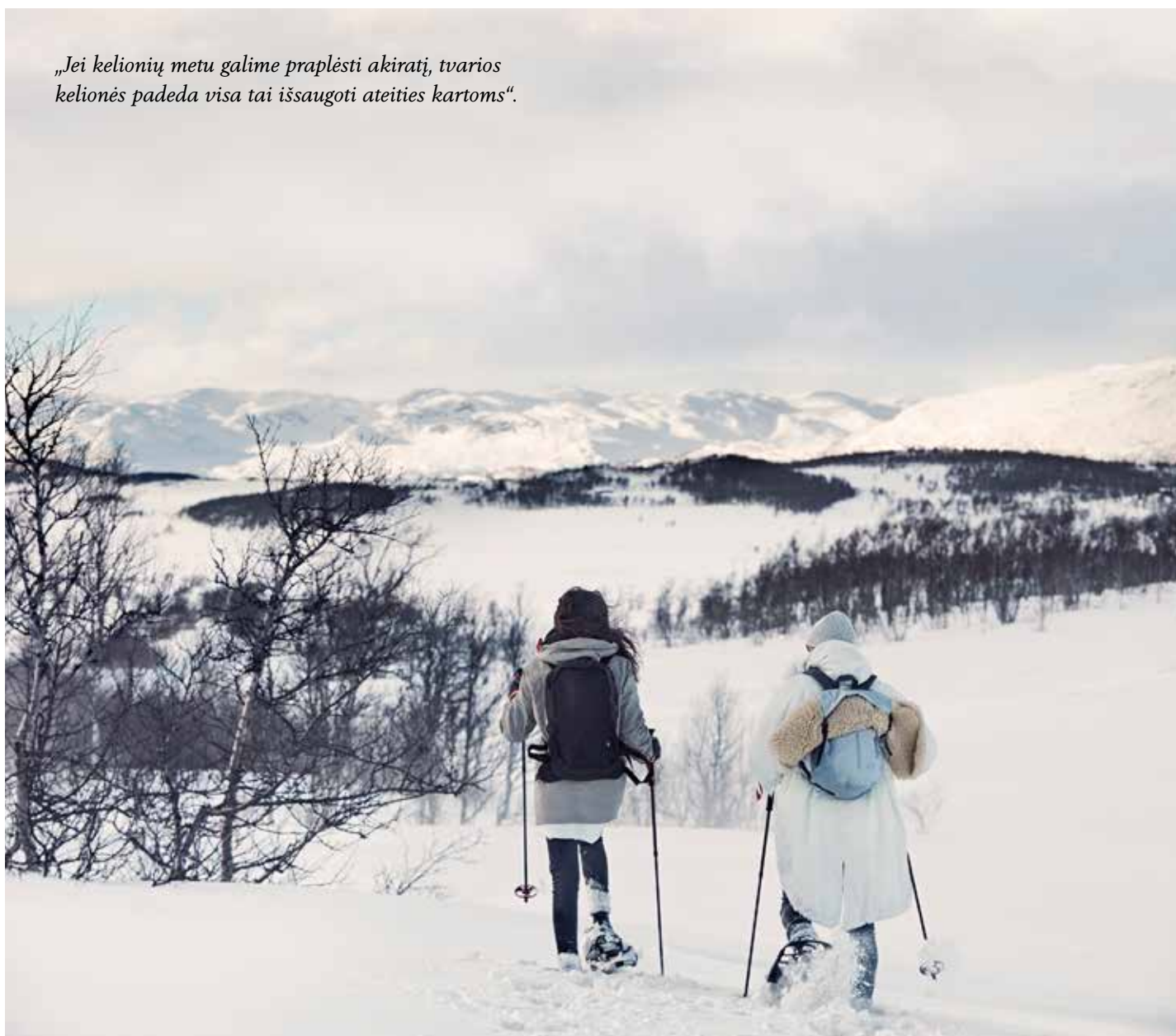


Rūpinimasis gamta labai svarbus „Volvo Cars“. Kuriame automobilius, kurie atlaikytų Šiaurės kraštovaizdžio iššūkius. Juos kūrėme tvirtus, atsparius ir saugius – kad drąsiai riedėtų į žiemos šaltį ir per sniegą bei saugiai keliautų ledu padengtu ir šlapiu paviršiumi. Nors šie automobiliai sukurti aplinkai, kuri gali būti negailestinga, dabar daugiausia dėmesio skiriame pastangoms ją gerbti ir apsaugoti. Nors klimatas gali būti atšiaurus, jis taip pat nuostabus ir prasmingas.

Per pastaruosius keletą dešimtmečių tvarumas tapo mūsų gyvenimo būdu. Pirksime tvarius automobilius, tvarius drabužius ir tvarų maistą – taip pat, galime rinktis tvarias atostogas. Jei kelionių metus galime praplėsti akiratį, tvarios kelionės padeda visa tai išsaugoti ateities kartoms. Tyrinėti sniegą, šaltį ir ledą bei jais mėgautis per žiemos atostogas yra privilegija, kurią galime ir turėtume išsaugoti.

Įsivaizduokite, kad sėdite tvirtai suręstoje trobelėje Šiaurės miško pakraštyje, viską aplink dengia tylos skraistė: rengiatės veiklos kupinai diena, tačiau, lengvai krintant sniegui, jaučiatės saugiai, šiltai ir patogiai. Dabar pagalvokite, kad šiandien galima džiaugtis šia prabanga ir tuo pat metu stengtis nepakeistą aplinką išsaugoti ateities kartoms. Kelionės būdai pradeda keistis, o mes, atsa-kingi atostogautojai, šiai tendencijai turime pasiduoti. Kaip galime pradėti?

„Jei kelionių metu galime praplėsti akiratį, tvarios kelionės padeda visa tai išsaugoti ateities kartoms“.



DAUGIAU JOKIŲ KOMBINEZONŲ

Prisiminkite 9-ąjį dešimtmetį. Tuomet prabangios atostogos daugeliui reiškė poliesterio kombinezonus, didelius akinius nuo saulės, kruizinius laivus ir vėsius „Martini“. Visgi šiandien mūsų įspūdžius dažniau sudaro biodinaminis vynas ir vietinės gamybos sūris atokiame įspūdingame kurorte. Mūsų supratimas apie aukščiausios kokybės įspūdžius artėja prie rūpinimosi ir tvarumo. O žmonės tai remia savo pinigėmis – neseniai atliktos „Nielsen“ apklausos rezultatai rodo, kad 66 proc. naudotojų už tvarius produktus linkę mokėti daugiau.

Prieš dvidešimt metų mūsų supratimas apie ekologiškas keliones buvo šiek tiek nuvalkiotas. Galbūt galvojome apie namuose pasiūtus drabužius ir užuodėme verdamus lėšius. Visgi nuo tada daug kas smarkiai pasikeitė. Ar paplūdimyje matėte ženklą „PALIKITE TIK PĖDSAKUS“? Jungtinės Tautos 2017 m. paskelbė „tvaraus turizmo vystymosi labui“ metais, o organizacijos kampanija #travelenjoyrespect šią įsimintinai paprastą žinutę perkėlė į pasaulinį lygį.

„Naudotojai, ypač jaunimas, daug daugiau dėmesio skiria tvarumui“, – teigia „Volvo Cars“ tvarumo vadovas Stuart Templar. „Sprendimus ką nors pirkti vis labiau lemia produktų tvarumas, taip pat bendrovės požiūris į tvarumą. Tikime, kad bendrovė „Volvo Cars“ yra gerai pasirengusi tenkinti šiuos besikeičiančius poreikius. Daug dėmesio skiriame išmetamųjų dujų kiekiui mažinti, tvarių medžiagų kiekiui automobiliuose didinti, taip pat, esame įsipareigoję užsiimti

elektrifikacija. Visose bendrovės veiklos srityse siekiame mažinti poveikį aplinkai, todėl siekiame iki 2025 m. užtikrinti klimatui neutralią gamybą. Mums tvarumas nėra tik teisinga veiklos kryptis, tačiau yra ir komerciškai prasmingas principas.“

STOVYKLOS ĮRENGIMAS

Žinoma, geri norai yra puiku, tačiau svarbus yra tik galutinis rezultatas – ypač, kai galvojame apie pelnytą atostogą. Visgi, jei kalbant apie atostogas ir žodį iš T raidės, mintyse išskyla laužaviečių ir vėjo perpučiamų palapinių vaizdai, nuo šiandien galimų pasirinkimų esate nutolę šviesmečių atstumu.

Pažvelkime į ekologišką viešbutį „Whitepod“ Šveicarijos kalnų miestelyje Montlyje. Nuo nulinio pastatyti kosminiai kokono stiliaus nameliai yra puikus ekoturizmo pavyzdys. Maistas, šildymas, dizainas ir transportas pasižymi mažiausiu įmanomu poveikiu snieguotai aplinkai. Futuristiniai nameliai šildomi granuliniais šildytuvais, o neišvengiamas pasivaikščiojimas į viešbutį per tylos gaubiamą apsnigtą mišką suteikia galimybę sugerti šiek tiek aplinkos grožio.

Užsisakius kambarį „Whitepod“, taip pat galėsite slidinėti viešbučiui priklausančiose privačiose trasose.

Nuo seno gyvuojantys kurortai dabar taip pat keičiasi ir stengiasi neatsilikti nuo aplinkosaugos standartų. Vienas šių standartų „Flocon Vert“ (liet. žalioji snaigė) kurortus vertina pagal griežtą ekologiškumo ypatybių ir etikos veiksmų

Ekologiškas viešbutis „Whitepod“ Montlyje (Šveicarija)





rinkinį. Šį standartą sudarė žiemos sporto mėgėjų grupė „Mountain Riders“, kad panašiai mąstantys keliautojai žinotų, ar pamėgta vieta tinkama visais atžvilgiais. Žaliosios snaigės ženklą jau gavo keturi kurortai Prancūzijoje, įskaitant „Vallée de Chamonix“.

Dabar apsisistoti keliose iš šių vietų kainuoja brangiau, nei leidžia įprastas atostogų biudžetas. Gauname tai, už ką mokame, tačiau kartais norime trumpam pasprukti iš miesto ir nemokėti už privačią slidinėjimo trasą. Yra gerų naujienų – kai kurie demokratiškesni kelionių tinklalapiai taip pat skiria daugiau dėmesio tvarumui. Pavyzdžiui, „Tripadvisor“ visoje Europoje pristatė programą „GreenLeaders“, kuria vertinama viskas nuo nakvynės ir pusryčių paslaugų teikėjų iki prabangių viešbučių. Ieškokite „žalių viešbučių“ – pasirinkite reikiamą vietovę ir pasižvalgykite, kur ten galima apsisistoti.

KELIAUTI TEISINGAI

Rasti tvarią vietą apsisistoti yra tik vienas žingsnis. Kitas – dėvimi drabužiai ir įranga apsisaugoti nuo šalčio ir lietaus. Laimei, daugelio laisvalaikio drabužių gamintojų, pavyzdžiui, „Houdini“ (interviu su jais skaitykite kitame puslapyje), veikla remiasi tvarumu ir švara. Kelionėms žiemą būtinų striukių ir kelnų užpildę pūkus daugelis gamintojų pakeičia veiksmingomis sintetinėmis izoliacinėmis medžiagomis ar bent jau naudoja visiškai atsekamas plunksnas – maisto pramonės atliekas. (Norėdami apie tai sužinoti daugiau, galite pradėti nuo programos „Track My Down“).

Tuomet reikia iš vienos vietos pakliūti į kitą. Stengiantis elgtis atsakingiau, atsiveria įvairios galimybės. Paieškų sistemos ir įrankiai, pavyzdžiui, „Momondo“, neretai paryškina įkvepiančias ekologiškas vietas ir pramogas. Visgi mums nebepakanka „rinktis mūšio“ – manyti, kad jei viešbutis perdirba atliekas, nereikia rūpintis jokiais kitais tvaresnės kelionės aspektais. Laimei, įvairios organizacijos, pavyzdžiui, „Sustainable Travel International“, bendradarbiauja su kelionių organizatoriais ir stengiasi pakeisti ir kelionės būdus, ir bendrą ekologiško turizmo suvokimą.

„Volvo Cars“ yra įsipareigojusi didinti transporto švarą ir saugumą. Pavyzdžiui, iki 2025 m. stengsimės į gatves išleisti milijoną elektromobilių, taip pat, turime viziją užtikrinti, kad iki 2020 m. naujame „Volvo“ nežūtų ir sunkių sužeidimų nepatirtų nė vienas žmogus. Jei žmonės ir toliau kojomis balsuos už tvaresnes transporto rūšis, žaliosios kelionės netrukus taps norma. Iki tol stenkitės rinktis švariausias žiemos atostogų galimybes – taip sniege nepaliksime purvinų pėdsakų. ■

5

BŪDAI PAVERSTI KELIONĘ EKOLOGIŠKESNE

Važiuojate atostogauti su savo „Volvo“? Ilgas kelionės automobiliumi dabar kur kas paprasčiau paversti švaresnėmis ir tausoti kurą.

NR.
01

Vežkitės kuo mažiau daiktų, nes tuštesnė bagažinė taip pat padeda mažinti kuro sąnaudas. Apsvarstykite galimybę įrangą ir specialią aprangą išsinuomoti netoli kelionės tikslo – taip ne tik sumažinsite svorį, bet ir protingiau išnaudosite išteklis.

NR.
02

Važiuojant greičiu tarp 50 iki 80 km/val. taupomas kuras. Kuro taupymo programėlės, pavyzdžiui, „greenMeter“ ir „Tripalyzer“, realiu laiku parodo, ar vairuojate eko-efektyviai.

NR.
03

Vairuokite protingai. Stovint transporto grūstyje, didėja kuro sąnaudos – net jei konkrečiu maršrutu esate važinę 100 kartų, naudokitės palydovine navigacija ir venkite grūsčių.

NO.
04

Prieš ilgą kelionę įsitikinkite, kad automobilis yra puikios būklės. Suderinta galios pavara ir tinkamas padangų slėgis padės sutaupyti pinigų kurui. Užsirašykite apžiūrai artimiausiame „Volvo“ priežiūros centre.

NR.
05

Pamąstykite, ką dar veikiate automobilyje. Langų skystį ir šildymą naudokite tik tuomet, kai reikia, o ne visuomet.

KELIAUJAME TEN, KUR KITI BIJO

ŽIEMINIAI „VOLVO“ RATAI

Švedų kalboje yra žodis, neturintis ribų. Šis žodis yra „framkomlighet“, ir jis reiškia gebėjimą keliauti ten, kur norite – nepriklausomai nuo to, koks už lango oras. Galimybė nekliudomai tyrinėti motiną gamtą yra neatskiriama švedų kultūros dalis. Ji taip įsišaknijusi, kad norime, jog automobiliai „Volvo“ ne tik vadovautųsi „framkomlighet“, bet ir tai įkūnytų. Kaip geriau tai užtikrinti, jei ne su nauju ratų rinkiniu „Volvo Genuine“?



VISAS RATAS, ŽIEMINIS
5 Y FORMOS STIPINŲ, 18" **540 €**
1-as ratas su „Pirelli, Ice Zero FR“ padanga.
NAUJAJAM VOLVO XC60 TWIN ENGINE



VISAS RATAS, ŽIEMINIS
10 STIPINŲ „BLACK DIAMOND CUT“ 19" **750 €**
1-as ratas su „Pirelli, Ice Zero FR“ padanga
NAUJAJAM VOLVO XC60



VISAS RATAS, ŽIEMINIS
8 STIPINŲ JUODAS DIAMOND CUT 20" **999 €**
1-as ratas su „Nokian Hakkapeliitta R2 SUV“ padanga
NAUJAJAM VOLVO XC60



ŽMONĖS KEISTOSE VIETOSE

KITAS DIDELIS ŽINGSNIS?

Grožinėje literatūroje daugybę kartų ištyrėme ir užkariavome kosmosą, nors tikrovėje žmonių kelionės į tarpplanetines odisejas tebėra kosmoso tyrinėtojų šventasis grąlis. Gimėme Žemėje, tačiau ar čia liksime? Šmalsumas išvarė mus iš urvų, pastūmėjo keliauti iš vieno žemyno į kitą ir į vandenynus, todėl natūralu, kad dairomės į žvaigždes ir stebimės, kas ten laukia ir kada galėsime ten nukeliauti?

Tačiau kosmosas yra atšiaurus. Dėl to prieš ten keliaujant, reikia nemažai padirbėti. Laimei, darbas Havajuose stūksančio Mauna Loa ugnikalnio šlaituose jau prasidėjo. Geodeziniame kupole, esančiame 8 tūkst. pėdų virš jūros lygio, mokslininkų grupė gyvena taip, tarsi jau būtų nusileidę nepažįstamoje planetoje. Projektu siekiama keleto tikslų: vienas jų – pamatyti, kaip žmonės ilgą laiko tarpą gali susidoroti su vieniša kosmoso aplinka. Kaskart išėję iš kupolo, mokslininkai privalo dėvėti astronautų kostiumus, jie maitinasi tik šaltyje džiovintais ar konservuotais produktais, o siekiant sustiprinti dirbtinį izoliuotumo jausmą, visas šviežias atsargas jiems atgabeną robotai. Jie gali būti patogioje ir pažįstamoje aplinkoje, tačiau net ir ji imituojama per virtualiosios realybės akinius.

Nepaisant visų novatoriškų tyrimų, lieka neatsakytas klausimas – ar kada nors aplankysime žvaigždes? Vienas projektas, kuris atrodo labiau įmanomas nei kiti, yra pilotuojama misija į Marsą. Raudonoji planeta yra ilgai puoselėta svajonė, ir su kiekvienu proveržiu vis labiau artėjame prie pakilimo datos. Ten nukeliaus, teks žengti dar vieną didelį žingsnį. Visgi, kad Marsas taptų panašesnis į Žemę, turėsime sustiprinti šiltnamio efektą. Ironiška? Šiek tiek. Šią idėją galima vertinti prieštarai, nes iškyla rizika šio proceso metu sunaikinti visas Marse buvusios gyvybės formas. Tikėtina, kad jau gebame atpažinti skirtumą tarp tyrinėjimo ir išnaudojimo.

Todėl vietoje to, kad planuotume žmonijos pasitraukimo planą, turėtume kovoti už savo dabartinę planetą. Didžiausias žmonijos nuotykis neturėtų būti susijęs tik su išgyvenimu – žmonės turėtų labiau tyrinėti aplinką. O Marsas turbūt yra tik dar vienas laiptelis link tikslo rasti šviesius ir tvarius naujus mūsų namų planetos horizontus. ■

RUOŠIANTIS APLANKYTI NUOSTABIAS VIETAS

volvocars.com / collection.volvocars.com



VAIKIŠKA SĖDYNĖ, PAPILDOMA PAGALVĖLĖ IR (AR) ATLOŠAS **170 + 230 €** Oda ir nubuko audinys.



SPRANDO PAGALVĖLĖ **75 €**
Vilnos audinys ir nubuko audinys.



„IPAD®“ LAIKIKLIS **540 €** (+ MONTAVIMAS.)



PAGALBINĖ AUTOMOBILIO STATYMO KAMERA, PRIEKINĖS NEMATOMOSIOS ZONOS VAIZDAS **520 €** (+ MONTAVIMAS.) S60/V60



PAGALBINĖ AUTOMOBILIO STATYMO KAMERA, GALINĖ **400 €** (+ MONTAVIMAS.) NAUJAJAM VOLVO XC60



MEDIJOS SERVERIS **830 €** (+ MONTAVIMAS.)



VOLVO CARS SUPROJEKTUOTA STOGO BAGAŽINĖ **1260 €**



UŽLENKIAMAS VILKIMO KABLYS **980 €** (+ MONTAVIMAS.) XC90



SLIDŽIŲ LAIKIKLIS **145 €**



PAKOJĄ, APŠVIESTA **1399 €** (+ MONTAVIMAS.) XC90



KROVINIŲ LAIKIKLIS **90 €**



„SENSUS“ NAVIGACIJA **1180 €**

! PRAŠOME ATKREIPTI DĖMESĮ, KAD NE VISI PRIEDAI YRA SIŪLOMI VISIEMS „VOLVO“ MODELiams. NORĖDAMI IŠSIAIŠKINTI, AR TAM TIKRAS PRIEDAS YRA TINKAMAS JŪSŲ „VOLVO“, KREIPKITĖS Į VIETINĮ ATSTOVĄ AR APSILANKYKITE VOLVOCARS.COM.

ATSKLEISK PASAULIUI SAVO UNIKALUMĄ



Naujasis „Volvo XC60“ atskleidžia unikalų skandinavišką požiūrį į sportinį visureigį. Glodžios linijos ir dinamiški dizaino elementai suderinti siekiant sukurti automobilį, kuris būtų elegantiškas, tačiau energingas, sudarantis tvirtumo ir galios įspūdį. Vadiname jį Skandinavijos atletu. Visgi nesvarbu, koks unikalus bebūtų Jūsų automobilis, natūralu, kad norisi pridėti savų asmeninių štrichų. Ką nors papildomo, kas atspindėtų Jūsų charakterį ir individualų stiliaus jausmą. Dėl šios priežasties mes suprojektavome išskirtinių išorės stilizavimo elementų gamą, kuri leistų Jums savaip mėgautis savuoju „Volvo“ – nesvarbu, kurį apdailos lygį pasirinksite. Kokie išorės stilizavimo priedai siūlomi Jūsų automobiliui, pamatysite apsilankę accessories.volvocars.com, arba pasiteiravę vietinio „Volvo“ atstovo.

IŠSISKIRIANTI, PASTEBIMA GALIA

Šis visiškai sukomplektuotas išorės stilizavimo paketas suprojektuotas papildyti išskirtinę naujojo „Volvo XC60“ išvaizdą. Jam priklauso priekiniai ir galiniai šlifuoto nerūdijančiojo plieno apsauginiai skydai ir integruoti poromis perskirti išmetimo vamzdžiai. Papildyti „XC60“ užrašu nerūdijančiojo plieno išorės dizaino elementai veikia harmoningai kartu su kėbulo detalėmis, tuo tarpu integruoti sudvejinti išmetimo vamzdžiai sukuria dar labiau išsiskiriantį galios įspūdį.



Suderinti su kėbulo spalvos praplatintomis ratų arkomis, šie išraiškingi 22" 10 atvirų stipinų „Black Diamond Cut“ (juodos spalvos, deimantinio pjovimo) ratlankiai unikaliam suprojektuoti papildyti išskirtinę naujojo „Volvo XC60“ išvaizdą ir kuriamą įspūdį.

Parodytas modelis: „T6 AWD Inscription“ | 724 „Pine Grey“ (pilkos pušies) metalo spalva | Išorės stilizavimo rinkinys | 22 colių 10 atvirų stipinų „Black Diamond Cut“ lydinio ratai.



TVIRTA, SPORTIŠKA IŠVAIZDA

Suprojektuotam išimtinai „XC60“, šiam visiškai sukomplektuotam išorės stilizavimo paketui priklauso priekiniai ir galiniai šlifuoto nerūdijančiojo plieno apsauginiai skydai ir integruoti poromis perskirti išmetimo vamzdžiai. Sumontuoti prie XC60 „R-Design“ nerūdijančio plieno dizaino elementai kontrastingai išsiskiria iš kėbulo spalvos ir pabrėžia atletišką automobilio išvaizdą.



Suderinti su kėbulo spalvos praplatintomis ratų arkomis, šie galingi 22" 5 dvigubų stipinų „Matt Black Diamond Cut“ (matinės juodos spalvos, deimantinio pjovimo) lydinio ratlankiai unikaliam suprojektuoti papildyti naujojo „Volvo XC60“ išvaizdą tvirtu, sportišku akcentu.

Parodytas modelis: „T8 Twin Engine R-Design“ | 707 „Crystal White Pearl“ baltos spalvos | Išorės stilizavimo rinkinys | 22 colių 5 dvigubų stipinų „Matt Black Diamond Cut“ lydinio ratlankiai





LENKTYNĖS LINK TOBULYBĖS

„VOLVO OCEAN RACE“ JACHTŲ PARKAS

TEKSTAS / NUOTRAUKOS // KENNETH ANDERSON / MARCEL PABST

15

ISTORIJA

Rengiantis į kelionę, kuri tęsis aštuonis mėnesius, 46 tūkst. jūrmylių ir kirs keturis vandenynus bei šešis žemynus bei atneš nenuspėjamų elementų, reikia patikimos jachtos. „Volvo Ocean Race“ 2017–2018 m. sezone besirungsiantys jūreiviai gali kreiptis į vienintelę vietą, pasižyminčią reikiamu įgūdžių, patirties ir žinių deriniu – į jachtų statyklą.



„Volvo Ocean Race“ 2014–2015 m. sezone jachtoms teko išgyventi pragarą. Lenktynių dalyviai iš jachtų reikalavo maksimumo, kad iš konkurentų atkovotų bent sekundę, o oro sąlygos buvo tokios, kad Mobio Diko medžioklė atrodė tarsi smagus pasivažinėjimas dviračiu. Tai buvo didžiausias buiravimo iššūkis. Kai viskas buvo baigta, jachtos buvo nusėtos kovos randų. Visgi dėl reiklaus „Volvo Ocean Race“ pobūdžio jachtos neturėjo daug laiko žaizdoms išsilaikyti. Visą parką reikėjo per mažiau nei dvejus metus suremontuoti, įrengti ir paruošti dar vienai kelionei prie starto linijos.

Prasidėjo dar vienos lenktynės. Šįkart jachtos rungsis ne tarpusavyje, o lenktyniaus su laikrodžiu. Be to, veiksmas vyks ne atviroje jūroje, o netikėtoje aplinkoje – sename žuvų turguje Portugalijos sostinėje Lisabonoje.

GIMSTA JACHTŲ STATYKLA

Sename žuvų turguje uosto pakraštyje galbūt nesitikime rasti labiausiai futuristinių pasaulio jachtų, tačiau atrodo, kad arti jūros esančios į angarus panašios ilgos pašiūrės su aukštais stogais buvo pastatytos būtent jachtų statyklai.

Jachtų statyklos koncepcija pristatyta „Volvo Ocean Race“ 2014–2015 m. sezonui. Bendras aptarnavimo ir remonto centras buvo sukurtas rūpin-tis, prižiūrėti ir remontuoti naujuosius vieno dizaino „Volvo Ocean 65“ laivus, kurie pirmąkart rungėsi šiose lenktynėse. Tiesą sakant, jachtų statyklos koncepcija ir tapo įmanoma dėl sprendimo šiose lenktynėse varžytis vienodomis jachtomis – jei jachtoms naudojamas toks pat dizaino sprendimas, kodėl jos negali dalytis ir tuo pačiu aptarnavimo centru?

„Vieno dizaino sistema leido mums sudaryti griežtai apibrėžtą jachtų aptarnavimo protokolų sistemą“, – aiškina statykloje įrengimo vadovu dirbantis Neil Cox.





„Kadangi jachtos identiškos, paprasčiau apsirūpinti reikiamomis dalimis. Dėl šios priežasties galėjome įsirengti aptarnavimo aplinką, panašią į automobilių remonto dirbtuves. Klientas atgabena savo transporto priemonę, o kai ją atsiima, ji sutvarkyta pagal aukščiausius įmanomus aptarnavimo standartus.“

VOLVO APTARNAVIMO BŪDAS

Jachtų aptarnavimas jachtų statykloje labai panašus į tai, kaip „Volvo“ automobiliai aptarnaujami „Volvo“ dirbtuvėse. Reikia pripažinti, kad logistika šiek tiek sudėtingesnė – na, daug sudėtingesnė, tačiau principas lygiai toks pat.

Kiekvienai rungtynėse dalyvaujančiai komandai paskiriama data, kada ji gali atvežti jachtą į statyklą ir ją palikti. Tą pačią dieną ji iškeliamą iš vandens į žemą lopšį ir nuvežama į pirmąjį angarą. Vos jachtai patekus į pirmąjį angarą, statyklos komandai prasideda intensyvus 15 savaičių trunkantis darbo ciklas.

Komandą sudaro 30 pagrindinių narių: jachtų gamintojų, burių gamintojų, elektrikų, inžinierių, ryšio ekspertų ir t. t. Komandos nariai yra iš įvairių pasaulio šalių, ir kiekvienas jų yra savo srities ekspertas, turintis „Volvo Ocean Race“ patirties. Kiekvienai lenktynėse dalyvaujančiai jachtai suremontuoti ir parengti pagal tuos pačius standartus ir pirmines specifikacijas komanda turi vos 15 savaičių.

DIENOS DARBAS

Vienos jachtos remontas ir paruošimas pagal reikiamas specifikacijas per vos 15 savaičių yra nemenkas iššūkis, o jachtų statyklos komanda turi parengti ne vieną, o aštuonias jachtas – visos jos turi būti paruoštos laiku ir visais aspektais būti vienodos. Intensyviausios paruošimo fazės metu komanda vienu metu dirba su penkiomis jachtomis, kurios tam tikru metu yra skirtingame paruošimo procedūros etape. Gali skambėti bauginančiai, tačiau tai yra statyklos komandos dienos darbas.

Žmogus, žinantis viską apie jachtos paruošimo metu komandos laukiančius iššūkius, yra įrengimo vadovas Neil Cox. „Kartais visko gali atrodyti pernelyg daug – kaip ir per pačias varžybas“, – pasakoja Neil. – „Visgi komanda netrukus susiima ir vėl imasi darbo.“

Iš Australijos miesto Sidnėjaus kilusio Neil profesija – laivų statytojas, savo profesinį gyvenimą Neil ilgus metus skyręs Amerikos taurei ir „Volvo Ocean Race“, kuri anksčiau buvo vadinama „Whitbread“. Galiausiai dėl aistros buriavimui Neil ėmė dirbti tik su „Volvo Ocean Race“, kur dirba jau 18 metų. Ka, Neil

manymu, statykla duoda buriuotojams?

„Mūsų užduotis – suteikti buriuotojams pasitikėjimo jų jachta. Dienos pabaigoje šie vyrakai ne tik plaukioja pakrante. Jie lenktyniauja. Dėl to turime būti pajėgūs suteikti jiems pasitikėjimo ir žinojimo, kad iš jachtos galima reikalausti maksimumo.“

Kaipgi statyklos komanda per tokį trumpą laiką sugeba pristatyti komandoms vienodas jachtas, kurios atneš pasitikėjimo ir tikėtiną pergalę?

PROJEKTAS IŠ AISTROS

Paruošimo projektas vykdomas pagal itin griežtą grafiką, todėl norint jachtas parengti laiku, statyklos komanda turi pasiekti ne vieną tarpinį tikslą. Iš tiesų, jachtų statykla nėra griežtai reglamentuota – ji paklūsta disciplinai, yra atsakinga ir išdidi, todėl taip puikiai veikia. „Tai, kad komanda kaskart neatsilieka nuo grafiko, liudija jos atsidavimą projektui“, – pasakoja Neil. – „Jie iš anksto žino apie laukiančius iššūkius ir yra daugiau nei pasirengę su jais susidoroti.“

Kadangi kiekvienai jachtai parengti komanda turi vos keletą mėnesių, kiekvieną rengimo etapą reikia kruopščiai planuoti. Norint maksimaliai išnaudoti turimą trumpą laiko tarpą, 15 savaičių ciklai skirstomi į penkis skirtingus etapus, kurių kiekvienas trunka tris savaites, ir už kiekvieno etapo įgyvendinimą atsakinga vis kita komanda. „Visi dirba komandomis, jų visai nereikia valdyti. Jie turi žinių, žino savo atsakomybę ir supranta, kad kiekviename trijų savaičių etape reikia atlikti tam tikras užduotis, kad jachtos galėtų pereiti į kitą etapą – vėliau pasivyti bus nebegalima“, – pasakoja Neil.

Pirmajame jachtos rengimo etape reikia aptikti ir diagnozuoti gedimus ir juos sutaisyti. Į statyklą jachtos pristatomos su išsamiu sąrašu darbų, kuriuos reikia atlikti papildomai prie standartinio remonto. Šiame etape komandos taip pat gali susipažinti su jų jachtą remontuosiančiais ekspertais ir akis į akį aptarti jachtos paruošimo procedūrą. Tuomet jachta tirama ultragarsu, siekiant po paviršiumi aptikti galimus pažeidimus. Baigus diagnostiką, nuo jachtos viskas nuimama ir paliekamas tik anglies kiautas.

„Išimamos hidraulinės sistemos, nuimami denio įrengimai, elektriniai komponentai ir vandentiekis – nepaliekama nieko“, – aiškina Neil. – „Viską nuėmus, detalės kruopščiai sužymimos ir sudedamos sandėliuoti. Tuomet galima pradėti remontą.“ Nors didžioji dalis remonto vyksta vietoje, kai kurie komponentai siunčiami gamintojui, tačiau dėl turimų įgūdžių komanda prirėkus galėtų pasirūpinti visais jachtos komponentais.





VANDENYNO PURSLAI

Baigus remonto etapą, jachta keliauja į antrąjį etapą – vieno dizaino purškimo kamerą. Paprastai galvojama, kad dažymo darbai vykdomi paskutiniai, t. y., projekto pabaigoje, tačiau čia viskas kitaip. Šiame procese esama vieno dažymo elemento, kurį reikia pabaigti, prieš tęsiant kitus jachtos įrengimo darbus. Pavyzdžiui, korpusas dažomas saugia oranžine spalva, vietas po denio įranga reikia padengti keliais blizgių dažų sluoksniais. Tikrasis jachtos vaizdas vėl ima aiškėti tik trečiajame etape.

„Jachtos vėl tampa „Volvo Ocean 65“ jachtomis įrengimo įlankoje“, – pasakoja Neil. „Tuomet visi įrangos elementai, kurie buvo nuimti pirmojo etapo metu prieš šešias savaites, vėl sumontuojami ir išbandomi. Tai daro arba gamintojas, arba mes. Dabar jachtą

galima vėl įrengti. Dėl to devintosios savaitės pabaigoje jachta vėl surinkta, išskyrus vairą, stiebą ir kilį“

PASKUTINĖ STADIJA

Paskutines tris savaites jachtos praleidžia įlankoje, kur žymimos prekės ženklais – ten jos pirmiausia pasveriamos, o vėliau žymimos. Čia nustatytas svoris tampa oficialiu jachtos svoriu. Taip nustatomi parametrai visam parkui, t. y., išsiaiškinama lengviausia ir sunkiausia jachta. Šie svoriai vėliau naudojami jachtų balastui nustatyti prieš lenktynių pradžią. Pasvėrus jachtą, prasideda žymėjimas prekių ženklais. Jachtos spalvinimas komandos spalvomis ir logotipais yra sudėtingas procesas, kurio planavimas trunka daugiau kaip mėnesį, o pats žymėjimas užima tris savaites.

Po žymėjimo jachta patenka į paskutinę įrengimo stadiją – pridavimo laikotarpį. Pridavimo laikotarpiu komanda gabena jachtą į angarą ir pradeda įrenginėti ryšio įrangą, pavyzdžiui, antenų bokštus. Tuomet jachta pakeliama kranu ir tvirtinama prie kilio, kur ji lieka dvi dienas, kol montuojamos vairavimo sistemos, įrengiami vairai ir visa kita, ko reikia jachtai plaukti. Kitą savaitę montuojamas takelažas, ir jachtą galima paleisti.

Per pirmąsias dvi dienas vandenyje vykdoma daugybė bandymų, t. y., tikrinamos hidraulikos ir elektronikos sistemos bei kilis, kad komanda įsitikintų jachtos pasirengimu plaukti.

Tuomet, įpusėjus paskutiniam trijų savaičių etapui, jachtos pasiimti atvyksta buriuotojų komanda. Statyklos komandos profesionalumą įrodo tai, kad jiems niekada neprireikė daugiau kaip dviejų dienų jūrų

„Grąžindami jachtą, grąžiname ją su pasitikėjimu. Tikimės, kad komandos jaučia tokį pat pasitikėjimą mumis.“

JACHTŲ STATYKLOS ĮRENGIMO VADOVAS NEIL COX





„Buriuojant tamsią naktį ir kaukiant vėjui, reikia žinoti, kad jachta nepaves.“

BURIUOTOJAS MARTIN STRÖMBERG

bandymų įsitikinti, kad jachtas komandos gali pasiimti ir išbandyti pačios. Paskutinę įrengimo dieną buriuotojų komandoms suteikiama galimybė iš naujo susipažinti su savo jachta, žinant, kad prireikus bet kada gali kreiptis pagalbos į statyklos profesionalus. Penkioliktosios savaitės pabaigoje jachta perduodama buriuotojams. Tuomet statyklos personalas visą dėmesį sutelkia ties kita eilėje laukiančia jachta, kol visos lenktynėse planuojančios rungtis jachtos įrengtos ir pasirengusios pakelti bures.

STATYKLA KELIA BURES

Baigus įrengimo procedūrą, statyklos komandai darbas nesibaigia. Sėkmingai įrengus visas jachtas, komanda pradeda keliauti. Neil tai vadina „keliaujančiu cirku“ – tai dvi mobiliosios statyklos versijos, kurios kartu su lenktynių dalyviais keliauja po pasaulį. Tam, kad efektyvumas būtų didžiausias, jos pakaitomis dirba skirtinguose etapuose. Mobiliosios statyklos veikia kaip lenktyninių automobilių remonto ir degalų papildymo punktai, kur remontas priklauso nuo ankstesnio lenktynių etapo intensyvumo.

„Kiekvieno sustojimo metu galime atlikti trijų lygių aptarnavimą – AAA, AA ir A“, – aiškina Neil. „Kartais jachtų negalima iškelti iš vandens, ir tai riboja galimų atlikti darbų kiekį. Kitais kartais jachtos iškeliamos iš vandens ir aptarnaujamos pilnai. Šiems darbams reikia itin daug personalo – ypač, kai per 10 dienų laikotarpį reikia aptarnauti aštuonias jachtas. Dėl to laiko valdymas čia itin svarbus, viskas yra fiksuojama ir registruojama.“

SKAIDRUMO SVARBA

Vieno dizaino jachtos „Volvo Ocean Race“ iš pradžių pristatytos tam, kad būtų užtikrintos vienodos sąlygos visoms komandoms ir kad rungtys įgūdžiai ir komandinis darbas, o ne technologijos ir statybos procesas. Tai lėmė daugiau skaidrumo, kuris matomas ir jachtų statyklos darbe. „Statykloje vykdomė atverstos knygos politika“, – sausiai, bet išdidžiai teigia Neil.

„Kadaise komandos turėjo didžiules kranto įgulas, kurios neretai savaip interpretavo taisykles. Dėl to, suprantama, nebuvo išvengiama slaptumo elemento. Tačiau tai baigėsi ir dabar tie patys technikai remontuoja visas jachtas, ir visos jachtos aptarnaujamos tuo pačiu aukštu lygiu. Mes ištikimi pačioms lenktynėms.“

VAIZDAS NUO DENIO

O kaip dėl žmonių, kurie artimiausius aštuonis mėnesius šias jachtas vadins namais – buriuotojų? Ką svarbiausio jie gauna iš statyklos personalo? Paklausėme tris kartus „Volvo Ocean Race“ dalyvavusio veterano ir buvusio laimėtojo Martin Strömberg, ko jam reikia iš statyklos, kad galėtų pasiekti geriausią rezultatą.

„Volvo Ocean Race“ lenktynėse turi pasitikėti savo jachta. Dėl to svarbiausia, ką gauname iš statyklos – rami galva.“

Iš „Volvo“ tėvynės Geteborgo kilęs Martin žino, kaip svarbu tarp savęs ir gilioje žydroje jūroje slėpinių pavojų turėti kažką tvirto ir patikimo.

„Kai buriuojį vidury nakties, aplink visiškai tamsu, o aplink kaukia vėjai, turi žinoti, kad jachta nepaves.“

Privalai žinoti, kad jachta yra saugi. Laimei, pasitikiu, kad jachtų statykla atliko savo darbą ir kad iš jų gauta jachta yra 100 proc. parengta“, – teigia Martin.

Neįmanoma labiau pagirti žmogaus žinių ir sugebėjimų nei tai, kad kitas žmogus yra pasirengęs į jo rankas atiduoti savo gyvybę – tikrąja žodžio prasme. Būtent tai kaskart, dalyvaudami „Volvo Ocean Race“ iššūkyje ir daro buriuotojai, tokie kaip Martin – jie savo gyvybes patiki jachtų statyklai.

Kaip dėl to jaučiasi Neil? „Grąžindami jachtą, grąžiname ją su pasitikėjimu. Tikimės, kad komandos jaučia tiek pat pasitikėjimo kiek ir mes“, – atsako jis. Nemanau, kad tuo galima abejoti. ■

ORIGINALUS STRAIPSNIS

ORIGINALIOS „VOLVO“ DALYS

Sveiki. Šiandien norėčiau pakalbėti apie sinchronizacijos diržus. Ne, palaukit... Pakartokit! Kaip dėl tepalo filtrų? O kuro filtrų? Dar kas nors? Gerai, prisipažįstu, mintis apie naują sinchronizacijos diržą ar kuro filtrą niekada nebus tokia įspūdinga kaip mintis apie naują aptaką ar deimanto formos ratlankių rinkinį. Tačiau kartais iš pirmo žvilgsnio nereikšmingi dalykai padeda patirti ištis puikių vairavimo įspūdžių.



JŪSŲ „VOLVO“ DNR

Visa tai, kas Jums patinka „Volvo“ – nuo lygaus ir malonaus ausiai variklio gausmo iki švaraus oro automobilio viduje – turi kai ką bendro. Visa tai yra originalios „Volvo“ dalys. Nuolatos skaidrų prieš akis plytinčio kelio vaizdą matote dėl valytuvo šluotelių. Variklis ilgiau lieka švarus dėl tepalo filtro ir kuro filtro derinio. Kalbant apie tinkamą automobilio saugumo sistemų veikimą, it komanda turi veikti stabdžių kaladėlės, stabdžių diskai ir priekinis stiklas. Dėl to matote, kad originalios „Volvo“ dalys yra kur kas daugiau nei atsarginės dalys. Jos yra svarbi Jūsų automobilio sandaros dalis. Išties, dėl jų Jūsų „Volvo“ yra „Volvo“. Dėl šios priežasties aptarnaujant ar remontuojant Jūsų automobilį, naudojamos tik originalios „Volvo“ dalys.

IŠBANDYMĄ IŠLAIKIUSIOS DALYS

Visos originalios „Volvo“ dalys – nuo salono filtro iki kuro filtro, valytuvų šluotelių iki priekinio stiklo – unikalios kuriamos ir gaminamos pagal išsamias „Volvo Cars“ specifikacijas. Be to, jos turi atlaikyti tuos pačius griežtus bandymus, kaip ir originalios dalys, montuojamos gamykloje. Taip galime garantuoti, kad atsarginės dalys ne tik pasižymi ta pačia nepalenkiama kokybe kaip ir pats automobilis, bet yra ir vienintelės dalys, atitinkančios griežtus „Volvo Cars“ saugumo ir aplinkosaugos reikalavimus.

Dėl to, kai kitą kartą prabilsime kuro filtrų ir valytuvų šluotelių tema, nesusi-
gundykite galimybe užsimerkti ir nusiūsti. Pagalvokite apie viską, ką Jūsų auto-
mobiliui duoda originalios „Volvo“ dalys ir atverkite akis naujoms galimybėms.

Dėkoju už skirtą laiką.

PAVELDO APSAUGA

ORIGINALIOS „VOLVO“ KLASIKINĖS DALYS

Originalios „Volvo“ dalys parduodamos naujesniems mūsų modeliams, o originalios „Volvo“ klasikinės dalys sukurtos šiek tiek daugiau patirties turintiems automobiliams. Nepriklausomai nuo to, ar turite 15 metų senumo „S80“ ar prieš 60 metų pagamintą „PV 544“, galime rasti ir pristatyti reikiamas originalių „Volvo“ klasikinių dalių, kad Jūsų „Volvo“ ir toliau riedėtų taip, kaip turi riedėti „Volvo“. Originalių „Volvo“ klasikinių dalių galima užsisakyti tiesiai iš artimiausio „Volvo“ atstovo. *

* Visiems „Volvo“ modeliams kai kurių dalių galime neturėti.
Dėl reikiamų dalių susisiekite su artimiausiu „Volvo“ atstovu.

ŽENKITE I MANO BIURĄ

IŠGYVENK POTYRIUS

Išlaikyti ryšį galima tiek daug skirtingų būdų, todėl dirbti ir gyventi galime ten, kur norime. Kodėl to nedarome?





PHOTO: ROMASARA HENRIANDER

Balis, Indonezija. Tolimas nuostabių nuotykių ir kultūros tyrinėjimų taškas. Žmonės čia keliauja jau ne vieną dešimtmetį, trokšdami išvysti spalvingus koralinius rifus ir tankias džiungles bei pagauti bangą ar dalyvauti jūros užsiėmimo. Aukštumose atsiveria vienas garsiausių Balio krašto vaizdžių, žavintis sodriais atogrąžų miškais ir induistų šventovėmis nusagstytomis ryžių terasomis. Čia plyti ir salos kultūros bei meno centras – Ubudo miestas. Čia taip pat rasime „Roam“ – prabangią bendro gyvenimo ir darbo erdvę, įsikūrusią keliuose (svajonių) vietose įvairiose pasaulio dalyse. „Roam“ skirtas skaitmeniniams klajūnams, profesionaliems keliautojams ir nuo vietos nepriklausomiems darbuotojams, kurie kaip niekada anksčiau siekia derinti karjerą ir keliones. Skamba taip pat paradoksaliai, kaip ir pyrago kepimas ir valgymas toje pat vietoje, tačiau dėl interneto tai gardi galimybė. Nereikia gyventi viešbutyje, nes „Roam“ siūlo būti tarp tautinio tinklo dalimi. Dėl šios priežasties skaitmeninio klajūno gyvenimas tampa kur kas patogesnis, nes žinai, kad čia rasi viską, ko reikia jausti namų jaukumą ir produktyviai dirbti.

NAUJOS VERTYBĖS

Norint gyventi skaitmeninio klajūno gyvenimą, nereikia keliauti iki pat Balio. Savo ritmu norintys dirbti žmonės jau seniai it mobiliuose biuruose dirba kavinėse. Visi šie moka geriantys ir nešiojamųjų kompiuterių klaviatūras barškinantys vyrai bei moterys dalijasi ne tik bendra darbo erdve. Juos sieja ir bendras mąstymas, ir aistra ieškoti naujų galimybių paversti šį – ir savo – pasaulį labiau novatorišku bei tvari. Jie siekia būti įgalinti, ir jei gyvenimo būdas nuo 9 iki 5 valandos to negali pasiūlyti, jie šios galimybės ieško kitur.

Šiandien net po darbo valandų nebėra būtina fiziškai būti tam tikroje vietoje: užsisakome vakarienę, bendraujame su draugais ar perkame keliones prie interneto prijungtais prietaisais. Tokius prietaisus naudoti patogiu, spartu ir užima mažai laiko, todėl galime paprastai derinti asmeninį ir profesinį gyvenimą. Novatoriški nauji socialiniai ir skaitmeniniai kanalai, pavyzdžiui, internetinė pokalbių sistema „Slack“, paskatino naujos rūšies prisijungimo kultūrą. Tokia kultūra pasižymi kitokiomis vertybėmis, prioritetais ir galimybėmis, kurios suteikia galimybę permąstyti ir perkurti kasdienę veiklą – ne tik darbe, bet ir asmeniniame gyvenime.

DALIJIMASIS YRA NAUJOJI JUODA

Žmonės visada klajojo ir keliavo iš vienos vietos į kitą. Šiandien tai ne tik skaitmeninės klajonės, daugelis žmonių šiais laikais linkę turėti mažiau daiktų ir būti atviresni nuomai bei skolinimuisi. Už mėnesinį mokestį „Spotify“ galima leisti ir mėgautis didesniu muzikos kiekiu nei kada nors turėtume laiko klausytis. Kam pirkti dviratį ir baimintis vagystės, kai narystė dviračių nuomos sistemoje, pavyzdžiui, „Citi Bike“ Majamyje suteikia galimybę naudotis ištisu dviračių parku? Tereikia išsirinkti dviratį ir grąžinti jį arčiausiai kelionės tikslo esančią įkrovos stotelę. Šiandien galima išsinuomoti net dizainerių kurtus drabužius ir brangius aksesuarus, kuriais puoštės prireikus, o ne išleisite didelę sumą pinigų ir laikysite spintoje. Socialinės ir skaitmeninės technologijos lėmė tokių verslo modelių ir dalijimosi ekonomikos augimą, ši tendencija pastebėta „Airbnb“ ir tarpusavio skolinimosi platformose. Neabejojama, kad požiūris į nuosavybę keičiasi. Dalijimasis yra naujoji juoda, kur pagrindinis variklis yra bendruomeniškumo jausmas, patogumas, įperkamumas ir tvarumas. Ne mažiau svarbi yra ir šio proceso laisvė.

Tai veda mus į mūsų pasaulį ir prie Jūsų „Volvo“, kuris tikriausiai stovi kieme. Nors automobilis visuomet buvo laisvės simbolis, statistika rodo, kad 95 proc. laiko automobiliai stovi aikštelėje. Kas nutiktų, jei tą laiką jį galėtų vairuoti kažkas kitas ir nuveikti ką nors konstruktyvaus?

Šiomet „Volvo Cars“ siekia tapti pirmaisiais pasau-

Šiandien nebėra būtina fiziškai būti tam tikroje vietoje. Užsisakome vakarienę, bendraujame su draugais ar perkame keliones prie interneto prijungtais prietaisais.

lyje dar vienoje srityje ir sudaryti galimybę „Volvo“ savi-
ninkams dalytis automobiliais pasitelkiant išmaniuosius telefonus. Šios naujovės pagrindas bus išmanioji programėlė „Volvo On Call“, kurios pagalba galėsite leisti draugams, giminaičiams ir kolegoms sėsti už Jūsų „Volvo“ vairo, kai juo nesinaudojate. Geriau pagalvojus, automobiliai visuomet buvo sukurti dalytis. Juos pasitelkiant dalijamės potyriais, atsiminimais ir kelionės džiaugsmu, o ateities „Volvo“ automobiliuose dalijimosi idėja žengs dar vieną žingsnį pirmyn. ■



PHOTO: ROMASARA HENRIANDER

ŽMOGIŠKOJO IŠŠŪKIO ISTORIJA

VOLVO OCEAN RACE

Žmogiškuoju ištekliu vadinamos jachtų lenktynės „Volvo Ocean Race“ pirmąkart surengtos prieš beveik 45 metus. Tais laikais dramos, jaudulio, išvermės ir įgūdžių derinys lėmė, kad šios lenktynės buvo pripažintos svarbiausiu buriuotojų išbandymu.

Rengiantis 2017–2018 m. sezono lenktynėmis, nusprendėme pažvelgti į praeitį ir į pačią lenktynių pradžią – nedidelę smuklę Portmuto uoste Anglijoje.

Š iandien „Volvo Ocean Race“ nuotraukose matome bangas skrodžiančias ir su laiku lenktyniaujančias aptakias bei šiuolaikiškas jachtas. Anksčiau viskas atrodė kitaip. Pirmosiose šiose varžybose dalyvavusiems buriuotojams žengti į šiandienos jachtą prilygtų žingsniui į svetimą planetą. Kaip „Volvo Ocean Race“ evoliucionavo iš kuklios ir šiek tiek mėgėjiškos pradžios į ekstremaliausią buriavimo renginį pasaulyje? Norėdami tai sužinoti, keliame pagrindinę burę ir keliaujame atgal į 1869 m.

MARŠRUTAS Į NUOTYKĮ

Lenktynių, kurios vėliau tapo „Volvo Ocean Race“, atsiradimas siejamas su dviem svarbiais įvykiais: Sueco kanalo atidarymu 1869 m. ir Panamos kanalo atidarymu 1914 m. Šie du šiuolaikinės statybos stebuklai – du vieni svarbiausių sutrumpintų jūros kelių istorijoje. Jie ne tik sutrumpino prekybos maršrutus ir tapo labiau tinkami didžiuliams to laikmečio laivams kvadratinėmis burėmis, bet ir sumažino anksčiau itin pavojingų kelionių pavojingumą. Atidarius naujuosius kanalus, buriuotojams nebereikėjo plaukioti negai-





Pirmosiose šiose varžybose dalyvavusiems buriuotojams žengti į šiandienos jachtą prilygtų žingsniui į svetimą planetą.

lestingais Pietų vandenyno vandenimis, kad pristatytų krovinį tarp Azijos, Australijos, Afrikos, Europos ir Amerikų. Visgi prieinamumo ir paprastumo ieškojo ne visi; kai kurie buriuotojai tebeieškojo nuotykių. Vienas šių vyrų buvo anglas jūreivis seras William Robert Patrick „Robin“ Knox-Johnston.

1969 m. Robin Knox-Johnston laimėjo „Sunday Times Golden Globe Race“ ir tapo pirmuoju žmogui, kuris vienas pats ir be sustojimų apiplaukė pasaulį.

Apsvaigęs nuo šio nuotykių, jis įtikino du apie buriavimą rašiusius žurnalistus Guy Pearce ir Anthony Churchill, kad keturkampių burių laivų maršrutais gali būti surengtos lenktynės aplink pasaulį. Kartu jie sudarė planą, kurį pasitelkus buriuotojai netrukus grįžo į sudėtingus vandenį ir maršrutus, kuriais plaukiota iki Sueco ir Panamos kanalų atidarymo – tačiau šįkart grįžimas buvo vardan sporto.

GIMĖ LENKTYNĖS

Buriuotojo gyvenimas traukė nuotykių mėgėjus, todėl rasti iššūkį priimti pasirengusių žmonių buvo lengviausia dalis – rasti rėmėją buvo šiek tiek sudėtingiau. Planas dėl ioties pradėjo tik tuomet, kai G. Pearce ir A. Churchill 1971 m. kreipėsi į karališkąją buriavimo asociaciją. Legenda byloja, kad asociacijos narys Otto Steiner aptarti pasiūlymo Portsmuto smuklėje susitiko su pulkininku Bill Whitbread, kurio šeima priklausiusi aludarystės bendrovė tapo pirmąja rungtynių rėmėja. Šioje kukloje aplinkoje gimė pirmoji „Volvo Ocean Race“ atmaina.

Tai buvo galimybė nugalėti nenuspėjamas gamtos jėgas ir suvaldyti klastingus vandenį. Ir šie pradininkai šią galimybę čiupo abiem rankomis.

Pirmosios „Volvo Ocean Race“, tuomet vadintos „Whitbread Round the World Ocean Race“, 1973 m. rugsėjo 8 d. prasidėjo Portsmute. Septynis mėnesius trukusiose ir 43 500 kilometrų besitęsusiose keturių etapų varžybose rungėsi 17 privačių įvairaus dydžio ir formos laivų iš septynių valstybių. Iš Portsmuto buriuotojai plaukė į Sidnėjų, vėliau suko į Rio de Žaneirą ir tuomet leidosi į ilgą kelionę atgal į Portsmutą.

Tikriausiai sąžininga pastebėti, kad dauguma 1973 m. lenktynėse dalyvavusių jūreivių net nežinojo, kas jų laukia vandenynuose. To laikmečio nuo-

traukose ištis vaizduojamas visiškai kitoks negailėstingo profesionalumo ir kruopštaus pasiruošimo vaizdas, nei šiose lenktynėse matome šiandien. Iki pusės nuogi vyrai ant denio brazdina gitaras ir žaidžia kortomis, o kiti rūko pypkes ir ramiai plepa. Tai labiau primena smagų vasaros pasiplaukiųjimą nei rimtą laivybos iššūkį.

NAMAI ANT JŪROS BANGŲ

Šiandien „Volvo Ocean Race“ dalyvaujančios komandos dėl sėkmės aukoja patogumą – tai yra paprasčiausiai darbo dalis. 1973 m. buvo labai stengiamasi sukurti namus toli nuo namų. Iš šių lenktynių netrūksta pasakojimų apie prabangius vynus, šviežios mėsos prigrūstus šaldytuvus ir pilnu etatu dirbančius virėjus.

Nepaisant iš pirmo žvilgsnio mėgėjiško požiūrio ir dėmesio tuščiam namų patogumui, šių lenktynių variklis buvo žavinga novatoriška dvasia ir bebaimis nuotykių troškimas. Tai buvo galimybė nugalėti nenuspėjamas gamtos jėgas, išgyventi keliones į tolumus pasaulio taškus ir pažaboti klastingus vandenį. O lenktynių pradininkai šią galimybę čiupo abiem rankomis.

LAIMĖTI IR BŪTI GERIAUSIU

Dabar, prabėgus 45 metams ir pasiekus didžiules technologines pažangas, ankstyvosios lenktynės būdingą dvasią pakeitė negailėstingas profesionalumas ir plieninis ryžtas laimėti. Dabartinės „Volvo Ocean 65“ jachtos panašesnės į „Formulės 1“ lenktyninius automobilius nei prieš daug metų iš Portsmuto išplaukusias pirmąsias jachtas. Atskiros kajutės, puikus vynas, šviežia mėsa ir laivo virėjai liko praeityje. Juos pakeitė bendri gultai, GPS sistemos, nudruskintas vanduo, rehidratuoti maisto milteliai ir baltymų batonėliai. Įgulas sudaro pasaulio ir olimpiniai čempionai, o vietoje privačių jachtų prie starto linijos stoji visame pasaulyje garsių prekių ženklų remiamos jachtos.

Pasitelkus šiuolaikines technologijas žiūrovai visame pasaulyje turi beprecedentę galimybę per „Twitter“ ir „Facebook“ stebėti įgulas varžybų metu, vaizdo medžiagą iš jachtų ir įgulose dirbančių žurnalistų naujausius pranešimus. Įtraukus žurnalistą į įgulą kaip pilnavertį narį, kiekviena komanda leidžia žiūrovams patirti tai, ką prieš keletą metų buvo galima tik įsivaizduoti.

Nepaisant technologinės pažangos ir maršruto pokyčių, net buriavimo puristai negali paneigti, kad „Volvo Ocean Race“ tebėra sudėtingiausias ištvermės sporto varžybos. Tai yra puikiausios galimos jachtos, kurias iki kraštutinumo stumia puikiausios įgulos, kad pasiektų vienintelį tikslą – laimėti ir būti geriausiais.

NE TIK DAR VIENAS AUTOMOBILIS

NAUJASIS „VOLVO XC40“

Tai, ką gausite iš gyvenimo, priklauso nuo to, kaip į jį žiūrėsite. Ten, kur kai kurie žmonės temato minias, kiti įžvelgia kartu susirinkusias idėjas. Kur kai kurie mato suverstus blokus, kiti pastebi akmenines pakopas pasilypėti. Ir kur kai kurie žmonės dirsteli tik į dar vieną automobilį, kiti pasirenka įžiūrėti daugiau – jie mato galimybę. Galimybę palaikyti ryšį su juos supančiu pasauliu, dalytis naujomis idėjomis ir geriau išnaudoti turimą laiką.

Naujasis „Volvo XC40“ yra būtent vienas iš tokių. Patikimas, kompaktiškas ir modernus SUV automobilis, turintis ryškų charakterį ir sumanius sprendimus, atveriantis galimybių pasaulį. Su šauniai sugalvotomis vietomis susidėti daiktus ir dar sumanesnėmis technologijomis, naujasis „Volvo XC40“ yra kur kas daugiau, nei tik dar vienas automobilis.

MODERNUS SKANDINAVIŠKO DIZAINO PAVYZDYS

Tvirtame ir tobulų proporcijų naujajame „Volvo XC40“ pritaikytas klasikinis skandinavishkas dizainas ir jam suteikta moderni, jaunatviška išraiška. Ryški išorė su išgaubtu variklio dangčiu, kampu išlenktomis grotelėmis, išraiškingomis kėbulo linijomis ir aukšta prošvaisa traukia žvilgsnį ir išsiskiria tikro SUV automobilio išvaizda. O salonas su pažangiais sprendimais, aukštai esančiomis sėdynėmis, sumaniais skyreliais daiktams ir paprasta naudotis multimedijos sistema užtikrina maksimalų pasitikėjimą ir visišką kontrolę.

SUMANIOS DĒTUVĖS

Naujajame „Volvo XC40“ itin daug sumanių dĒtuvų daiktams. Kadangi pavarų perjungimo svirtis sujungta elektroniniu būdu, tai reiškia, kad nėra jokių mechaninių jungčių ir atsirado dar daugiau vietos susidėti daiktams ir tokioms inovacijoms, kaip vieta belaidžiam telefono įkrovimui. Taip pat sumaniai sumontavus garsiakalbius, atsirado dar daugiau vietos itin talpioms dĒtuvoms priekinėse durelėse. Tuo tarpu gale po sudedamu bagažinės skyriaus uždangalu yra itin gilus ir talpus bagažo skyrius. Vertingus daiktus galima saugiai sudėti į slaptą dĒtuvę po vairuotojo sėdyne, o priešais priekinį keleivį esančioje dĒtuvėje yra netgi atlenkiamas kabliukas, kuris pravers pasikabinti smulkiems pirkiniams. Trumpai tariant, jei Jums reikia ką nors pasiimti į kelionę, naujajame „Volvo XC40“ visada atsiras tam skirta vieta.

JUMS SUKURTOS TECHNOLOGIJOS

Visos naujojo „Volvo XC40“ technologijos sukurtos taip, kad būtų intuityvios ir jomis būtų itin patogiu ir paprasta naudotis. Užuoat naudojus daug mygtukų ir jungiklių, naujajame XC40 suderinta unikali lietimui jautraus ekrano technologija ir valdymas balsu, užtikrinantis paprastesnį, saugesnį ir patogesnį važiavimą. Naujojo „Volvo XC40“ vairavimo potyrį dar labiau padidina „Sensus Connect“ – mūsų aukščiausios klasės multimedijos sistema. Su išskirtiniu 12,3 colių įstrižinės vairuotojo ekranu, efektingai atrodančiu jutikliniu 9 colių ekranu prietaisų skydelio viduryje, „Wi-Fi“ ir „Bluetooth“ ryšio galimybėmis bei daug naudingų programų, „Volvo XC40“ užtikrina puikią galimybę prisijungti prie jus supančios aplinkos.





ŽINOMA, ČIA YRA IR DAUG DAUGIAU...

Savaime suprantama, naujasis „Volvo XC40“ siūlo kur kas daugiau – mes tiesiog neturime vietos apie viską papasakoti. Pavyzdžiui, norėtume pasidalyti informacija apie itin gausią automobilio saugumo įrangą, kurioje yra vairuotojo pagalbinė sistema „Pilot Assist“ ar stambius gyvūnus atpažinti „Large Animal Detection“ sistema – dar viena pirmą kartą pasaulyje debiutuojanti sistema, kurią pristatė „Volvo Cars“. Norėtume aprašyti ir visiškai naują važiuoklę su daugiasvirte galine pakaba, leidžiančia važiuoti itin dinamiškai ir energingai. Galėtume prirašyti puslapius pasakodami apie naujojo XC40 variklio technologijas, automobilinę klimato sistemą, „Volvo On Call“ mobiliosios programos pranašumus ar tai, kokia patogi yra beraktė technologija. Visgi, kaip sakėme, čia tam tiesiog neturime vietos. Bet nesijaudinkite, viską apie naująjį „Volvo XC40“ galėsite sužinoti apsilankę www.volvocars.lt svetainėje ar „Sostena“ atstovybėje.

Su šauniai sugalvotomis vietomis susidėti daiktus ir dar sumanesnėmis technologijomis, naujasis „Volvo XC40“ yra kur kas daugiau, nei tik dar vienas automobilis.



SUPRASTI

PASLAP- TINGA

KVAPŲ KALBA

TEKSTAS // NUOTRAUKOS // KENNETH ANDERSON / PATRIK JOHÄLL

28

ĮKVĖPIMAS





Kai trumpam norime nuo visko pabėgti, viena galimybė – sėsti už automobilio vairo. Visgi kartais pakanka nuvykti į naują vietą, užsimerkti ir pasinerti į kvapų pasaulį. Norėdami sužinoti, kaip skirtingi aromatai gali pagerinti nuotaiką ir padėti pajvairinti kasdienybę, kalbėjomės su Christine ir Niclas Lydeen, kurie kartu su savo įkurtu Švedijos kvėpalų prekių ženklu „Agonist“ nori pasaulį išmokyti „paslaptingos kvapų kalbos“.



Atitrūkimas nuo tikrovės skirtingiems žmonėms reiškia skirtingus dalykus. Kai kuriems tai paprasčiausias pasivaikščiojimas miškuose. Kitiems – smagus lėkimas tuščiu greitkelio. Yra ir kitoks būdas pabėgti nuo tikrovės, jis arčiau namų. Išties jis prieš pat nosį. Kalbu apie tai, ką rašytojas iš Prancūzijos Marcel Proust vadino „nevalinga atmintimi“ – kai kažkoks paprastas kasdienybės elementas netyčia sukelia stiprius praeities atsiminimus ir perkelia mus kažkur kitur.

Nevalingą atmintį daugelis esame patyrę bent vieną kartą – galbūt tai šviežiai nupjautos žolės kvapas, sugrąžinęs į vaikystės vasarą, ar odinių sėdynių kvapas, priminęs apie pirmąją kelionę automobiliu. Tai galingas įspūdis. Be to, jis išties gali pakelti nuotaiką, jei neskubėdami juo mėgausimės. Mintis skirtingais aromatais fiksuoti emocijas ir iš naujo išgyventi praeities potyrius įkvėpė švedų porą Christine ir Niclas Lydeen įkurti savo kvėpalus. Juos pavadino „Agonist“. Jų tikslas buvo sukurti unikalius kvėpalus, padedančius žmonėms leisti į džiugią emocinę kelionę.

PIRMASIS LEIDIMAS

„Pirmaisiais kvėpalais norėjome sukurti pavydo jausmą“, – entuziastingai pasakoja vienas „Agonist“ įkūrėjų Niclas Lydeen. Bandymas užfiksuoti „pavydo jausmą“ labai skiriasi nuo bandymo sugauti vasaros pievos kvapą ar pavasarinę Paryžiaus romantiką, tačiau tokia ir buvo mintis. „Norėjome sukurti kažką, kas išreikštų kitą Švedijos pusę“, – aiškina Christine. – „Poetiškas ir melancholiškas grožis, kurį vaidavo Ingmar Bergman, Greta Garbo ir Karin Boye. Mus įkvėpė pavydas ir aistra, todėl norėjome sukurti kvapą, kuris žavėtų, prie kurio būtų priprantama ir kuris būtų romantiškas.“

Šio bandymo rezultatas buvo „Kalloccain“ – kvapas, įkvėptas švedų poetės ir rašytojos Karin Boye, kurios garsiausio romano vardu ir pavadinti kvėpalai. Šiuose kvėpaluose Christine ir Niclas apjungė tradicinę Prancūzijos parfumerijos gamybos amatą su savita šiuolaikiška Švedijos paveldo interpretacija. Ypatingas riboto leidimo stiklo flakonas sukurtas bendradarbiaujant su garsiu Švedijos stiklo gamintojais „Kosta Boda“.

Išleidus „Kalloccain“, dėl prancūziškos tradicijos ir švediškų naujovių sintezės „Agonist“ sulaukė plataus pripažinimo. Pirmąjį buteliuką įsigijo ne kas kitas, o Švedijos dizaino muziejus, jį įtraukęs į savo kolekciją. Vėliau šis buteliukas apke- liavo pasaulį kaip šiuolaikinio Švedijos dizaino parodos dalis. Kai su Christine ir Niclas susisiekt kolecionieriai ir parduotuvės iš skirtingų valstybių ir teiravosi apie galimybę įsigyti ar pardavinėti „Kalloccain“, tapo aišku, kad šis unikalus šve- diškas aromatas turi platų tarptautinį mylėtojų ratą. Dabar, prabėgus devyne- riems metams ir sukūrus 14 kvapų, Christine ir Niclas jaučia, kad jų kelionė su „Agonist“ tik prasideda.

PROCESAS

Mintis kvapų pagalba nukelti žmones į įvairias vietas yra svarbiausia „Agonist“ filosofijos dalis. Christine ir Niclas augdami daug keliavo, todėl kitų šalių ir kul- tūrų tyrinėjimas ir šiandien lieka svarbus įkvėpimo šaltinis.

„Mėgstame keliauti ir įvairiose aplankytose vietose naudojame meną, muziką, filmus ir literatūrą“, – pasakoja Christine. – „Taip renkame mintis, kurios vėliau virsta kvepalais.“ Kelionės yra neatsiejama kūrybinio proceso dalis, tačiau joms svarbumu nenusileidžia ir grįžimas į Švediją. „Švedija sutei- kia atstumo ir mūsų darbe sukuria ramybę“, – pasakoja Christine. – „Būdami namie, susidėliojame kelionių metu patirtus įspūdžius ir interpretuojame juos iš Švedijai ypatingos perspektyvos.“ Tad kaip gi mintis ar įspūdis virsta „Ago- nist“ kvapu?

„Visada pradedame nuo konkrečios nuotaikos, temos ar sampratos“, – pasakoja Niclas. – „Tai nusprendus, renkame įvairius įkvėpimo šaltinius, pavyz- džiui, vaizdinę medžiagą, muziką, tekstą ir žaliavas. Tuomet pasineriame į šią kon- cepciją, kol jai gimsta vardas, aiški tapatybė ir istorija.“ Baigę kurti koncepciją, Christine ir Niclas pasikviečia savo garsių kvapų kūrėjų komandą, kuri padeda kvapą ir jo istoriją paversti kvepalais.



Pirmųjų kvepalų pristatymo proga „Agonist“ bendradarbiavo su garsiais Švedijos stiklo gamintojais „Kosta Boda“, kurie sukūrė ypatingą riboto leidimo stiklo flakoną.



VISA APIMANTIS POŽIŪRIS

Dauguma kvepalų gamintojų pasaulį ne vienerius metus vaizdavo kaip nepasiekiamą žaidimų aikštelę, skirtą prašmatniems ir turtingiems žmonėms, o masiškai gaminti kvepalai buvo skirti tik labai konkrečioms demografinėms sritims. Būtent to savo kvepalais „Agonist“ siekė išvengti Christine ir Niclas. Jie pasirinko skaidresnį ir labiau apimantį požiūrį. „Niekada netaikėme savo kvepalų tam tikrai demografinėi grupei. Manome, kad kvapas neturi lyties. Dėl šios priežasties kuriame tiek moterims, tiek vyrams skirtus kvepalus – taip siekiame išvengti stereotipų“, – teigia Niclas.

Puikus skaidraus „Agonist“ požiūrio į darbą pavyzdys – pasirinkimas spausdinti kiekvieno kvapo ingredientus ant buteliuko, kad juos galėtų matyti visi. „Buteliuko turinio spausdinimas ant buteliuko padeda žmonėms suprasti, kaip kuriamas kvapas. Taip jie jaučiasi proceso dalimi“, – aiškina Christine.

Jie ne tik atvirai vardija savo produkcijoje naudojamus ingredientus. Christine ir Niclas taip pat atviri bendradarbiavimui su kitais menininkais, kad kiekvienam naujam kvapui suteiktų naują matmenį. Praeityje jie yra kūrę aukštosios mados stiklo skulptūras su stiklo menininke Åsa Jungelius iš Švedijos, riboto leidimo „kvepiančią knygą“ su prancūzų mados fotografu Julien Boudet ir rankų darbo keramikinę vazą su Japonijoje gimusiu, šiuo metu Švedijoje kuriančiu keramiku Masayoshi Oya. Pristatant kiekvieną naują kvapą, rengiama speciali

instaliacija, kuria pagerbiamas bendradarbiavimas ir kvapo koncepcija. Aišku, kad menininkai Christine ir Niclas į kiekvieną kiekvieno kvapo kūrimo etapą įdeda daug aistros bei kūrybiškumo – nuo įkvėpimo akimirkos iki akimirkos, kai kvapas paleidžiamas į pasaulį, kur jį patirs kiti.

KVAPAS YRA VISKAS

Nors koncepcijos, bendradarbiavimas ir instaliacijos tapo neatsiejama darbo dalimi, „Agonist“ esmė išlieka nepakitusi – aistra kvapui. O kokie kvapai ypatingai patinka Christine ir Niclas?

Christine atsako pirmoji. „Mėgstu vasaros pradžioje pražystančių alyvų aromata. Švedijoje šis kvapas itin stipriai susijęs su ypatingu laikotarpiu, kai baigiasi pamokos, prasideda vasaros atostogos, ateityje laukia nuotykių.“ „Man ypatingai patinka miško kvapas“, – priduria Niclas. – „Mėgstu visų formų medžio kvapą. Šlapio, sauso, sudegusio, ką tik atpjauto. Tai kažkas pirmųkščio ir laukinio, tačiau taip pat valdomo bei nuoseklaus.“

Šiuolaikiniam pasauliui tampant vis labiau priklausomu nuo vaizdinio stimuliacijos, galbūt atėjo laikas paaimti „Agonist“ knygos lapą ir pradėti tyrinėti kvapų pasaulį? Kas žino, ko dar gautume iš gyvenimo, jei paprasčiausiai užsimerkume ir pasiduotume kvapo pojūčiui. Kvapas yra tyli kalba, kurią atrasti ir išmokti gali visi norintys.■



Norėjome sukurti
kažką, kas išreikštų
kitą Švedijos
pusę – poetišką ir
melancholišką grožį.

CHRISTINE LYDEEN, AGONIST



NEMATOMA GYVENIMO PRABANGA

VIDAUS ORO KOKYBĖS BANDYMAI

„Volvo“ kūrimo paslaptis – rasti reikiamą pusiausvyrą. Variklio komponentai, saugumo sistemos, net individualūs dizaino elementai – viskas turi veikti kartu ir sudaryti tobulą harmoniją. Yra ir dar viena automobilio sritis, kur reikiama pusiausvyra svarbi sveikatai ir gerovei. Tai automobilio salonas. Konkrečiau – jame cirkuliuojantis oras. Čia dirbuojasi „Volvo Cars“ vidaus oro kokybės bandymo komanda, sudaryta iš atsidavusių ekspertų, mokačią atidžiai stebėti mus supančiame ore esančius nematomus dalykus.

ELEMENTŲ INTEGRAVIMAS

Stabtelėkite ir įsivaizduokite elementus, sudarančius Jūsų „Volvo“ vidų. Ką matote? Sėdynės, prietaisų skydelį, kilimėlius, puodelių laikiklius, daiktų dėtuve, mygtukus – sąrašas netrumpas. Kiekvienas šių atskirų elementų sukurti taip, kad integruotųsi ir veiktų kartu Jūsų naudai. O kaip gi medžiagos, iš kurių jie pagaminti? Kas atsakingas už tai, kad jos dirbtų kartu ir Jums nekenktų? Atsakymas – žmonės kaip Annelie Synnerdahl ir Hanna Sundqvist.

Kartu sudėjus, Annelie ir Hanna „Volvo Cars“ analizės inžinierėmis dirba jau 47 metus. Dėl to saugu sakyti, kad jos šiek tiek nusimano apie Jūsų „Volvo“ oro vidaus sandarą. Kartu jos atsakingos už automobilių „Volvo“ vidaus medžiagų analizę, kad šiose medžiagose nebūtų ir neatsirastų kenksmingų dujų ar kvapų. Kaip jos tai daro ir kaip atrodo įprasta jų darbo diena? Kaip jos stengiasi sukurti kiek įmanoma sveikesnę aplinką automobilio viduje?

„Nuolatos vykdomė labai daug bandymų, todėl nežinome, kas yra „įprasta darbo diena“, – teigia Annelie. Kalbant apie bandymus, Annelie ir Hanna dalyvauja kiekviename jų etape – nuo ankstyviausių kūrimo stadijų iki tol, kol automobilis pripažįstamas „sveiku“ ir parengtu išriedėti į kelią. „Bandome viską“, – aiškina Hanna. – „Nuo mažųjų dalelių ir smulkmenų kaip puodelių laikiklių, sandarinimo elementų ar mygtukų iki didesnių ir sudėtingesnių dalių, pavyzdžiui, konsolių ir kilimėlių. Taip pat vykdomė viso automobilio bandymus saulės imitavimo bandymų kameroje ir kartais kelyje.“ Nepriklausomai nuo bandymo pobūdžio, jų darbas baigtas tik tuomet, kai jos visiškai įsitikina, kad salone esantis oras yra sveikas.

KUR MOKSLAS SUTINKA JUSLES

Siekdamos aptikti kenksmingas medžiagas, Annelie ir Hanna apjungia savo žinias ir puikiai išvystytą uoslę su pažangiausia analizės įranga. „Pavyzdžiui, bandydamos grindų kilimėlius, įdedame visą kilimėlį į išmetimų kamerą ir įkaitiname ją iki 65 °C“, – pasakoja Hanna. Išmetimų kameros naudojamos nepageidaujamų dujų koncentracijai medžiagose aptikti ir atpažinti. „Po nustatyto laiko paimame kameros oro mėginį. Aptikus kokių nors lakiųjų medžiagų, jos surenkamos ir gabenamos į chemijos laboratoriją, kur jos toliau tiriamos.“ Tai sudėtingas tęstinis procesas, reikalaujantis begalinės kantrybės ir dėmesio smulkmenoms.

Ko gi tiksliai Annelie ir Hanna ieško ir kaip jos atskiria kenksmingas medžiagas nuo nekenksmingų? „Žinoma, kad kai kurios medžiagos yra itin kenksmingos. Akivaizdu, nenorime net menkiausio tokių medžiagų pėdsakų savo automobiliuose“, – sako Hanna. – „Kitos medžiagos yra santykinai nekenksmingos, tačiau ilgai visi tiek gali sukelti galvos skausmą ar svaigimą, jei žmonės įkvepia didelę jų koncentraciją. Dėl to užtikriname, kad tokių medžiagų koncentracijos lygis visuomet gerokai mažesnis už bet kokius reikalavimus.“ Kita svarbi Annelie ir Hanna darbo dalis – nuolatos sekti naujausias taisykles ir nuostatus dėl leidžiamo dujų kiekio, jos turi žinoti ir pasaulinius standartus, ir griežtus „Volvo Cars“ taikomus reikalavimus.

GERESNIS VAIZDAS

Kalbant apie saugumą už vairo, vienas svarbiausių dalykų, kuriuos suteikia „Volvo“, yra aiškus automobilio aplinkos ir ypač kelio vaizdas. Bandymų metu į tai atsižvelgia ir Annelie bei Hanna. Taigi, siekdamos užtikrinti, kad vaizdo pro „Volvo“ langus niekas neužstotų, jos vykto nuodugnius garavimo tyrimus.

„Kai automobilio vidus prišyla, t. y., jei automobilis pastatytas saulės atokaitoje, dėl pakilusios temperatūros tam tikros medžiagos išskiria garus, dėl kurių ant langų gali susidaryti kondensatas. Tai vadiname garinimu“, – aiškina Annelie. Dėl garinimo gali sumažėti matomumas, taip pat, jis gali būti ir kitų paslėptų grėsmių ženklas. „Aprūkęs priekinis stiklas taip pat reiškia, kad oras galbūt nėra labai sveikas kvėpuoti“, – pasakoja Annelie. – „Esama kelių dažnai naudojamų ftalatų – medžiagų, kurių dedama į plastiką, siekiant padidinti jo lankstumą, patvarumą ir ilgaamžiškumą – kurie yra itin nesveiki. Šiuos ftalatus naudoti „Volvo“ komponentuose draudžiama.“

KVAPŲ KOMANDA

Annelie ir Hanna ne tik ieško kenksmingų medžiagų, bet ir puikiai atpažįsta nemalonus bei nepageidaujamus kvapus. Dėl šios srities žinių jos užsitarnavo vietą „Volvo Teams“ komandoje, švelniai vadinamoje Kvapų komanda. Kvapų komanda yra iš 8–10 ekspertų sudaryta bandytojų grupė, kurios užduotis yra užtikrinti, kad Jūsų „Volvo“ kvėpėtų taip, kaip turi kvėpėti „Volvo“. „Neilgai trukus išmoksti atpažinti tam tikrų medžiagų kvapus: kilimų, gumos ir odos – imi atpažinti net tam tikrų cheminių medžiagų kvapus!“, – teigia Hanna.

Kvapą automobilyje nebūtinai reiškia grėsmę sveikatai. „Kai kurios aštrų kvapą turinčios medžiagos

yra nekenksmingos, o kai kurios itin nuodingos medžiagos yra visiškai bekvapės“, – aiškina Annelie. – „Jei medžiaga pasižymi blogu kvapu, įdomu pasistengti nustatyti, kuri medžiaga sukelia šį kvapą.“ O kaip nusprendžiama, kvapas yra geras ar blogas? „Kvapą yra subjektyvus“, – sako Hanna. – „Tad kažkiek jaučiamas kvapas yra priimtinas, tačiau jis neturi trikdyti vairuotojo ar turėti neigiamo poveikio bendram vairavimo potyriui.“

Neretai girdime, kaip skirtingi kvapai gali turėti įtakos nuotakai ir keisti aplinkos suvokimą. Ką apie tai mano ekspertės Annelie ir Hanna? „Esu visiškai įsitikinusi, kad kvapas smarkiai veikia žmogaus gerovę, kad ir kur jis būtų – ne tik automobilyje“, – teigia Annelie. „Tam tikras kvapas gali lemti sąsajas, lūkesčius ir net mūsų nuotaiką konkrečią dieną. Dėl šios priežasties labai svarbu, kad automobilio viduje esančio oro kokybė nenusileistų bendrai automobilių kokybei.“

PROBLEMOS SPRENDIMAS

Kaip turbūt įsivaizduojate, dirbant tokioje svarbioje ir jautrioje srityje, vidaus oro kokybės bandymo komanda turi laikytis itin aukštų kokybės kontrolės reikalavimų. Kas nutinka, jei produktas neatitinka griežtų „Volvo Cars“ standartų? „Kartais įmanoma pakeisti medžiagas ar gamybos procesą ir sumažinti išskiriamų medžiagų kiekį, tačiau kartais reikia keisti visą dizaino elementą. Tuomet bandymai pradedami iš naujo.“

Toks darbas gali atrodyti itin sudėtingas, tačiau ir Annelie, ir Hanna sutinka, kad jis neša daug džiaugsmo – ypač, kai jų indėlis turi įtakos koncepcijai ar padeda pasukti projektą nauja kryptimi.





KAS LAUKIA ATEITYJE?

Visame pasaulyje didėjant užterštumo lygiui, „Volvo Cars“ vidaus oro kokybės bandymų komandos atliekamas darbas ateityje bus vis svarbesnis, o žinios – vertingesnės. Ką ekspertės mano apie vidaus oro kokybę ateities automobiliuose?

„Tikime, kad automobiliuose bus daugiau perdirbtų ir lengvų medžiagų, nes gamintojai ieškos ekologiškesnių sprendimų“, – teigia Hanna. Na, o „Volvo Cars“ vidaus oro kokybės bandymo komandos dėmesys bus nukreiptas ten pat – ji sieks užtikrinti, kad automobiliuose „Volvo“ būtų naudojamos tik geriausios medžiagos. Medžiagos, kurios geriausiai tinka žmonėms automobiliuose, automobiliams ir aplinkai.

Dėl to kai kitą kartą sėsite į savo automobilį, akimirksniu stabtelėkite, giliai įkvėpkite ir pasimėgaukite viena nematoma gyvenimo prabanga – švairiu ir gaiviu oru. ■

Automobiliai
„Volvo“ dabar yra
modernumo ir
klasikos mišinys.
Tai stengiausi
atspindėti savo
darbuose.

DIZAINERĖ LENA BERGSTRÖM



KRIŠTOLO SKAIDRUMO VAIZDAS

„VOLVO CARS“ IR „ORREFORS“

„Volvo Cars“ turi daug ką bendro su stiklo gamintojais iš Švedijos „Orrefors“ – aistrą tikrai meistrystei ir skandinaviškam paveldui. Šios dvi bendrovės praeityje sėkmingai bendradarbiavo, žymiausias šio bendradarbiavimo pavyzdys – krištolinė pavarų perjungimo svirtis, papuošusi naująjį „Volvo XC90“. Dabar bendrovės vėl susitiko ir šįkart kuria stiklo gaminių asortimentą, skirtą „Volvo Cars“ kolekcijai „Lifestyle“. Šią išskirtinę kolekciją sukūrė pripažinta švedų dizainerė Lena Bergström, dirbusi kartu su „Volvo Cars“ dizaino komanda. Kolekciją sudaro septyni elementai, lengvai apjungiantys eleganciją ir funkcionalumą.

ieškodama įkvėpimo naujai kolekcijai, Lena prisiminė pasivaikščiojimus po miškus, į kuriuos leisdavosi vaikystėje su šeima nedideliame Umeo mieste lyje šiaurės Švedijoje. Į šiuos pasivaikščiojimus Lenos šeima maisto ir gėrimų nešdavosi nedidelėse medinėse dėžėse. Šiaurinės Švedijos dalies gyventojų pagamintas tradicines medines dėžes puošė deimanto formos raštai, o sujungimo vietos priminė kregždės uodegą taip susidarė trikampiai raštai. Šis išskirtinis trikampis raštas aiškiai atsikartoja ir naujojoje stiklo kolekcijoje. Šia kolekcija Lena ir „Volvo Cars“ dizaino komanda brangius prisiminimus ir praeities tradicijas sėkmingai perkėlė į stilingus bei šiuolaikiškus gaminius, kurie yra asmeniškai ir tuo pat metu universalūs, o kartu – neabejotinai įstabaus grožio.



ŠUOLIS Į NEŽINOMYBĘ

Apie šuolį į nežinomybę vienas labiausiai patyrusių Švedijos povandeninės kinematografijos specialistų Eric Börjeson žino viską. Net turėdamas 30 metų povandeninių nuotykių patirties, jis nežino, ką atneš kiekvienas šuolis į vandenį, tačiau iš prigimties nuotykius mėgstančiam Eric tai ir yra smagumo esmė.



Eric Börjeson augo nardymo balionų, povandeninių kamerų ir iš jūros gelmių išgelbėtų egzotinių daiktų apsuptyje. Per vienas šeimos atostogas Eric tėvas jam prie nugaros prisegė nardymo balioną, ant galvos uždėjo nardymo kaukę ir paskatino tuomet dešimtmetį Eric kiek norės nardyti po jūros dugną. Tai gali pasirodyti šiek tiek neįprasta ir pavojinga, tačiau žinant, kad Eric tėvas buvo povandeninio filmavimo pradininkas Bengt Börjeson, vadintas švediškuoju Jacques Cousteau, toks pasiūlymas nebeskamba keistai. Iš tiesų, tai atrodo visiškai natūralu.



mybę dirbti kartu su kai kuriais legendinės Jacques Custeau komandos nariais. Nenuostabu, kad šis filmas jam tiek daug reiškė ir tebereiškia.

GILI ATSAKOMYBĖ

53-ejų sulaukęs Eric didžiąją gyvenimo dalį skyrė gelmių paslaptims tyrinėti. Kas gi ji taip žavi povandeniniame gyvenime? „Tiek daug dar neištirta“, – teigia jis. – „Jūra yra neišsenkantis įkvėpimo ir smalsumo šaltinis. Be to, gelmėse patiriama tyla labai jaudina.“

Savo filmais Eric stengiasi perteikti neištirtas jūros galimybes ir kaip tai galima panaudoti planetai išsaugoti. „Vandenyno

srovėse ir judančiose bangose slypi didžiuliai energijos klodai. Tikiu, kad svarbu papasakoti žmonėms apie šias galimybes ir paaiškinti, kiek daug galime laimėti, jei teisingai šią energiją panaudosime.“

Deja, tarša ir pasaulinio atšilimo poveikis jūroje jaučiami taip pat stipriai kaip ir sausumoje – tai Eric matė savo akimis. „Jūroje esu matęs kvapą gniaužiančių vaizdų“, – pasakoja Eric. – „Milžiniškos plūduriuojančios plastiko šiukšlių salos, žvejybos išteklių pereinėjimas koraliniuose rifuose, dėl pelekų žudomi rykliai, dugninių tralų suniokotas jūros dugnas ir dar daugiau. Tikiu, kad gavę šiek tiek daugiau informacijos, galime pakeisti įpročius. Kol nevēlu, galime žvejoti tvariau, galime mažinti žalingų išmetamųjų dujų kiekį – man atrodo, kad tik dabar pradėjome suprasti tikrąją jūros svarbą žmonijai.“

POTYRIAI, KURIŲ GYVENIMAS TĘSIASI

Jūra Eric ištis svarbi. Ar po visų matytų egzotiškų vietų ir po visų pasiekimų, jis galėtų įvardyti ypatingą vietą, kuri jo atmintyje išliks ilgai? „Mėgstamiausia mano vieta yra neabejotinai Adelės žemė Antarktidoje. Čia vanduo kristolo skaidrumo, jame apstu didžiulių ledkalnių. Įsimintiniausias potyris povandeninės fotografijos specialistui – nerti ir sekti šimtus metrų po vandens paviršiumi besitęsiančius ledkalnius.“ Eric nemano, kad nardymas turėtų būti išskirtinis užsiėmimas. Jo manymu, jo mėgstami potyriai ir nuotyčiai atviri visiems – tereikia žinoti, kur jų ieškoti. „Nereikia keliauti toli, kad galėtum žavėtis gamta ar gelmių paslaptimis. Man visada smagu žmonėms rodyti tiesiai prieš jų akis atsiveriančius stebuklus.“ ■



VANDENINIS GYVENIMAS

„Man mokymasis nardyti buvo toks pat natūralus kaip važiavimas dviračiu“, – pasakoja Eric. – „Vaikystėje didelė dalis mano gyvenimo sukosi apie nardymą. Dėl to man tai nebuvo pomėgis, tai buvo gyvenimo būdas.“ Eric teigia, kad jam sunku tiksliai prisiminti akimirka, kai susidomėjo nardymu. Jis yra tikras dėl vieno dalyko – tėvo vaidmens, įkvėpiančio Eric nerti po vandeniu ir pasinerti į povandeninį gyvenimą.

„Šeštojo dešimtmečio pradžioje mano tėvas Geteborge įkūrė pirmąjį Švedijos nardymo klubą. 1955 m. apsiginklavęs pirmąją savadarbę povandenine kamera jis atnaujintu žvejybiniu laivu leidosi į kelionę į Raudonąją jūrą filmuoti koralinių rifų – jo komanda buvo tik trečioji, pasiryžusi tokiam nuotykiui. Vėliau jis filmavo operaciją, kurios metu Stokholme iš gelmių buvo iškeltas paskendęs XVIII a. švedų karo laivas „Vasa“. Tėvo nuotyčiai mane įkvėpė ir kurstė mano vaizduotę.“

Kai paaugliui Eric atėjo laikas pradėti mokytis nardyti, į pamoką jis atėjo su sena tėvo nardymo įranga. Instruktorius prieš tai nebuvo matęs tokio nardymo būdo ir tik pakraipė galvą, mat Eric ne tik dėvėjo šiek tiek neįprastą tėvo įrangą, bet ir nebuvo perskaitęs nė vienos knygos apie nardymo teoriją. Bet jei kažką jaučiate taip natūraliai, kam to reikia?

ŠEIMOS TRADICIJOS TĄSA

1984 m. Eric tėvai persikėlė į Ispaniją, tačiau Eric nusprendė likti Švedijoje ir tęsti tėvo pradėtą darbą. Po dvejų metų jis nufilmavo pirmąją povandeninę sceną trumpametražiniam švediškam filmui. Iki dabar Eric yra nufilmavęs povandenines scenas daugiau kaip 200 dokumentinių filmų, vaidybinių filmų ir reklamų. Iš visų per 30 metų trunkančią karjerą kurtų filmų jo širdyje ypatingą vietą užima vienas.

„Iš visų filmų, su kuriais dirbau, man daugiausia reiškia „Vandenynai“, – sako Eric. „Vandenynai“ yra prancūzų kurtas dokumentinis filmas. Jis filmuotas penkerius metus 52 skirtingose pasaulio vietose. „Šis filmas – kelionė kartu su jūros gyvūnais. Tai buvo itin ambicingas projektas, norėdami prisirišti prie gyvūnų, turėjome konstruoti naujos rūšies kameras, kranus ir platformas. Kone kiekvienai scenai reikėdavo sugalvoti naują techniką – tik taip galėjome užfiksuoti vaizdus, kurių niekam iki tol nebuvo pavykę išvysti.“ Gebėjimą kurti naują ar pritaikyti esamą įrangą, kad ja būtų galima fiksuoti geriausius įmanomus kadrus, Eric paveldėjo iš talentingojo tėvo. Šis talentas jam itin pagelbėjo filmuojant „Vandenynus“.

Šio sunkaus darbo ir novatoriško problemų sprendimo būdo rezultatas buvo unikalus filmas, kur užfiksuoti buvimo su gyvūnais jausmą buvo svarbiau nei filmuoti faktus. Lyginant su kitais gamtos dokumentikos filmais, „Vandenynai“ buvo neįprastai meniškas darbas. Filmuojant šį filmą Eric turėjo gali-



BENDRŲ IDĖJŲ VAKARAS

„Volvo Cars“ yra oficialus partneris, turintis garbės vežti kai kuriuos didžiausius pasaulio protus į gyvenimą pakeitusių idėjų šventę – Nobelio premijos įteikimo ceremoniją Švedijos sostinėje Stokholme. Kasmet nuo 1901 m., per Alfredo Nobelio mirties metines, teikiama premija už išskirtinius pasiekimus fizikos, chemijos, medicinos, literatūros ir taikos srityse pagerbiami vyrai ir moterys. O „Volvo Cars“ džiaugiasi, turėdamas galimybę užtikrinti, kad į šią šventę šie iškilūs žmonės atvyktų stilingai, o namo vyktų saugiai.

IŠSKIRTINIS IR ĮVAIRUS SĄRAŠAS

Alfredas Nobelis buvo Švedijos chemikas, tarptautinis pramonininkas ir išradėjas, paaugęs beveik visą savo turtą Nobelio premijai. Testamente A. Nobelis parašė, kad nesvarbu, iš kur kilęs kandidatas, svarbu tik tai, kad jo darbai duotų naudos žmonijai. Sutikite, tai kilnus požiūris. Pasižvalgius po ilgą ir įvairų ankstesnių Nobelio premijos laimėtojų sąrašą, galima suprasti, kad premija išties atitiko Alfredo norus. Tarp ankstesnių Nobelio premijos laureatų yra proto, politikos ir filantropijos gigantų, pavyzdžiui, Albert Einstein, Martin Luther King Jr. ir Motina Teresė. Premija taip pat įteikta lenkų fizikei Marie Curie, kuri šią premiją gavo dukart už novatoriškus radioaktyvumo tyrimus.

Jaunoji aktyvistė Malala Yousafzai buvo apdovanota už nepailstančią kovą už šiaurės Pakistano mergaičių teisę į išsilavinimą. Dabartinis Nobelio premijos laureatas literatūros srityje yra muzikantas Bob Dylan, skirtingas muzikos mylėtojų kartas suvedęs kartu savo klasikinėmis dainomis, pavyzdžiui, „Blowin' In The Wind“, „Knocking' On Heaven's Door“ ir „Like A Rolling Stone“. Kartais žmonėms, ypač automobilių vairuotojams, labiau žinomas yra pasiekimas nei jų autorius. Pavyzdžiui, rusų duetas Kostya Novoselov ir Andrew Geim, Nobelio premiją fizikos srityje gavę už revoliucinius „stebuklingos medžiagos“ grafeno tyrimus. Grafenas yra ploniausia medžiaga visatoje, 150 kartų tvirtesnė už plieną ir elastingesnė už gumą. Grafenas gali pakeisti pasaulį ir automobilių gamybos pramonę – pasitelkę ją galėsime sukurti lengvesnius, tvirtesnius ir labiau energiją tausojančius automobilius, tačiau nepaaukoti saugumo.

Toks novatoriškas mąstymas ir specialios tyrimo programos neabejotinai svarbios atradimo procesui. Būtent tai pagerbia Nobelio premija. Atsidavę žmonės, gyvenimus ir įgūdžius pašvenčiantys tam, kad pasaulis taptų geresniu mums visiems. Bendrovėje „Volvo Cars“ džiaugiamės, galėdami atlikti net menką vaidmenį šiame procese.



Marie Curie

Nobelio premija chemijos srityje
1911 m. ir Nobelio premija
fizikos srityje 1903 m.

Nuotrauka: Everett Historical/Shutterstock.com



**Andre Geim ir
Konstantin Novoselov**

Nobelio premija fizikos srityje
2010 m.

© Nobel Media AB, fotografė: Ulla Montan



Malala Yousafzai

Nobelio premija taikos srityje
2014 m.

© Nobel Media AB, fotografas: K.Opprann



Bob Dylan

Nobelio premija literatūros srityje,
2016 m.

Nuotrauka: Rena Schild/Shutterstock.com



Volvo Cars recommends Castrol EDGE Professional



BOOSTED WITH
TITANIUM FST™



VOLVO RENKASI CASTROL EDGE.

TITANO STIPRUMAS
MAKSIMALIAM REZULTATUI



www.balticoil.eu

IT'S MORE THAN JUST OIL.
IT'S LIQUID ENGINEERING.

Castrol
EDGE
PROFESSIONAL



TECHNINĖ PRIEŽIŪRA VISAIS METŲ LAIKAIS

„VOLVO“ TECHNINĖ PRIEŽIŪRA

Automobiliai yra suprojektuoti tam, kad būtų vairuojami. Tai taip paprasta. Nesvarbu, koks bebūtų metų laikas: vasaros įkarštis ar giliausia žiema. Tam, kad galėtumėte neabejoti, jog Jūsų automobilis Jums suteiks kiek įmanoma daugiau, parengėme naują požiūrį į techninę priežiūrą. Pavadiname ją „VOLVO technine priežiūra“ (angl. Service by Volvo), ir ji apima viską, ko Jums ir Jūsų automobiliui reikia, kad gyvenimu kelyje galėtumėte mėgautis ištisus metus.

VISAPUSIS TECHNINĖS PRIEŽIŪROS PAKETAS

Kai ateis laikas atgabenti Jūsų „Volvo“ techninei priežiūrai, pasiūlysimės visapusį paslaugų paketą, vadinamą „Volvo Service 2.0“. „Volvo Service 2.0“ garantuojamas nepralenkiamas kokybės, patikrinimų ir ekspertinių žinių derinys. Ir jei yra kokių nors kitų darbų, kuriuos reikia atlikti Jūsų „Volvo“, pavyzdžiui, pakeisti suskilusį priekinį stiklą, ar pakeisti padangas, patikrinti oro kondicionavimo sistemą ar išvalyti Jūsų automobilio vidų ir išorę, įgaliotosios „Volvo“ dirbtuvės taip pat galės tuo pasirūpinti.

SERVICE 2.0 APIMA:



ORIGINALIĄ VOLVO TECHNINĖ PRIEŽIŪRĄ

Geriausias būdas užtikrinti sklandų važinėjimą bėgant laikui yra vykdyti reguliarią Jūsų „Volvo“ techninę priežiūrą įgaliotose „Volvo“ dirbtuvėse. Tik įgaliotose „Volvo“ dirbtuvėse garantuojamas unikalus originalių „Volvo“ dalių, unikalių „Volvo“ darbo metodų ir specialiai mokytų „Volvo“ technikų ekspertinių žinių derinys.



ASMENINĮ KONTAKTĄ TECHNINĖS PRIEŽIŪROS CENTRE

Pristatysime Jums asmeninį techninės priežiūros specialistą kontaktams, kuris atsakys į bet kokius klausimus, kokie gali kilti apie turimą automobilį, ir bus ten, kad patartų ir suteiktų pagalbą, jei Jums jos prireiktų.



ALTERNATYVŲ TRANSPORTĄ

Nėra priežasčių, kodėl turėtumėte keisti savo tvarkaraštį vien dėl to, kad Jūsų automobilis yra techninės priežiūros centre. Visuomet pasistengsime rasti alternatyvų transportą, kad nereiktų keisti ar atšaukti dienos planų.



PROGRAMINĖS ĮRANGOS ATNAUJINIMUS

Nuolatos tobuliname savo automobilių programinę įrangą. Taigi, kad būtume tikri, jog Jūs visuomet aprūpinti naujausia versija, atnaujinsime Jūsų „Volvo“ programinę įrangą kiekvieną kartą atlikdami techninę priežiūrą.



„SVEIKATOS PATIKRINIMĄ“

Tam, kad patikrintume, ar visos saugos sistemos veikia teisingai, prijungsime Jūsų „Volvo“ prie savo kompiuterizuotos diagnostikos sistemos. Kaip „Sveikatos patikrinimo“ dalį taip pat patikrinsime akumuliatoriaus būklę.



AUTOMOBILIO PLOVIMĄ

Nuplausime Jūsų „Volvo“ kiekvieną kartą, kai tik pristatysite jį techninei priežiūrai į mūsų dirbtuves. Naudojantis „Volvo Service 2.0“ jūsų automobilis ne tik bus prižiūrėtas ir patikrintas iš vidaus. Jis taip pat bus švarus ir prižiūrėtas iš išorės.

Tam, kad užsakytumėte savo automobiliui „Service 2.0“, paprasčiausiai kreipkitės į vietinį „Volvo“ atstovą. Norėdami išsiaiškinti daugiau apie „Service by Volvo“ apsilankykite www.volvocars.lt.

*Įgaliotų „Volvo“ dirbtuvių siūlomos paslaugos gali skirtis atsižvelgiant į rinką. Norėdami išsiaiškinti, kokios dirbtuvių paslaugos siūlomos Jūsų „Volvo“, kreipkitės į vietinį „Volvo“ atstovą.

SVEIKI ATVYKĘ ! ATEITI BE RŪPESČIŲ

Prieš metus pabaigoje Vilniuje duris atvėrė atnaujintas „Volvo“ automobilių centras, kuriame pritaikyti novatoriški technologiniai sprendimai. Į tokį atsinaujinimą „Sostena“ grupė investavo daugiau nei milijoną eurų, o Lietuva tapo pirmąja Baltijos šalimi, kurioje pagal aukščiausius tarptautinių „Volvo“ reikalavimus ir standartus įkurtas tokio lygio „Volvo“ automobilių centras.





Be novatoriškų dizaino ir technologinių sprendimų čia klientus džiuginame ir dviem efektyviomis, į klientus orientuotomis „Volvo“ aptarnavimo programomis – VPS (angl. „Volvo“ Personal Service – „Volvo“ asmeninis aptarnavimas) ir VRE (angl. „Volvo“ Retail Experience – „Volvo“ salono patirtis).

Galime didžiuotis, kad „Volvo“ pirmieji pasaulyje pristatė naujos kartos dirbtuves, kuriose viskas itin patogiu. Pamiškite senus remonto metodus, nes mes siūlome visiškai naują paslaugų koncepciją. Dirbdami taip pat efektyviai kaip ir lenktynių aptarnavimo zonoje, didžiąją darbų dalį galime atlikti mažiau nei per valandą. Jūs, jei tik pageidausite, galėsite palaukti mūsų poilsio kambaryje, taip sutaupydami brangaus laiko, o apie darbų eigą praneš asmeninis specialistas. Ši mūsų „Volvo“ asmeninio aptarnavimo paslauga užtikrins, kad automobilio aptarnavimas taps dar paprastesnis ir patogesnis.

ASMENINIS APTARNAVIMAS

VPS programa užtikrina, kad į servisą savo automobilį pristačiusiam klientui būtų suteikiamos asmeninio patarnautojo paslaugos. Taip mes nuolat primename, kad pagrindinis mūsų tikslas – padaryti klientų gyvenimą paprastesnį. Už konkretaus automobilio priežiūrą atsakingas vienas meistras, kuris tiesiogiai rūpinasi paliktu automobiliu. Tokia naujovė leidžia sutaupyti daug brangaus laiko ir padidina skaidrumą bei pasitikėjimą tarp kliento ir serviso. Iš esmės su automobilio remontu tiesiogiai dirba du mechanikai, todėl darbas ir aptarnavimo procesas tampa gerokai efektyvesnis.

„Kurdami asmeninio aptarnavimo koncepciją siekėme automobiliams ir jų klientams suteikti deramą pagarbą. Norėjome tokios vietos, kurioje klientai jaustųsi jaukiai, galėtų patogiai įsitaisyti, atlikti visus būtinus darbus, naršyti internete ir mėgautis puodeliu gardžios kavos. Siekėme sukurti tokią aplinką, kurioje laukiantieji jaustųsi kaip namie“, – pasakoja „Volvo“ vykdomasis direktorius Algirdas Binkevičius.

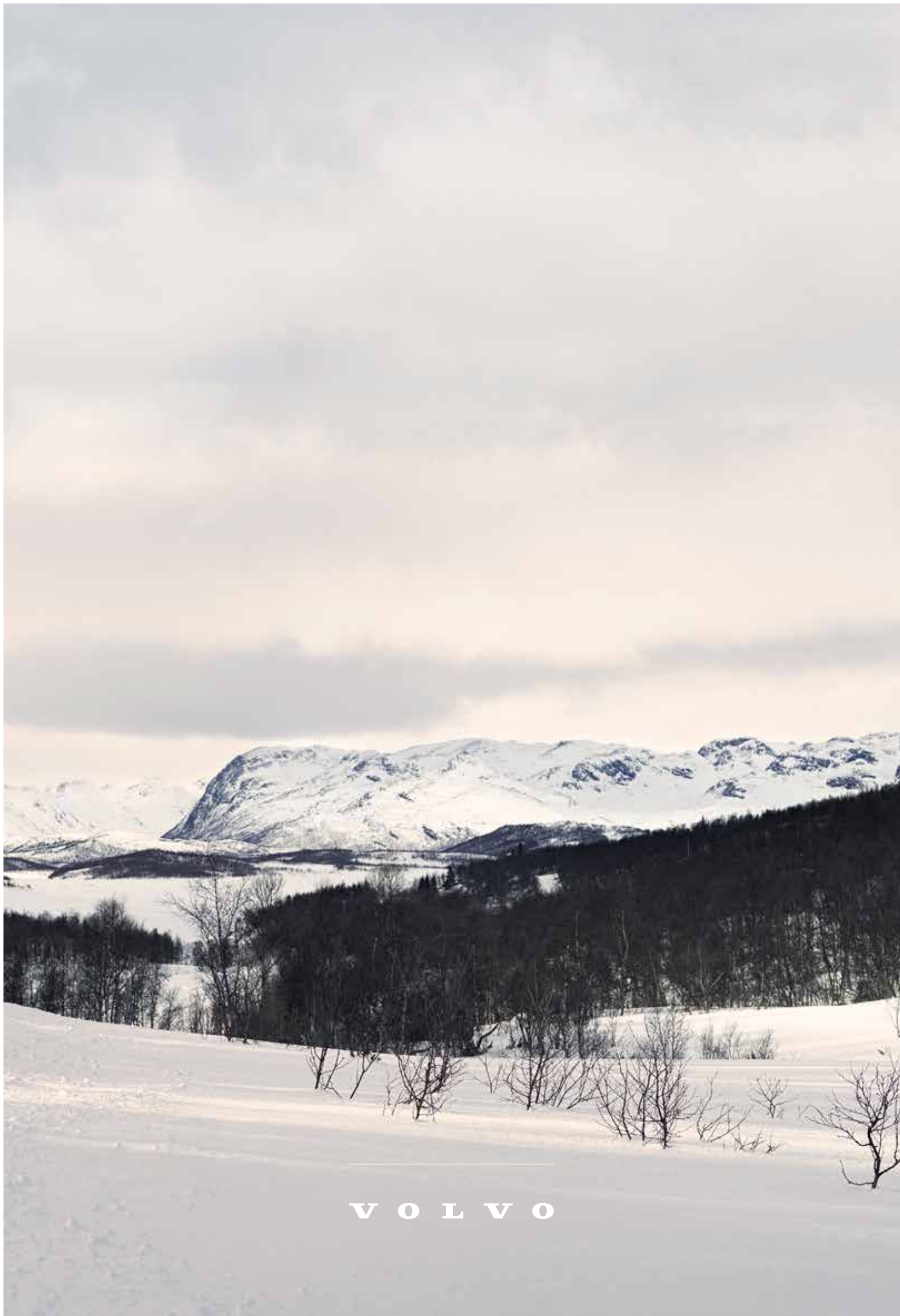
PALAUKITE POILSIO KAMBARYJE

Mes atnaujinome savo dirbtuves, kadangi jos turi tikti ne tik automobilių priežiūrai, bet ir Jūsų poilsiui. Jus pasitiksime patogioje ir jaukioje namų svetainę primenančioje erdvėje su šiltu ir spalvingu interjeru. Kadangi rūpinamės Jumis, stilingoje ir komfortiškoje aplinkoje jausitės kur kas smagiau nei įprastame automobilių salone. Palaukti kol bus atliekamas Jūsų automobilio aptarnavimas bus kur kas patogiau ir užtruks trumpiau, nei keliauti iš dirbtuvių ir atgal. Net nepastebėsite, kaip automobilis bus parengtas tęsti kelionę.

Čia galėsite palaukti, kol bus atliekami priežiūros darbai. Pasiėmę puikios kavos puodeliu, atsiverskite mėgstamą žurnalą, atsipalaiduokite ir pailsėkite. Salone visada galėsite naudotis nemokamu internetu, tad, jei reikės, atliksite skubiausius darbus. Taip pat čia galėsite apžiūrėti ir naujausius „Volvo“ automobilius. Pageidaujate išbandyti naujausią modelį? Tiesiog paprašykite savo asmeninio pardavimo vadybininko-konsultanto.

Mes puikiai žinome, jog žmonėms reikia paprastumo, todėl jie mėgsta kompanijas ar prekių ženklus, kurie juos supranta ir stengiasi palengvinti kasdienybę. O tai tiesiogiai susiję su mūsų, kompanijos „Volvo“, misija. ■





V O L V O